

# FICHA DE MERCADO



## El Mercado de la Uva de Mesa en Rusia

FECHA : DICIEMBRE /2016 Oficina Comercial en Moscú



### Uva de mesa – Demanda estable en Rusia

La Uva de Mesa no es un producto de primera necesidad, sin embargo forma parte del grupo de la fruta MUST BE en todos los formatos de retail. La uva chilena es reconocida como un producto de alta calidad. En Rusia se comercializan todas las variedades principales de la uva chilena, en todas las regiones del país. Siendo un producto de contraestación, no compite con la uva rusa ni con la uva de los países vecinos proveedores tradicionales.

- **Principales Países Proveedores.** En 2015 fueron Turquía, Chile, Perú, Egipto y Sudáfrica, ocupando casi 74% del mercado en términos de valor. Turquía fue un líder con más de 44% del mercado ruso, dejando atrás al resto de los proveedores. En términos de volumen, según estadísticas oficiales, Chile ocupó el 4to lugar, luego de Turquía, Bielorrusia y Moldova.
- **Exportaciones chilenas :** US\$ 27,8 millones, 17,6 mil toneladas en 2015, 9,87% del mercado de la uva importada, 2do lugar. Más del 30% de disminución respecto al 2014, tanto en valores como en volumen. Chile exporta principalmente las variedades Red Globe, Thompson Seedless, Crimson, Black Seedless y Autumn Royal.

#### Análisis y comentarios

En 2015, Rusia compró 255,2 mil toneladas de Uva de Mesa por un total de US\$ 282,1 mill. (el descenso respecto del 2014 fue de 21,3% en volumen y 29,3% en valor), lo anterior producto de las sanciones aplicadas por Rusia en agosto 2014 contra EE.UU., Canadá, UE y Australia; el apoyo a la sustitución de importaciones y la disminución de los ingresos reales de la población. En enero de 2016 entró en vigor la prohibición de importaciones de fruta fresca desde Turquía, lo cual pudiese cambiar drásticamente la situación global en 2016 (hoy la tendencia es a la normalización de las relaciones). El único país que mejoró su posición en el mercado fue Uzbekistán, cuyas exportaciones subieron en 1.504%: con US\$ 8,4 millones y 13,4 mil toneladas. Este país subió al 5to lugar en términos de volumen. Los altos precios del producto importado, debido al alza de la tasa de cambio de rublo a US\$ y Euros, afectaron su consumo.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

País	Total US\$ 2015	Crecimiento 2015/2014
Total	282 139 476	- 29.25
Turquía	124 699 794	- 30.06
<b>Chile</b>	<b>27 844 173</b>	<b>- 30.48</b>
Perú	20 614 322	- 51.01
Egipto	18 184 272	78.46
Sudáfrica	16 763 486	- 14.70
Moldova	15 263 383	- 33.48
India	14 155 616	- 54.60

Fuente: Servicio Federal de Aduana de Rusia

### La distribución y el consumo de la Uva de Mesa en Rusia

El consumo per cápita de fruta fresca y berries en Rusia oscila entre 61 y 74 kg. El volumen del mercado de la Uva de Mesa en 2014 alcanzó 350 mil toneladas, de esta cantidad solo un 10% es la uva rusa, el resto es importada. El consumo promedio per cápita es menos de 2,5 kg, siendo la norma de 5-6 kg. Las principales zonas de consumo de la uva en Rusia son Moscú, Krasnoyarsk y Kazajstán de la Unión Euroasiática. La variedad más demandada en Rusia es Red Globe: principales centros de consumo son Moscú, Krasnoyarsk y el resto de Siberia. La sigue Thompson (líderes en su consumo son Moscú, Krasnoyarsk y Kazajstán). El tercer lugar lo ocupa Crimson, pero su consumo, igual que el de la uva negra (Black Seedless y Autumn Royal sin pepa), es mucho menor. El consumo y las preferencias dependen en gran medida de la producción propia de esta fruta y de la oferta de otras, al igual que de los ingresos de la población.

#### Participación de mercado por segmento (ALIMENTOS)



Estas son cifras globales del sector retail de Rusia. En cuanto a la fruta fresca y la uva en particular, la participación de las cadenas retail grandes, mercados agropecuarios y quioscos es aún más considerable. El formato nuevo muy común para la comercialización de la fruta en las ciudades grandes son "ferias del fin de semana".

Fuente: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/12/25/622565-seti-narastili-dolyu>

# FICHA DE MERCADO



## ■ Principales actores en la distribución

Las principales cadenas retail de Rusia que comercializan la fruta fresca y en particular, la Uva de Mesa, son: Magnit, X5 Retail Group ( compuesto por Perekrestok, Pyatyorochka y Karussel), Auchan, Dixy, Lenta y Metro, tienen una participación conjunta de 22% en el mercado, siendo su potencial de crecimiento significativo. Últimamente aplican una estrategia agresiva de la penetración en las regiones. Las más avanzadas compran o empiezan a comprar directo a los proveedores extranjeros , entre ellos chilenos (ejemplos: Magnit, X5, Lenta, Dixy y Monetka). X5, por ejemplo, aún no trabaja con la uva rusa, prefiere la importada. En la temporada alta, de julio a septiembre, la participación de la uva en la oferta de supermercados alcanza 10-15%, el resto del año sólo 2% (datos X5).

### 10 principales cadenas de retail ruso (Participación de mercado, Ventas)

Nombre cadena	Participación en el mercado, %	Ingresos, mil millones de rublos
Magnit	7,0	955
X5 Retail Group	6,2	819
Auchan	2,5	409,9
Dixy	2,1	270
Lenta	1,9	260
Metro Group	1,6	230
O 'Key	1,2	159
SPS Holding	0,7	84,6
HiperGlobus (Globus)	0,5	71
Monetka	0,5	70

Fuente: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/12/25/622565-seti-narastili-dolyu>

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para la Uva de Mesa/Fruta fresca

Fruit Logistica <http://www.fruitlogistica.com/es/> Viajan todos los importadores rusos y cadenas retail.

Feria Internacional de alimentos World Food Moscow - <http://www.world-food.ru/en-GB>

Feria Internacional de Alimentos PRODEXPO - <http://www.prod-expo.ru/en/>

Actividades ProChile 2015 - 2016 – Uva de Mesa/Alimentos

Sabores de Chile Moscú 2015 – agendas para las empresas chilenas participantes del evento

Feria Internacional World Food Moscow, 2015 y 2016 – apoyo a empresas del sector, expositoras y visitantes

Feria Prodexpo Moscú 2015 y 2016 – consultas a los importadores acerca de la oferta exportable chilena de la fruta

Eventos Día de Chile en las regiones rusas de Yaroslavl y Nizhny Novgorod – promoción de fruta fresca en Cena de Gala y actividades para los importadores, autoridades y empresarios regionales.

## ■ Normativas aplicables y requisitos de importación. Links a fuentes:

Certificado fitosanitario: <http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/chili/files/fitoCertChili.pdf>

Registro proveedores:[http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/chili/files/exporter\\_plant\\_list\\_02\\_20.pdf](http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/chili/files/exporter_plant_list_02_20.pdf)

Arancel base de importación – 5%, arancel preferencial uva chilena – 3,75%

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ett/Documents/ett08%202022.04.2016.pdf>

## ■ Conclusiones

Pese a las declaraciones de las autoridades rusas acerca de la sustitución de importaciones y las medidas que se toman para aumentar la producción nacional, la Uva de Mesa chilena siempre va a ser demandada, debido a la contraestación y alta calidad del producto. Las compras directas de las cadenas retail crean un ambiente de competencia con los importadores, teniendo como objetivo ofrecer los precios más competitivos al consumidor final.

Para más información sobre la Uva de Mesa en Rusia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con José Campusano Alarcón al e mail [jcampusano@prochile.gob.cl](mailto:jcampusano@prochile.gob.cl)