



CUESTIÓN
DE CONFIANZA
La confianza en Internet ya tiene sello



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**
empieza por las
personas



*NUUESTRO MTP:
ELEVAREL "IQ-DIGITAL" DE EMPRESAS,
UNIVERSIDADES Y GOBIERNO*

ECOSISTEMA DIGITAL

NUUESTRO RETO:
Transformar PYMES en *MICROMULTINACIONALES*.
"Empresas pequeñas que explotan el potencial del
Internet para operar en todo el planeta como una
multinacional"

INFRAESTRUCTURA
E INNOVACIÓN



NORMATIVA Y
CÓDIGO DE
BUENAS
PRÁCTICAS EN
INTERNET



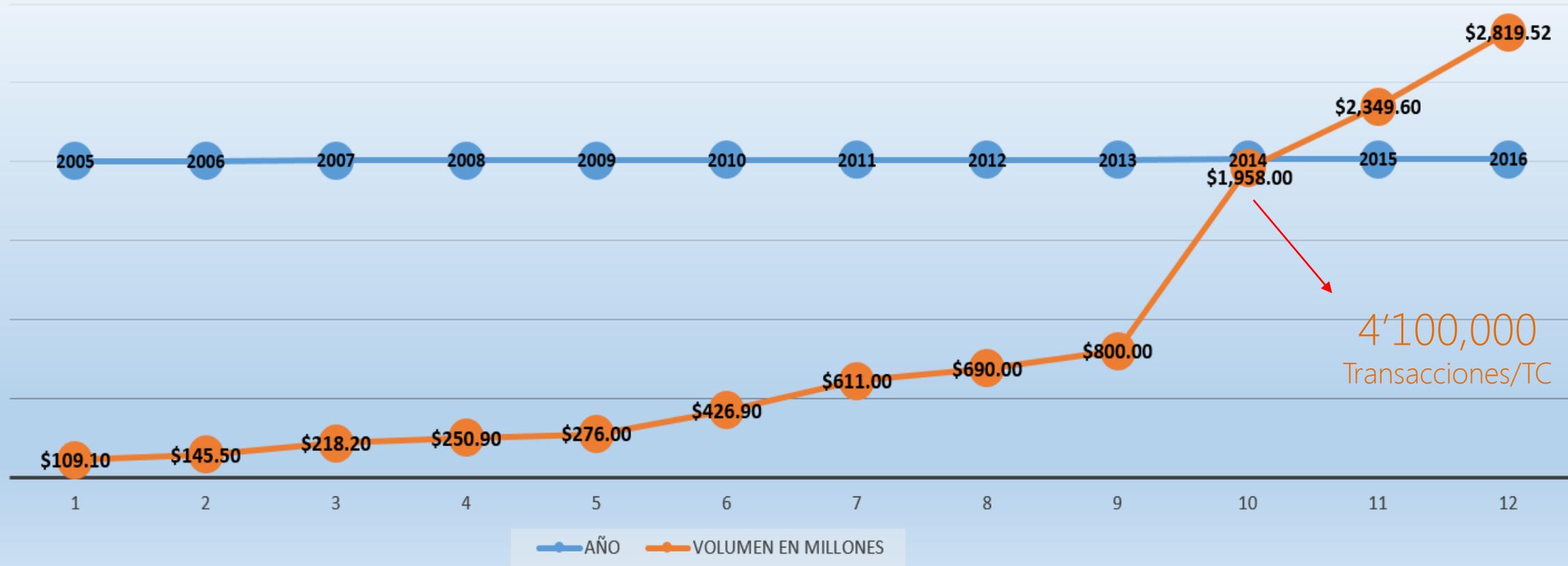
OBSERVATORIO
DE COMERCIO
ELECTRÓNICO



OBSERVATORIO E-COMMERCE DE LA CÁMARA PERUANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO® 2005 - 2016

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
VOLUMEN EN MILLONES	\$109.10	\$145.50	\$218.20	\$250.90	\$276.00	\$426.90	\$611.00	\$690.00	\$800.00	\$1,958.00	\$2,349.60	\$2,819.52

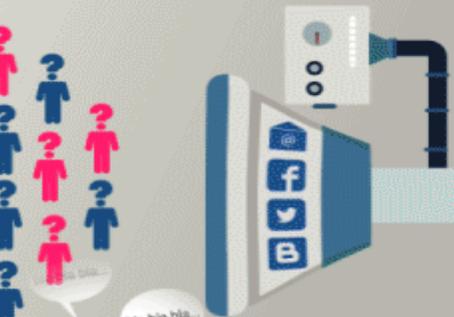
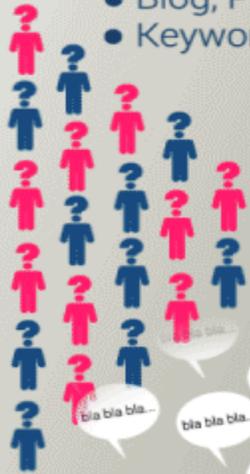
VENTAS ONLINE EN MILLONES DE DÓLARES



COMERCIO ELECTRÓNICO: LA MÁQUINA DE HACER DINERO

1. ATRACCIÓN (EXTRAÑOS)

- Blog, Posts, Multicanal
- Keywords, Landing page



2. INTERÉS (VISITANTES)

- Chats Online, Whatsapp
- Leads, E-CRM



3. DESEO (OPORTUNIDADES)

- Emailing, Call Center
- Fase negociación



NO

4. ACCIÓN (CLIENTES)

- E-payment
- E-Logistic

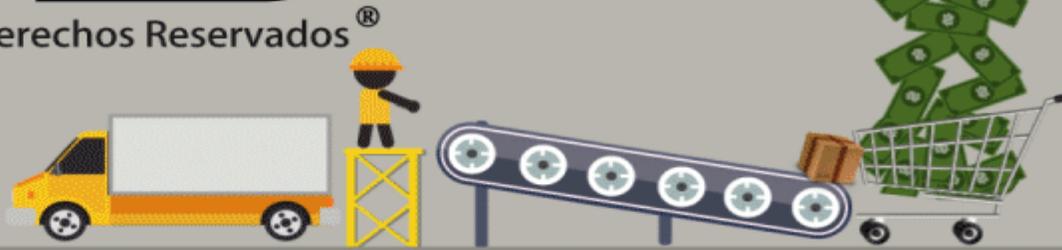
SI

5. PROMOTORES (Clientes satisfechos)

- Redes Sociales
- Mobile



Derechos Reservados



MEDICIÓN Y ANALÍTICA WEB

Hits, Leads, MQL, Ventas, CRO, CPL, CPA, CAC, LTV, ROI



Lic. Helmut Cáceda Salazar
CEO | Fundador

 @helmutcaceda

 976.079.609

 helmut@capece.org.pe