



GOOD EXPRESS

ECOMMERCE/ WELLNESS

TAMAÑO DE LA OPORTUNIDAD



MÉXICO, EL SEGUNDO DE AMÉRICA LATINA

Los mercados brasileño y mexicano son los que mayores volúmenes de facturación generan a través del comercio electrónico.

(DATOS EN MILLONES DE DÓLARES)

	PAÍS	VENTAS 2013	CRECIMIENTO EN VENTAS 2013	PROYECCIÓN 2014
	Brasil	13,000	28%	20%
	México	9,200	41%	NA
	Argentina	3,100	48%	50%
	Colombia	2,500	40%	45%
	Chile	1,600	20%	20%
	Perú	800	20%	20%



FUENTE: INSTITUTO LATINOAMERICANO DE COMERCIO ELECTRÓNICO.

GRÁFICO: EE.

E-commerce en México

- El valor total de las operaciones en el comercio electrónico en el país durante 2014 → 162,100 millones de pesos.
- Crecimiento de 34% sobre los 121,600 millones del año 2013.
- Cada vez más y más negocios nacen directamente en línea.
- Las tiendas tienen mayor acceso a usuarios alrededor del mundo.

Ticket promedio

- El 97.12 % de los sitios de comercio la venta promedio es menor a 100 pesos
- El 1.23 % por ciento su promedio es de 100 a 500 pesos.
- El 0,45 % registra ventas promedio de 500 a mil
- 1.12 % por ciento mayores a los mil pesos
- El número de tiendas en línea aumentó de febrero de 2015 a febrero de 2016 13.12 %
- La expectativa que tiene para los próximos años es que este crecimiento se mantenga en el rango de entre 10 y 20 por ciento.
- México es actualmente el segundo mercado con mayor número de tiendas en línea después de Brasil.

Impacto del E-commerce en México

- Para finales de 2016 se predice que **existirán más de 4.6 mil millones** de cuentas de correo electrónico.
- Cambia la forma en que se interactúa con tus suscriptores para mantenerse al día de sus necesidades cambiantes.
- Para 2016, **el 9% de adultos tendrán relojes inteligentes**, lo que significa que no será posible ignorar los wearables.
- En 2016, **los mails tendrán video y GIFs** para buscar mejorar la interacción que no logran los mails estáticos.
- Un **65% de emails de marcas se abren en dispositivos móviles**.

LOGROS OBTENIDOS 2016





Gracias