



El Mercado de Algas en Estados Unidos 2016 / Oficina Comercial en Los Angeles

PRODUCTOS ALGAS* – Situación del mercado



Las importaciones de Algas en Estados Unidos superaron los US\$109.513.531 durante el año 2015.

EE.UU ha aumentado el consumo de algas debido al interés de la población en consumir alimentos diferenciados y de alto valor nutritivo. Del total importado, Chile representa solo un 5.36% en el año 2015.

- Principales Países Proveedores.** El principal proveedor del producto Alga en Estados Unidos es China con US\$29.095.863, es decir, el 26.57% de participación. Lo sigue Canadá con un 12,7% de participación y en tercer lugar está Corea del Sur con un 12.4%. Durante el período 2014/2015 los tres países han presentado un crecimiento positivo en las exportaciones en más de un 10%
- Exportaciones chilenas :** Las exportaciones chilenas de Algas alcanzaron los US\$5 millones en 2015, presentando una disminución del 58% en comparación al año 2014.
- Situación arancelaria aplicable a Chile:** Las algas están incluidas en la categoría F del TLC Chile – Estados Unidos, es decir están libres de arancel en el mercado Norteamericano.
- Análisis y comentarios:** Las exportaciones chilenas de Algas a EE.UU. el año 2015 disminuyeron en un 58%. Esto debido a la fuerte competitividad de los países asiáticos productores y exportadores, y sus agresivas campañas de promoción en el mercado.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

| País Socio | TOTAL US\$ 2015 | CRECIMIENTO (%) 2014 / 2015 |
|---------------|--------------------|--------------------------------|
| China | 29.095.863 | 11.65 |
| Canadá | 14.251.788 | 11.41 |
| Corea Del Sur | 14.069.976 | 16.29 |
| Filipinas | 13.785.552 | 3.98 |
| Chile | 5.873.464 | - 58.32 |
| India | 4.862.280 | 34.95 |
| Japón | 4.802.129 | 3.72 |
| Indonesia | 4.347.901 | 0.97 |

Fuente: Global Trade Atlas

Debido al aumento del consumo de algas en el mercado norteamericano, Chile tiene grandes oportunidades y desafíos en Estados Unidos. Generar campañas de promoción y difusión de la oferta chilena y el desarrollo de estrategias de inserción son fundamentales para cumplir el objetivo de aumentar la participación de mercado.

La distribución y el consumo de las algas en Estados Unidos

Se observa una elevada demanda de Algas en la industria de los alimentos. La venta de snacks de algas en tiendas minoristas en EE.UU. tuvo un récord de venta el 2014, superando los US\$250 millones, equivalente a un crecimiento del mercado de un 30%. Además se espera un aumento en la demanda del producto en la industria cosmética, ya que se utiliza como materia prima.

Otro factor que impulsa el crecimiento del mercado de Algas es la alta demanda de suplementos naturales, debido a que las algas tienen la capacidad de producir aceites de Omega-3 hace que sea un buen sustituto de otros alimentos.

Se espera que el mercado de las algas alcance los US\$ 44,6 MM en 2023, creciendo a una tasa de más del 5% durante el período 2016 – 2023

Partida Descripción que se utilizó para la elaboración del presente documento fue: 121220; Algas, 121221; Aptas para consumo humano y 121229; Los demás.

Fuente: <http://newhope.com/whole-food-ingredients/seaweed-growing-us-snack-aisles>
<http://www.credenceresearch.com/report/algae-products-market>



■ Principales actividades y ferias especializadas para Algas

Ferias en EE.UU.:

- Winter Fancy Food Show/22 – 24 Enero, 2017/San Francisco/ www.fancyfoodshows.com
- Natural Products Expo West /8 - 12 Marzo 2017 / Los Angeles/ www.expowest.com
- National Restaurant Association Restaurant Show/20 - 23 Mayo, 2017/Chicago/ <https://show.restaurant.org/Home>
- Summer Fancy Food Show/25 - 27 Junio 2017/ New York/ www.fancyfoodshows.com

Actividades ProChile 2016 – Alimentos:

- Sabores de Chile en el marco de Chile Week/24 – 25 Octubre/Miami
- Sabores de Chile en el marco de Chile Week/ 26 -28 Octubre/ Nueva York

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

El principal organismo que está cargo de las normativas de importación es el U.S. Food and Drug Administration = FDA, asimismo, el U.S. Environmental Protection Agency = EPA, es el encargado de regular los residuos en los productos agrícolas importados. Para mayor información visitar los siguientes links:

<http://www.fda.gov>

<https://www3.epa.gov>

■ Conclusiones y recomendaciones

Existen grandes oportunidades para los productos Algas en el mercado norteamericano. Sin embargo dada la alta competencia, diversidad y la gran exigencia del consumidor local, es fundamental invertir en marketing, posicionamiento y promoción del producto entre los consumidores locales. Se debe estar dispuesto a invertir tiempo y recursos, visitar el mercado a actual y potenciales clientes, realizar campañas enfocada en las características atractivas del producto.

Se debe realizar una investigación de mercado para seleccionar el nicho apropiado al que se quiera llegar, ya que se puede utilizar como consumo humano, materia prima en cosmética y en otros productos industriales, pero se recomienda que en primera instancia se potencien las algas como alimento altamente nutricional para el consumo, ya que actualmente existe una gran demanda de productos saludables con valor agregado.

Finalmente, se debe contar con una estrategia de mercado e introducción del producto global, con una mirada a largo plazo, que permita una inserción concreta y real.

Chile cuenta con grandes capacidades de exportación de algas, a pesar de la baja en el crecimiento está en los primeros lugares de importación, muy lejos del primer lugar China, pero si el crecimiento aumenta se puede posicionar nuevamente dentro de los primeros lugares en el mercado.

Para más información sobre la categoría de Algas en Estados Unidos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Rodrigo Mladinić al e mail rmladinic@prochile.gob.cl