



## El Mercado de Jaiba en conserva en Francia // Diciembre 2016, Oficina Comercial en París



### Jaiba en conserva



Europa consume la mitad de la producción de conservas a nivel mundial, según [Agrimer](#). Se estima que las ventas de conservas alcanzará una facturación de más de **30 mil millones de Euros** en Europa en 2017.

Cabe destacar que en Francia, alcanzó una facturación de cerca de **4 mil millones** en 2014.

Aunque se nota una leve disminución del sector, la tasa de penetración es de un 99,7% y se consume **50 kg/persona** en el país, según la UPPIA (asociación gremial de profesionales de conservas: [www.laconserve.com](http://www.laconserve.com)).

Las conservas de productos del mar representan un poco más del 20%, tomando en cuenta que el atún es la mayor parte del consumo con 111.500 toneladas en 2015.

#### Principales Países Proveedores

**16051000 Cangrejos (excepto macrurus) preparados en conserva.**

| Países       | 2014         |             | 2015         |             | Crecimiento en val (%) |
|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|------------------------|
|              | Valor (K€)   | Vol. (ton.) | Valor (K€)   | Vol. (ton.) |                        |
| Vietnam      | 13014        | 1460        | 10998        | 1139        | -15,49                 |
| Bélgica      | 10119        | 619         | 9913         | 670         | -2,04                  |
| Indonesia    | 5118         | 404         | 4883         | 405         | -4,58                  |
| Chile        | <b>3421</b>  | <b>228</b>  | <b>3274</b>  | <b>212</b>  | <b>-4,30</b>           |
| Canadá       | 2141         | 94          | 2349         | 127         | 9,70                   |
| Otros        | 7162         | 579         | 5515         | 559         | -23,00                 |
| <b>Total</b> | <b>40975</b> | <b>3384</b> | <b>36932</b> | <b>3112</b> | <b>-9,87</b>           |

Fuente: <http://www.gtis.com>

En este cuadro, vemos que Chile es el cuarto proveedor de cangrejo en conserva de Francia. Sus principales competidores son Vietnam, Indonesia, Canadá y Bélgica.

De Vietnam e Indonesia se importa una especie diferente de cangrejo (blue swimming crab) a la de Chile (crab o stone crab), pero que no se diferencia al momento de vender las conservas de jaiba.

Las importaciones de Bélgica se deben a envíos de conservas de jaiba por una de las empresas más importante de Europa. No se trata de que la materia prima sea de origen belga, sino que la empresa importa la materia prima y la reexporta en Europa.

Según el principal importador francés de jaiba y centolla en conserva, los precios de compra de los productos chilenos experimentaron últimamente un aumento del 30%. Esta alza se debe al aumento del precio de la materia prima y al cambio EUR/USD poco favorable para los importadores franceses, lo que no pudo repercutir en el precio de venta al consumidor final en un mercado, donde el precio es uno de los criterios de compra más importante.

Las bajas generales en el sector se deben principalmente a que el tipo de cambio EUR/USD no beneficia a los importadores franceses.

#### Exportaciones chilenas

En el siguiente cuadro vemos las diferentes glosas correspondientes a las exportaciones a Francia. Cabe destacar que la UE no diferencia jaiba y centolla, usando el código **16051000** para todos los envíos.

| Glosa      | Descripción  |
|------------|--|
| 1605101100 | Jaibas (cancer spp., cancer porteri, cancer edwardsi, homalaspis plana, taliepus dentatus, cancer setosus, cancer coronatus, ovalipes trimaculatus), conservadas en recipientes herméticos cerrados. |
| 1605101200 | Jaibas (cancer spp., cancer porteri, cancer edwardsi, homalaspis plana, taliepus dentatus, cancer setosus, cancer coronatus, ovalipes trimaculatus), conservadas congeladas.                         |
| 1605101900 | Las demás jaibas, preparadas o conservadas.  |
| 1605102200 | Centolla (lithodes santolla), conservada en recipientes herméticos cerrados.   |
| 1605102300 | Centollón (paralomis granulosa) conservado en recipientes herméticos cerrados.   |
| 1605102600 | Centolla (lithodes santolla) congelada.  |
| 1605102700 | Centollón (paralomis granulosa) congelado.   |
| 1605102800 | Centollón del norte (paralomis spp.) congelado.  |

#### Normativas aplicables y requisitos importación :

Para conocer todos los requerimientos para importadores de jaiba en conserva, les invitamos a entrar en el [portal de la Comisión Europea](#)



## ▪ Distribución y Consumo de conserva de jaiba

En 2015, los franceses consumieron en domicilio (compra en supermercados) **118.000 toneladas** de conservas de productos del mar representando más de **mil millones de euros**.

Las conservas de pescado (atún, sardinas y jurel) representaban la mayor parte con 111.500 toneladas.

El 94,4% de los hogares franceses compraron conservas de productos del mar y un 93,5% conservas de pescado.

Para el canal Horeca, en 2013, la facturación fue de 48 millones de euros para conservas de productos del mar, de los cuales más del 60% fue atún, la especie más comprada en este formato.

Cabe destacar que las conservas de productos del mar representan un 7% en volumen y 22% en valor del mercado total de conservas según un estudio de France Agrimer en 2011.

## ▪ Principales actores en la distribución:

En Europa existen tres grandes empresas de conservas de jaibas: Food Partners ([www.foodpartners.be](http://www.foodpartners.be)) en Bélgica, Frai'Mer ([www.fraimer.com](http://www.fraimer.com)) en Luxemburgo y Nautilus ([www.nautilus.tm.fr](http://www.nautilus.tm.fr)) en Francia.

El mayor actor de la jaiba en conserva francés, nos confirmó que el 85% se vende a través del canal retail y el 15% al canal HORECA (restaurantes y tiendas gourmet independientes).

## ▪ Algunos productos



Crabe Kamchatka 100% patas.  
Marca: Kaspia, 46,05 € (140 g)  
Venta en La Grande Epicerie.



King Crab 40% patas.  
Marca: Nautilus: 11,61 € (190 g.)  
Venta en Monoprix.



Carne de jaiba.  
Marca: Nautilus: 3,36 € (121 g.)  
Venta en Auchan.

El precio del king crab ruso y noruego es de un 30 % más alto que el chileno y repercute en el precio de venta.

## ▪ Principales ferias

- **SIRHA:** [www.sirha.com](http://www.sirha.com): Feria Internacional de la alimentación y canal Horeca (21 al 25 de enero de 2017 en Lyon, Francia)
- **MADE:** [www.madeparis.com](http://www.madeparis.com): Feria de marcas propias (28 y 29 de marzo de 2017 en París, Francia)
- **SEAFOOD EXPO GLOBAL:** [www.seafoodexpo.com](http://www.seafoodexpo.com): Feria de productos del mar (25 a 27 de abril 2017 en Bruselas, Bélgica)
- **CONXEMAR:** [www.conxemar.com](http://www.conxemar.com): Feria de productos del mar congelados (3 y 4 de octubre de 2017 en Vigo, España)

## ▪ Conclusión

Francia es el segundo consumidor de productos del mar de Europa detrás de España y un gran consumidor de productos en conserva lo que muestra grandes oportunidades del mercado para la jaiba y centolla en conserva.

El sector de productos del mar tiende cada vez más responsabilidad en el acto de compra como es la tendencia general de productos alimenticios. Por ejemplo, el supermercado Carrefour, una de las mayores cadenas retail en Francia, certificó sus pescaderías (pescado fresco) con MSC ([www.msc.org](http://www.msc.org)). El grupo se compromete a que la mitad de sus ventas productos del mar (fresco, congelado y en conserva) sea proveniente de la pesca sustentable antes del 2020.

Nos parece muy importante destacar este concepto al momento de llegar en el mercado francés.