



## El Mercado de Agua Envasada en India

FECHA : Octubre/2016 Oficina Comercial en India



### Situación Actual del Mercado

El mercado de agua envasada/embotellada en India registró una expansión cercana a un 18% este año en relación del año pasado llegando a US\$ 461,5 millones con la venta de 6,8 billones de litros. El agua importada, es un símbolo de prestigio por lo que solo se comercializa en restaurantes elegantes y los hoteles cinco estrellas. El mercado de agua importada alcanzó los US\$ 589,5 mil en el año financiero de Abr 2015- Mar 2016.

#### Principales Países Proveedores.

Bután, Italia y Holanda son los proveedores principales. Bután es un país se encuentra en la cadena montañosa de los Himalayas y además limita con India

#### Exportaciones chilenas : No hay

**Situación arancelaria aplicable a Chile - Otros impuestos.** El arancel básico de 30% pero junto con otros impuestos llega a ser 48%. Es importante

**Análisis y comentarios** El agua envasada o embotellada no es algo cotidiano para los hindúes sino que lo compran cuando están fuera de casa o están viajando. Por eso la mayoría de las ventas ocurren en los kioscos. El valor normal de agua embotellada local es US\$ 0,30/litro. El agua importada se vende en los hoteles cinco estrellas y es un ítem de lujo

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES A INDIA

| Agua Mineral o artificial (2201) | TOTAL US\$ 2015 | CRECIMIENTO 2014 / 2015 (%) |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Bután                            | 208,350         | - 36.13                     |
| Italia                           | 169,492         | 64.97                       |
| Países Bajos (Holanda)           | 32,528          | 31.37                       |
| Australia                        | 31,978          | 0.00                        |
| Singapur                         | 30,645          | - 2.11                      |
| Francia                          | 20,567          | 883.76                      |
| Emiratos Árabes Unidos           | 16,419          | - 54.48                     |

Fuente: Global Trade Atlas

### La distribución y el consumo de Agua Envasada en India

Como ha sido mencionado con anterioridad, la mayor parte de la venta de agua embotellada se realiza en los kioscos/almacenes pequeños. Por otra parte en los restaurantes, el agua filtrada es gratis pero un número importante de clientes prefieren agua embotellada. El agua importada solo aparece en el menú de restaurantes elegantes y hoteles de lujo.

En los supermercados es posible encontrar también agua embotellada pero en su mayoría corresponde a marcas locales, en algunos casos es posible encontrar agua Evian y Aqua Panna (principalmente en supermercados gourmet) .

#### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

| Canal               | %   |
|---------------------|-----|
| Supermercados       | 5   |
| Almacenes y Kioscos | 95  |
| TOTAL               | 100 |



## ■ Principales actores en la distribución

En cuanto al agua importada, los importadores solo los principales actores para este sector, seguido por los restaurantes y hoteles. Apartir de eso, es posible encontrar producto en algunos supermercados de productos nichos los cuales además no son masivos en el país.

## Principales actividades y ferias especializadas para agua envasada/embotellada

### Ferias internacionales relevantes

#### AAHAR

<http://www.aaharinternationalfair.com/>

#### ANNAPOORNA

<http://www.worldoffoodindia.com/>

## Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todos los productos alimenticios, incluso agua, se encuentran regulados por la *Food Safety and Standards Authority of India*. Los requisitos de importación se pueden encontrar en el sitio web <http://www.fssai.gov.in/>

Es muy probable que aduanas pidan certificado de Bureau of Indian Standards <http://www.bis.org.in/>, que significa que un funcionario de BIS tiene que inspeccionar la planta en Chile.

## Conclusiones y recomendaciones

Cada vez se incrementa el numero de consumidores con alto poder adquisitivo pero el agua embotellada todavía no es de consumo masivo, aún es muy pequeño y de nicho.

Para más información sobre la categoría de AGUA ENVASADA en India o para participar en alguna de las actividades por favor comuníquese con Carolina Vásquez al e mail [vasquez@prochile.gob.cl](mailto:vasquez@prochile.gob.cl)