

# GUÍA PAÍS EL SALVADOR 2017

## ■ ANTECEDENTES BÁSICOS

### 1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

El Salvador tiene 14 departamentos, los que se dividen en municipios que son gobernados por los Concejos Municipales, elegidos cada tres años de forma directa por los ciudadanos inscritos en la circunscripción municipal respectiva. Los catorce departamentos se agrupan de la siguiente forma: Zona occidental: Ahuachapán, Santa Ana, Sonsonate. Zona oriental: Usulután, San Miguel, Morazán, La Unión. Zona central: La Libertad, Chalatenango, Cuscatlán, San Salvador (Capital). Zona paracentral : La Paz, Cabañas, San Vicente.

### 2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

La población es de aproximadamente 6.090.646 habitantes  
Tasa de crecimiento: 0,303%  
Estructura Etaria:

Edad	Hombres	Mujeres	Porcentaje
0-14	953.842	905.688	30,60%
15-64	1.802.113	2.021.191	63%
65 y mas	173.363	215.577	6,40%

Fuente: Dirección Nacional de Estadísticas y Censos.

### 3. DESEMPLEO:

La tasa de desempleo oficial es 5,5 % (2016).

#### 4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

**SISTEMA EJECUTIVO:** Presidente elegido por voto popular cada cinco años. Asistido por el vicepresidente (también cargo de elección popular) y por el Consejo de Ministros. Jefe de Estado y de Gobierno: Salvador Sánchez Ceren (Desde Junio de 2014).

**SISTEMA LEGISLATIVO:** Asamblea Nacional (84 miembros elegidos por sufragio cada tres años con derecho a la reelección).

**SISTEMA JUDICIAL:** Corte Suprema (14 magistrados designados por la Asamblea Nacional) y demás tribunales competentes, Consejo de Elecciones y corte de Cuentas.

**GOBIERNO SUBDIVISIONAL:** Cada departamento tiene un gobernador designado por el Presidente de la República.

#### 5. RELIGIÓN E IDIOMA

La constitución consagra la libertad de culto, y el gobierno respeta el derecho en la práctica. El país es predominantemente Católico Romano (83%), con una considerable minoría protestante. El idioma oficial es el español.

#### 6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Limita al poniente con la República de Guatemala, al norte con la República de Honduras, al oriente, con las Repúblicas de Honduras y Nicaragua en las aguas del Golfo de Fonseca y al sur con el Océano Pacífico. La extensión territorial de aproximadamente 20.742 Kilómetros cuadrados, presenta 296 Kilómetros de litoral en el Pacífico que se extiende a lo largo del país.



## II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE EL SALVADOR EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

### 1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

El Salvador retiene una base manufacturera relativamente grande. Con un valor agregado del 20 por ciento, Este alto porcentaje de manufactura no es simplemente el resultado del auge de la maquila en la década de 1990. En efecto, El Salvador tiene una larga tradición de manufactura desde hace décadas, y se estableció al principio como el centro manufacturero de Centroamérica. Además de la manufactura, El Salvador también fue pionero en otras áreas de actividad tecnológicamente avanzadas, tales como la energía geotérmica, que comenzó a producir en 1975 y de la cual se ha convertido en líder regional. Hay un número de nichos industriales donde El Salvador ha visto un significativo crecimiento de las exportaciones. Las exportaciones de químicos orgánicos, fibras sintéticas y telas especiales se han sextuplicado o más desde el 2005, mientras que las exportaciones de plásticos casi se han triplicado desde el 2005. Los plásticos se han convertido ahora en el segundo mayor producto de exportación después de los textiles. El incremento en la exportación de plásticos, así como grupos relacionados como fibras sintéticas, sugiere una creciente competitividad de El Salvador en el clúster de plástico-fibra sintéticos. La introducción planificada de gas natural a través del puerto de Acajutla, aunque principalmente para generación de energía, también ofrece una oportunidad para la disponibilidad de materia prima de bajo costo, mejorando adicionalmente la competitividad de esta industria.

Los análisis disponibles sugieren un número de subsectores de manufactura que están creciendo. Basándose en el “espacio de productos” y en un análisis de ventaja comparativa revelada y productividad de la mano de obra por sector, Amaya y Cabrera (2013 \*) sugieren que, en efecto, existen varios grupos de actividad económica que tienen gran potencial para El Salvador. Estos incluyen un amplio rango de actividades, desde aeronaves especiales y refrigeradoras a medicinas, fibras sintéticas, alcohol y pintura.

En el mercado externo, a nivel regional, el sector industrial de El Salvador, ha podido posicionarse entre los principales proveedores de preparaciones de limpieza, medicamentos con vitaminas y otras clases de medicamentos. Sus principales mercados además de los países centroamericanos, son República Dominicana y Estados Unidos.

**Maquila:** Bajo el programa de producción en el sistema de maquila, se permite la importación temporal con suspensión de impuestos (a partir de presentación de garantías a la autoridad aduanera) de materias primas, insumos, partes o componentes, así como bienes de capital (maquinarias, herramientas y equipos) necesarios para la elaboración de productos y servicios exportables. El esquema tributario aplicado a este tipo de sistema suele ser diferenciado. El sector de Maquila trabaja en diferentes rubros industriales entre los que se pueden contar: Metalmecánica, Textiles, Productos de Industrias Químicas, Maquinarias y Aparatos Mecánicos y Eléctricos, y Confección.

\*Fuente: Banco Mundial. EL SALVADOR, Construyendo sobre las Fortalezas para una Nueva Generación, López y Calvo- Gonzalez

La industria del café mueve en la actualidad 70.000 millones de dólares al año, cifra superada únicamente por el petróleo en lo que se refiere a exportaciones de materia prima a escala mundial. Los cafés gourmet son preparados casi exclusivamente con variedad de alta calidad de café arábica, y entre los granos de arábica más finos del mundo utilizados para preparar café expreso están el Blue Mountain de Jamaica, el colombiano Supremo, el Tarrazú de Costa Rica, el Antigua de Guatemala, el Pacamara de El Salvador y el Sidamo de Etiopía.

## 2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

Para el caso particular de la industria química salvadoreña, las actividades de fabricación de productos farmacéuticos y la fabricación de jabones y detergentes revisten particular importancia, tanto por su peso en las exportaciones, como en el empleo. El sector químico, a diferencia de otros sectores productivos, se ha mantenido creciendo constantemente en los últimos 11 años, incluso durante la crisis económica de los años 2008 –2009. Esto, gracias principalmente a las exportaciones.

Las importaciones de bienes de la industria química en 2015 tuvieron su origen principalmente en Estados Unidos (27,8%), Guatemala (14,1%), México (13,6%), Brasil (8,6%) y Taiwán (5,8%). En años anteriores esta estructura se mantuvo bastante similar, con la excepción del quinto puesto, que en varias ocasiones fue ocupado por Alemania. Las importaciones desde Guatemala son las más importantes de los países vecinos, debido a las importaciones de alcohol etílico para deshidratación en El Salvador.

El sector alimentos y bebidas es, por su producción, valor exportado y la generación de empleos, el segundo sector en importancia dentro de la Industria. Comprende diversas actividades de las cuales la mayoría han registrado un buen desempeño en los últimos años, lo que le ha permitido consolidarse en la producción de ciertos productos, que se han posicionado como líderes tanto en el mercado nacional como en el mercado regional.

Los principales minoristas están desarrollando sistemas de distribución cada vez más sofisticados, lo que proporcionará más espacio y mejor tecnología de cadena de frío para las importaciones de alto valor. Los importadores salvadoreños están frecuentemente buscando productos nuevos en el mercado, ya que deben actualizar su cartera regularmente para ganar cuota de mercado. A medida que los desarrollos urbanos se expanden y los centros comerciales están en auge, los sectores turístico y de restaurantes están creciendo y son un sector dinámico.

También ha habido un boom en cafeterías / restaurantes en los últimos cinco años. Con algunas inyecciones de capital, pequeñas, independientes, cafeterías de propiedad familiar se están convirtiendo en pequeños restaurantes agradables. Los salvadoreños por lo general se reúnen en estos restaurantes para desayunar por la mañana y / o para reuniones informales y socializar después del trabajo. El boom en este sector trae más demanda para los productos de la panadería, los productos lácteos, y las bebidas más sofisticadas tales como cocteles, smoothies, batidos de leche, frutas frescas y jugos de fruta.

El sector alimentos y bebidas se divide en 6 subsectores, estos han sido seleccionados al destacar en factores como: incremento en producción, crecimiento de sus exportaciones y el empleo que los mismos generan. Productos que se incluyen en cada subsector:

BEBIDAS	SNACKS
Refrescos, jugos de frutas u hortalizas, agua, agua mineral, bebidas gaseosa, carbonatadas, bebidas alcohólicas, entre otras.	Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado, alimentos preparados o congelados.
CÁRNICOS	MOLINERÍA Y PANADERÍA
Alimentos derivados del ganado, aves, productos del mar entre otros.	Productos provenientes de la molienda de granos, como las harinas, también se incluye el pan, las galletas, entre otros.
PRODUCTOS LÁCTEOS	CONFITES
Compuesto por la leche y sus derivados procesados el queso, yogurt, etc.	Productos provenientes del procesamiento tanto del azúcar como del cacao. Entre ellos dulces, chicles, chocolates, etc.

Las exportaciones del sector alimentos y bebidas han mantenido un buen desempeño en el período 2005-2015, con la excepción de 2009, cuando las exportaciones disminuyeron un 2,3%, llegando a un valor exportado de USD\$436,6 millones. El principal producto de exportación es el Atún con una participación del 17,9% del valor total exportado, en segundo lugar se encuentran las gaseosas 16,9%, en tercer lugar los jugos de frutas u hortalizas con el 11,2%, en cuarto lugar están los productos alimenticios diversos (incluyendo Snacks, pupusas entre otros) con el 10,6% y en quinto lugar la harina de maíz con el 7,9%. Estos 5 productos representan el 64,5% del total de las exportaciones realizadas por el sector.

El sector textil y confección incluye dos grandes categorías de actividades: la fabricación de productos textiles y la fabricación de prendas de vestir de materia textil. En la primera categoría se incluyen la hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, entre otras actividades. La segunda categoría está constituida exclusivamente por la confección de prendas de vestir. Por un largo periodo (1990-2005) el rubro de mayor dinamismo y peso en la producción fue la confección de prendas, especialmente bajo la modalidad de maquila, un rubro que es intensivo en mano de obra, por lo que el Sector ha llegado a convertirse en la principal fuente de generación de empleo formal en el Sector Industrial.



## HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE EL SALVADOR

Principales Sectores de Actividad:

Industria Manufacturera:	Alimentos y bebidas, procesamiento de alimentos, químicos Comercio, restaurantes y hoteles
Agricultura:	Café, azúcar, maíz, arroz, camarones Transporte, almacenaje y comunicaciones
Exportaciones:	Maquila, café, azúcar, camarones, textiles, químicos y electricidad.

El 2 de enero de 2001 comenzó la aplicación de la Ley de Integración Monetaria, que implicó el proceso de dolarización de todas las transacciones económicas, bancarias y comerciales.

La economía del país ha estado basada en la agricultura, fundamentalmente en la producción de café, algodón y caña de azúcar, aunque cada vez son más importantes los servicios y manufacturas (maquilas). El sector textil también es de gran importancia. La fabricación de sustancias y productos químicos derivados del petróleo, carbón, caucho y plástico supone el 28% de la producción de la industria manufacturera.

El Salvador ha experimentado resultados en las iniciativas del mercado libre y la gerencia fiscal conservadora que incluyen la privatización del sistema de actividades bancarias, las telecomunicaciones, las pensiones públicas, la distribución eléctrica, y una cierta generación eléctrica, reducción de los aranceles, eliminación de los controles de precios, y una aplicación mejorada de los derechos de propiedad intelectual.

### 1. Principales indicadores económicos en los últimos años

	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones Totales, USD Millones	5.308,2	5.339,1	5.491,1	5.272,7	4.372,6
Importaciones Totales, USD Millones	9.964,5	10.258,1	10.772,0	10.512,9	9.805,7
PIB, USD Millones	24.139,0	24.840,5	25.385,0	26.106,8	26.389,9
Evolución del PIB (%)	2,2%	1,9%	1,8%	1,4%	2,5%
Desempleo (%)	6,6	6,1	5,9	7	5,5
Tasas de interés - Pasiva 180 días	1,8	2,5	3,4	3,8	4,2
Población Habitantes	6.239.100	6.289.700	6.344.100	6.401.200	6.460.300

\*Tasa de cambio: economía dolarizada desde enero de 2001

Fuente: , Banco Central de Reserva de El Salvador

## 2. Principales exportaciones

Descripción	Millones \$
T-shirts y camisetas, de punto	283,5
Calzas, panty-medias, leotardos, medias, calcetines y demás artículos de calcetería	255,2
Suéteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto	227,3
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado solido	193,1
Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico	183,5
Café, incluso tostado o descafeinado; cascara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción	149,2
Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares,	126,9
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	118,2
Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas	116
Los demás tejidos de punto	100,9
Sub-Total	\$1.753,8
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.372,6</b>

Fuente: Sistemas de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC- en base a la información suministrada por los países de Centroamérica.

Entre sus exportaciones destacan café, azúcar, textiles y prendas de vestir, oro, etanol, productos químicos, electricidad, manufacturas de hierro y acero y papeles.

## 3. Principales importaciones

Descripción	Millones \$
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte,	1.213,1
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) administrados por vía transdérmica) o acondicionado	305,5
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o recepción de voz,	261,9
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas	162,8
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	135,3
Maíz	134,2
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	130,2
Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor	127,5
Los demás tejidos de punto	126,5
Quesos y requesón	119,6
	2.716,60
<b>TOTAL</b>	<b>9.805,7</b>

Fuente: Sistemas de Estadísticas de Comercio de Centroamérica -SEC- en base a la información suministrada por los países de Centroamérica.

Entre los principales productos importados destacan: Materias primas, bienes de consumo, bienes de capital, combustibles, alimentos, petróleo y electricidad

#### 4. Principales socios comerciales

Exportaciones		Importaciones	
(Millones de US\$)		(Millones de US\$)	
País	2015	País	2015
Estados Unidos de América	1.532,7	Estados Unidos de América	3.853,4
Guatemala	735,7	Guatemala	968,9
Honduras	730,0	China	780,6
Nicaragua	359,7	México	758,9
Costa Rica	248,0	Honduras	420,9
Panamá	131,1	Costa Rica	256,4
República Dominicana	86,0	Nicaragua	243,2
México	52,1	Alemania	173,8
China	42,8	Brasil	170,0
España	38,8	Corea del Sur	158,6
Sub-Total	3.956,8	Sub-Total	7.784,7
<b>TOTAL</b>	<b>4.372,6</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9.805,7</b>

Nota:

Importaciones: Expresadas en Valor CIF incluye Costo, Seguro y Flete, Todas las cifras de comercio están expresadas sin maquila

Exportaciones: Expresadas en FOB (Libre abordó), no incluye seguro y flete. Todas las cifras de comercio están expresadas sin maquila

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

Entre los principales mercados de destino de sus exportaciones destacan: USA 35,1%, Guatemala 16,8%, Honduras 16,7%, Nicaragua 8,2% y Costa Rica 5,75% (2015)

Entre los principales países proveedores destacan: USA 39,2%, Guatemala 9,9%, China 8,0%, México 7,4%, Honduras 4,3% (2015)

Cifras preliminares proyectan para el 2016, exportaciones materializadas por US\$ 4.556 millones e Importaciones por US\$ 9.444 millones.