



## El Mercado de Envases y Embalajes en Cuba

Agosto/2016 Representación Comercial en Cuba



### Un Mercado con amplia demanda

La producción de envases y embalajes en Cuba solo satisface el 55% de la demanda. Pese a existir desde el 2013 una política para el sector, destinada a incrementar la producción para asumir las actividades exportadoras y el desarrollo agroalimentario, así como la sustitución de importaciones, aún no se encuentran materializadas las inversiones, sobre todo, en las industrias del vidrio y envases de aluminio y flexibles.

#### Principales Países Proveedores

Los principales exportadores de envases y embalajes a Cuba son México, España y China, con una concentración del 71% de los montos importados en el 2015. Del grueso de países exportadores de este sector a Cuba, los principales incrementos en las ventas fueron de China (43%) y México (14%).

#### Exportaciones chilenas

Durante el año 2015, según estadísticas de la DIRECON, las exportaciones de envases y embalajes a Cuba, totalizaron US\$ 1.125.902, lo que representa un decrecimiento del 72% con respecto al año 2014. En los últimos tres años, las ventas a Cuba promediaron US\$ 1,1 millones, siendo el ítem “artículos para el transporte o envasado de plástico” el más exportado en ese período.

#### Análisis y comentario

Asegurar el desarrollo agro-alimentario, la actividad farmacéutica y la venta de materiales de la construcción son algunas de las prioridades de la industria del envase y el embalaje en Cuba y en ese sentido, se ejecutan más de 40 inversiones que se deben implementar antes de finalizar el 2016.

Si bien la política del Gobierno está centrada en la reducción y sustitución de importaciones, el principal freno de Cuba para este sector es la obsolescencia tecnológica de un grupo de industrias que son fundamentales en las producciones destinadas al comercio exterior y al mercado interno.

Unido a ello, otro factor en detrimento del sector en Cuba, es que aún con las finanzas aprobadas para un desarrollo industrial que ayude a sustituir importaciones y a exportar, se incumple la ejecución del proceso inversionista, sobre todo por problemas de planificación y conflictos legales.

Por otra parte, las inversiones que se realizan quedan por debajo de las necesidades del país, por lo que se prevé la mantención de las importaciones, fundamentalmente de latas de aluminio, envases de vidrio, junto a otros surtidos como cajas de cartón corrugado, bolsas de alta y baja densidad, tapas metálicas y envases flexibles.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	MONTO US\$ 2015	MONTO US\$ 2014	Total US\$ 2015	Var.2015 /2014
MÉXICO	82.622.954	72.619.528	39,4%	13,8%
ESPAÑA	44.105.410	49.064.727	21,1%	-10,1%
CHINA	21.537.658	15.038.405	10,3%	43,2%
ITALIA	10.876.398	11.600.903	5,2%	-6,2%
CANADÁ	6.296.016	6.271.021	3,0%	0,4%
CHILE	1.125.902	4.002.903	0,5%	-71,9%
OTROS	42.937.860	56.121.287	20,5%	-23,5%
TOTAL	209.502.199	214.718.775	100,0%	-2,4%

Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas e Información de Cuba (ONEI)

### La distribución y empleo del envase y embalaje en Cuba

El sector de envases y embalajes está vinculado a las empresas productivas del país, sobre todo a la industria farmacéutica, la alimentaria y la agrícola. Las importaciones están dirigidas al sistema industrial de cada rama de la economía, quien se encarga de la posterior distribución del producto a las empresas implicadas en el proceso.

La escasez en la producción local del sector y el discreto desarrollo del reciclaje y la reutilización, justifican los montos de las importaciones de los últimos tres años, en cifras que rondan los US\$ 200 millones. Es conocido el caso del insigne ron Havana Club, donde lo único que es 100% cubano es el líquido y no el envase ni su embalaje.



## ■ Principales actores en la distribución

La distribución en Cuba es realizada por las empresas que tienen licencia de importación, ceñidas a un nomenclador de productos para ejercer esa actividad. Las empresas que no están facultadas para importar deben hacerlo a través de la entidad importadora, quien gestiona las compras con proveedores extranjeros, es responsable de los contratos y de los pagos. Según autoridades comerciales cubanas, la concentración de importaciones ofrece una mejor optimización de los recursos para las importaciones del país y una relativa mayor seguridad de cobro.

Como el envase y el embalaje está asociado a procesos industriales y productivos, la distribución se encuentra vinculada a las empresas importadoras de cada rama de la economía. Los principales actores son: en el caso de la industria farmacéutica, el Grupo Empresarial Biocubafarma; en el sector de alimentos, las empresas pertenecientes a la Corporación Alimentaria (CORALSA) y dentro del área de la agricultura, la empresa Cítricos Caribe, entre otros.

Es importante tener en cuenta que los importadores cubanos tienen por norma la solicitud de financiamiento y que el mercado cubano es un mercado de precios versus calidad.

## ■ Principales actividades y ferias especializadas de envases y embalajes en Cuba

### Ferias internacionales relevantes

- Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2017) [www.feriahavana.com/](http://www.feriahavana.com/)
- PacGraf Cuba. Salón internacional de envase, embalajes y artes gráficas / Febrero 2017/  
E-mail: [cgracia@firabarcelona.com](mailto:cgracia@firabarcelona.com)

### Actividades ProChile 2016

- Participación en Pabellón País/ FIHAV 2016 / 31 oct. al 4 nov.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Previo a los trámites de importación y al embarque se debe obtener un Registro Sanitario que lo otorga el Instituto de Nutrición e Higiene de los Alimentos (INHA). Al evaluar la solicitud de registro se tendrá en cuenta que el producto cumpla con los requerimientos sanitarios exigidos en las normas cubanas correspondientes.

INHA/ Departamento de Registro, Control y Calidad Sanitaria  
Calzada de Infanta, No. 1158, E/Clavel y Santo Tomás, La Habana / Fono: (53) 7 870 8947  
E-mail: [olga@sinha.sld.cu](mailto:olga@sinha.sld.cu)

La Representación Comercial de ProChile en Cuba pone a su disposición un banco de normas cubanas, entre ellas las del sector envases y embalajes, que podrán ser solicitadas para su consulta.

## ■ Conclusiones

Pese a los esfuerzos del país en las inversiones en la industria del envase y embalaje, diferentes obstáculos limitan el crecimiento de dicha industria. Por el volumen de inversiones que se deben concretar de negocios dentro del sector, los que se encuentran en implementación y otros en búsqueda de accionistas, se avizora que a mediano plazo continuarán los requerimientos de envases y embalajes de vidrio (frascos), aluminio (latas de cerveza, bidones), plástico (bidones), flexibles (film), papel (etiquetas) y cartón (cajas).

La clave para acceder al mercado cubano es diseñar una estrategia de negocios que contemple una oferta económica de precios, con condiciones de pagos marcadas por financiamientos. También un elemento a considerar en el negocio es que el producto tenga preferencia arancelaria según el Acuerdo de Complementación Económica y Comercial (ACE 42), firmado entre Chile y Cuba.

*Para más información sobre la categoría de Envases y Embalajes en Cuba o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Yahima Rodríguez al e-mail [yrodriquez@prochile.gob.cl](mailto:yrodriquez@prochile.gob.cl).*