



## El Mercado de Mejillones en Rusia

SEPTIEMBRE /2016 Oficina Comercial en Moscú



### Mejillón Chileno - un producto natural, sano y sabroso

El mejillón chileno (*Mytilus chilensis*) glosa arancelaria 160553 es un producto relativamente nuevo en el portafolio de las exportaciones chilenas a Rusia. Se hizo popular entre los operadores del mercado entre los años 2011-2012, en el transcurso de la campaña "Patagonia Mussels", dedicada a la promoción de este producto en Rusia. Esta campaña dio resultados muy satisfactorios: en 2012 las exportaciones chilenas a Rusia/Ucrania crecieron y lograron una participación de mercado de un 78,27%. Los mejillones chilenos se convirtieron en un Brand.

▪ **Principales Países Proveedores.** En 2015 fueron 3: Chile, China y Bielorrusia. En términos de valor el 1er lugar pertenece a Chile (72,21%), China saltó a la posición 2 (20,08%), Bielorrusia ocupó el 3er lugar (6,7%). Según algunos medios, Bielorrusia como el miembro de la Unión Euroasiática, reexportó a través de su territorio alimentos sancionados por Rusia desde el año 2014.

▪ **Exportaciones chilenas.** Las importaciones de mejillones en volumen desde Chile en el año 2015 ascendieron a 3.315 toneladas por un valor total de US\$ 9,8 millones. El descenso respecto a 2014 fue de un 33 % en volumen y del 39% en valor. Cabe destacar la caída de un 9% del precio promedio: de US\$ 3,25 en 2014 a US\$ 2,96 en 2015.

▪ **Situación arancelaria aplicable a Chile. Otros impuestos.** El arancel base para la glosa 160553 es de 8% y no se cobran aranceles complementarios. Las glosas del grupo 1605 gozan de preferencias. La Federación de Rusia concede un descuento del 25% del arancel base para estas glosas. Es decir, si el arancel base es de 8%, los mejillones chilenos pagan 6%, además se cobra el IVA que es de un 10%.

▪ **Análisis y comentarios.**

Chile tiene actualmente un 67,72% de participación en el mercado ruso en volumen, ocupando el 1er lugar en el rating de los proveedores, la posición 2 la ocupa China (27,37%), Bielorrusia tiene el lugar 3 (4,19%). En términos de valor, Chile tiene un 72,21% de participación en el mercado en la 1ª posición, el 2º lugar le pertenece a China (20,08%), Bielorrusia está en 3er lugar del rating (6,7%). Los Mejillones chilenos son competitivos, cuestan un poco más que sus homólogos chinos. En Rusia, los mejillones chilenos son un producto popular, ganaron un reconocimiento general entre los importadores respecto de la calidad y confiabilidad del marisco.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAIS	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
Total	13.591.689	- 38,6
Chile	9.814.738	- 39,03
China	2.728.696	- 26,52
Bielorrusia	910.742	- 40,50
Dinamarca	58.250	- 81,67
Alemania	40.986	- 19,48
Tailandia	30.828	- 72,95

Fuente: Servicio Federal de Aduana de Rusia

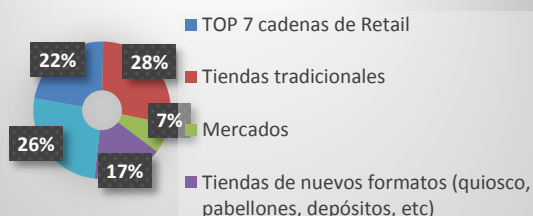
**La distribución y el consumo de Mejillones en Rusia.** Los datos sobre el consumo de mejillones en Rusia no se publican. Según la Asociación de Empresas Industriales y Comerciales del mercado de pescado, el consumo de mariscos en el 2015 ascendió a 5,8 mil toneladas. La mayoría (5.5 mil toneladas) representaron importaciones. El volumen de producción nacional de mejillones en Rusia es bajo y ascendió a 119,3 toneladas en 2015, en el año 2016 no cambiará sustancialmente. El producto se consume en ciudades grandes, como Moscú y San Petersburgo, también es demandado en centros turísticos, se comercializan como carne cocida-congelada; en concha; en media concha. Son populares las conservas de mejillones en aceite, en salsa de queso, etc. Lo que afectan el consumo son los altos precios del producto importado, debido al alza de la tasa de cambio del USD.

#### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

El gráfico representa las cifras de participación de mercado del sector retail de Rusia. En cuanto a los mejillones, la participación de las cadenas retail grandes, tiendas tradicionales, pabellones y depósitos es aún mas considerable, se amplía el formato de tiendas especializadas que comercializan pescados y mariscos.

Fuente: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/12/25/622565-seti-narastill-dolyu>

Grupos de Retail de Alimentos en Rusia, 2015





## ■ Principales actores en la distribución

Las redes de supermercados rusos que comercializan productos del mar y mejillones en particular son: Magnit, X5 Retail Group (las cadenas Pyaterochka, Perekrestok, Karusel), Dixy, Lenta, Auchan y Metro. Tienen una participación del 22% en el mercado y están presentes en todos los territorios de Rusia. Estas cadenas y otras, más pequeñas (como Monetka, por ejemplo), realizan importaciones directas a los proveedores, lo que les permite conseguir precios más competitivos para el consumidor final. Los mejillones se comercializan a granel, en bolsas plásticas de 450 gr., en cajas de cartón de 450 gr. (en concha, media concha, con salsas).

Los Mejillones son un producto que está presente en el menú de todos los restaurantes, como es en ensaladas, entradas, sopas, platos de fondo. En el canal de HoReCa, este producto se comercializa en diferentes formas: carne de mejillones, mejillones en concha y en media concha.

Cinco operadores de retail que mostraron crecimiento de ingresos en 2015

Nombre de la cadena	Crecimiento de ingresos en 2015 (%)	Monto de ingresos en miles de millones rub. en 2015	Crecimiento de ingresos en 2014 (%)	Monto de ingresos en miles de millones rub. en 2014
Magnit (Tander)	24,5	955	31,7	763,5
X5 Retail Group	27,3	819	18,6	634
Dixy	18,9	270	26,9	229
Lenta	30,3	260	34,5	194
O'Keй	6,9	159	9	152

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para Mejillones/Productos del mar

### Ferias internacionales relevantes

**SeaFood Expo Global** <http://www.seafoodexpo.com/global/> Viajan todos los importadores rusos y cadenas retail.

**Feria Internacional de alimentos World Food Moscow** - <http://www.world-food.ru/en-GB>

**Feria Internacional de Alimentos PRODEXPO** - <http://www.prod-expo.ru/en/>

### Actividades ProChile 2015 - 2016 – Mejillones /Productos del mar

Sabores de Chile Moscú 2015 – agendas para las empresas chilenas participantes del evento

Feria Internacional World Food Moscow, 2015 – apoyo a empresas del sector, expositoras y visitantes

Feria Prodexpo Moscú 2015 y 2016 – consultas a los importadores acerca de la oferta exportable de mejillones

Eventos Día de Chile en las regiones rusas de Yaroslavl y Nizhny Novgorod – promoción de mejillones en las Mesas Redondas y Cenas de Gala para los importadores, autoridades y empresarios regionales.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Exportaciones de pescado y productos del mar se realizan sólo desde las plantas habilitadas por el Servicio Veterinario y Fitosanitario de Rusia (Rosselkhozadzor):

Registro proveedores: <http://www.fsvps.ru/fsvps/importExport/chili/enterprises.html?productType=7> ;

Certificado veterinario: <http://www.fsvps.ru/fsvps-docs/ru/importExport/crt/chili/3.pdf>

## ■ Conclusiones.

Los Mejillones chilenos son reconocidos por especialistas y consumidores como un producto sano y de alta calidad. Chile tiene altas posibilidades de aumentar sus exportaciones. Hay un gran interés por el producto de parte de los importadores. ProChile Rusia realiza actividades dirigidas a la promoción de productos en las regiones. Es recomendable que los exportadores y sus importadores participen con su producto en los eventos promocionales que contribuyen a mejorar el posicionamiento y popularidad del mejillón chileno en mercado ruso.

Para más información sobre Mejillones en Rusia o para participar en alguna de estas actividades, por favor, comuníquese con José Campusano Alarcón al e mail [jcampusano@prochile.gob.cl](mailto:jcampusano@prochile.gob.cl)