



El Mercado de Productos Halal en Los Países Bajos

FECHA : Septiembre 2016 Oficina Comercial en La Haya



Resumen

- El término halal hace referencia al conjunto de prácticas permitidas por la religión musulmana. Aunque el término en sí engloba a todo tipo de prácticas, es comúnmente asociado a los alimentos aceptables según la *sharia* o ley islámica. Con un mercado de aprox. 1,8 billones de musulmanes, el término halal no solo aplica a alimentos, sino que también a productos de belleza, servicios de viajes y hasta servicios financieros.

Es importante tomar en cuenta que no existe un código arancelario para los productos halal, ya que este no es obligatorio al momento de exportar o importar. Además, cada país tiene sus propias normas y códigos para los productos halal y se asume que si un país o empresa de este sector compra, el producto debe de ser con certificado halal.

Principales Países Proveedores

En el caso de fruta fresca, vegetales y nueces son productos halal de naturaleza y son los productos principales del mercado mundial de alimentos y bebidas halal, por esta razón se incluyen las estadísticas de estos productos, ya que actualmente no existen estadísticas específicas de alimentos halal. En el cuadro derecho se ven los principales países exportadores de frutas y vegetales tanto halal como convencional. Varios de estos países son también los principales proveedores de los países que forman el OCI (Organización de la Cooperación Islámica)

Exportaciones chilenas

En el 2014, Chile ocupó el 10^{mo} lugar de países principales exportadores de frutas, vegetales y nueces. Los Países Bajos es un importante socio comercial, ya que redistribuye casi el 80% de estos productos, principalmente a Europa. En el caso de frutas (HS-08) Chile exportó aprox. US\$ 243 millones a los países aliados a la OCI, siendo Turquía, Arabia Saudita y Emiratos Árabes los tres principales mercados.

Análisis y comentarios

En la Unión Europea hay aprox. 16 millones de musulmanes de los cuales 850.000 están en los Países Bajos. El CBS (Centro de Estadísticas) espera un aumento en el número de musulmanes por lo que la demanda de productos halal seguirá creciendo, sobre todo entre los jóvenes, ya que estas últimas generaciones están mejor educadas y demandan más variedad de estos productos. Esto influirá también en las exportaciones de Países Bajos hacia los países del OCI.

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE FRUTAS, VEGETALES Y NUECES (incl. frescos, congelados y preparados)

	Total US\$ 2014 (billones)
Estados Unidos	24.5
China	20.1
España	19.0
Países Bajos	16.6
México	10.7
Italia	9.6
Bélgica	9.6
Turquía	7.5
Francia	6.6
Chile	6.6

Fuente: [Pew Research Centre](#)

La distribución y el consumo de Productos halal en los Países Bajos

La clasificación halal no sólo aplica para los alimentos, sino también para cosméticos, productos orgánicos, medicinas y servicios, entre otros. El estilo de vida y el aumento de poder adquisitivo de los musulmanes se ha desarrollado en los últimos años, por lo que los jóvenes de estas últimas generaciones tienen más conocimiento de los productos, de las posibilidades y de la demanda. Las empresas y algunos países como Malasia han notado esta tendencia y se han especializado en la categoría halal, siendo importantes socios comerciales para la exportación e importación de estos productos.

En el caso de los Países Bajos, el interés está presente, principalmente por motivos comerciales: es un mercado en crecimiento y se ve como una oportunidad de reexportación para los distribuidores e importadores holandeses. Los productos halal, sobre todo alimentos, se venden en tiendas y supermercados especiales. Las cadenas de supermercados más grandes como Albert Heijn o Jumbo, ofrecen desde los últimos 5 años productos halal, pero no hay tanta variedad como en las tiendas especiales.

Porcentaje de las cadenas de ventas de alimentos

Alimentos	2015		
	Supermercado	Tiendas Especiales	Otros
Frutas y Hortalizas	75%	10%	15%
Carnes	80%	15%	5%
Panes y otros	77%	17%	6%

Fuente: [Rabobank cijfers & trends](#)

Porcentaje de las cadenas de ventas de carnes halal

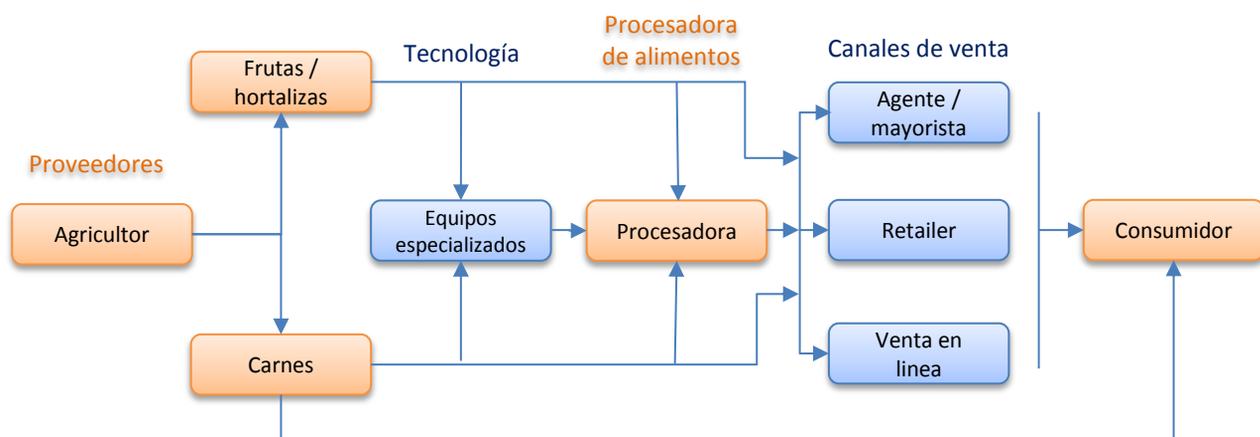
Canal	2013 (%)
Carnicerías islamitas	80,0%
Supermercados	4,0%
Directo en granja	10,0 - 13,0%

Fuente: [Estudio Halal en Vlaanderen](#)



Principales actores en la distribución

- La cadena de distribución para los productos halal, no es tan diferente a los productos convencionales. Según la revista HORECAM en el caso de alimentos, la distribución es de esta manera:



Participación del mercado local de alimentos de los Supermercados en Holanda

	2012	2013	2014	2015
Albert Heijn	33,7	34,0	34,1	35,0
Jumbo Groep	21,7	20,7	19,8	18,5
Superunie	29,2	28,8	29,0	29,2
Aldi	7,6	7,4	7,4	7,3
Lidl	7,5	9,0	9,7	10

Fuente: FCMG

Principales actividades y ferias especializadas para los productos Halal

- PLMA:** 16 – 17 mayo – Amsterdam – Países Bajos <http://www.plmainternational.com/>
- Halal Expo Europe:** 30 abril – 1 mayo – Eindhoven – Países Bajos <http://www.halalexpo europe.com/?lang=en>

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

- Control e inspección:**
 - Halal International Center: <http://www.hic-quality.com/>
 - Halal Voeding en Voedsel / Certificación de Alimentos: <http://www.halal.nl/bedrijven/keuringsdienst-hvv/>
 - Halal Quality Control de Carnes: <http://halaloffice.com/>
 - Halal Correct – certificación: <http://www.halalcorrect.com/organisaties/halal-procedure/>
 - NVWA – Autoridad de Control de Alimentos - <https://www.nvwa.nl/>
- Requisitos para mataderos:**
 - Instalaciones deben de ser seguras y donde los animales no sufran;
 - El ritual / corte debe de ser solo realizado por un profesional capacitado
 - Al cortar el cuello, el animal debe permanecer en la misma posición (30/45 segundos)
 - Mataderos deben de ser reconocidos por la Autoridad de Control Alimentario de los Países Bajos (NVWA)
 - En caso que el matadero este mas de 1 año inactivo, este se deberá de certificar nuevamente en el NVWA
 - A partir del 01-01-2017 el sacrificio 'halal' solo será exclusivo para las comunidades religiosas presentes en los Países Bajos, también se introducirán nuevas reglas de método de sacarificación del animal y se hará un control permanente por el NVWA.

Fuente en neerlandés: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32009R1099&qid=1409644722604&from=NL>



■ Conclusiones / oportunidades

En los últimos años el mercado de productos halal se ha desarrollado mundialmente y ha crecido en variedad en de productos , no sólo por el **crecimiento de la población musulmana**, si no también por el desarrollo académico de las ultimas generaciones, donde jóvenes tienen más conocimiento de los productos, ingredientes y procesos y demandan de que estos también sean halal. Además de alimentos, estas dos ultimas generaciones requieren **cosméticos, viajes, vestimentas y hasta servicios financieros** que estén elaborados de acuerdo a la ley islámica.

En el caso, de los Países Bajos, las dos últimas generaciones de musulmanes tienen un **mejor poder adquisitivo**, por lo que demandan más productos halal y a la vez combinan este estilo de vida, con uno de vida más saludable, pensando en productos orgánicos, y un estilo de vida más aventurero, por ejemplo 'vacaciones' halal.

Un tema que se debe de tomar en cuenta es el **canal de distribución**: en el párrafo de 'Distribución y Consumo' se muestra un ejemplo de carnes halal, donde mas del 75% se compra en las carnicerías islámicas. Esto se debe al tema de **confianza**, ya que los musulmanes confían mas en su propio circulo que en los supermercados neerlandeses. En estas mismas carnicerías islámicas se acostumbra vender otros alimentos halal con el fin de ofrecer mayor variedad de productos al consumidor. Aun así, supermercados como Ahold y Jumbo, han dado cada vez más importancia a la categoría halal, ofreciendo más variedad de productos de esta categoría y ganando paulatinamente la confianza de la comunidad musulmana, además de ofrecer un 'one-stop-shopping' donde el consumidor podrá obtener en tienda todos los productos de su preferencia.

*Para más información sobre la categoría de **PRODUCTOS HALAL** en LOS PAISES BAJOS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la Oficina Comercial en la Haya al e-mail prochile@prochile.nl*