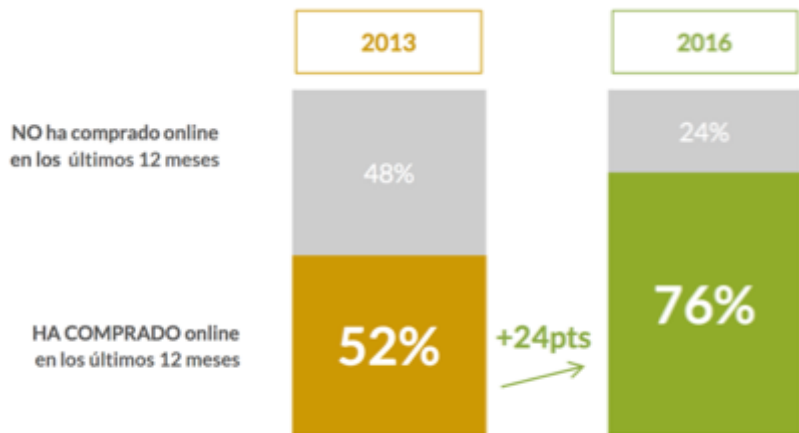


# Tendencias del uso de e-commerce en Colombia

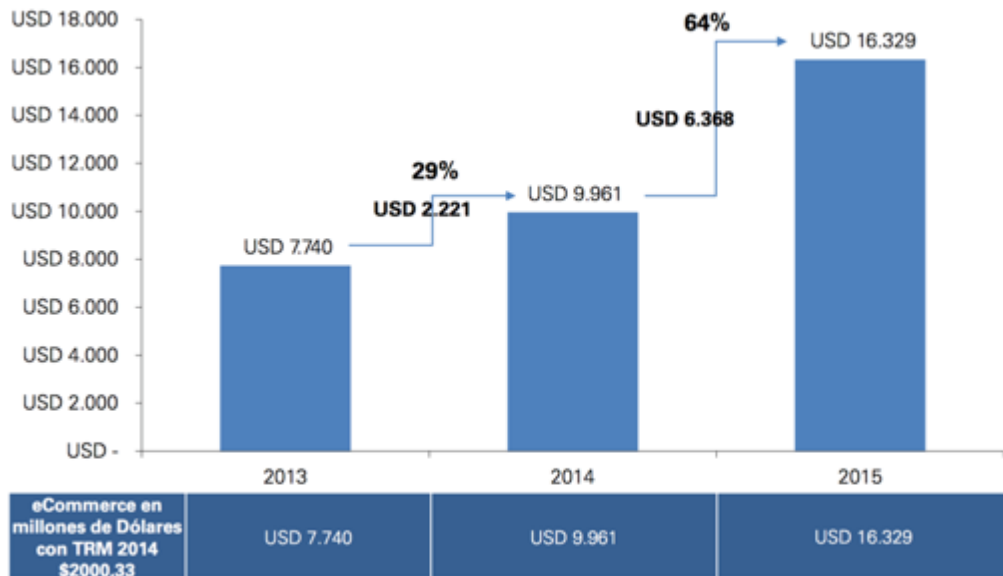


# Tendencias compras 2013 → 2016

## Compras online 2013 vs. 2016



## Crecimiento por año en millones de Dólares



© 2016 KPMG Advisory Services S.A.S., sociedades colombianas y firmas miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

# Nuevos compradores y nuevo hábitos de compra

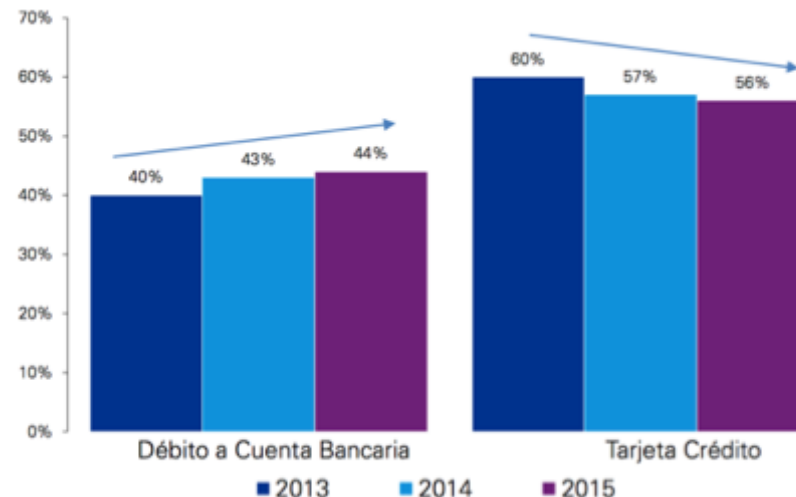
## GÉNERO



## EDAD



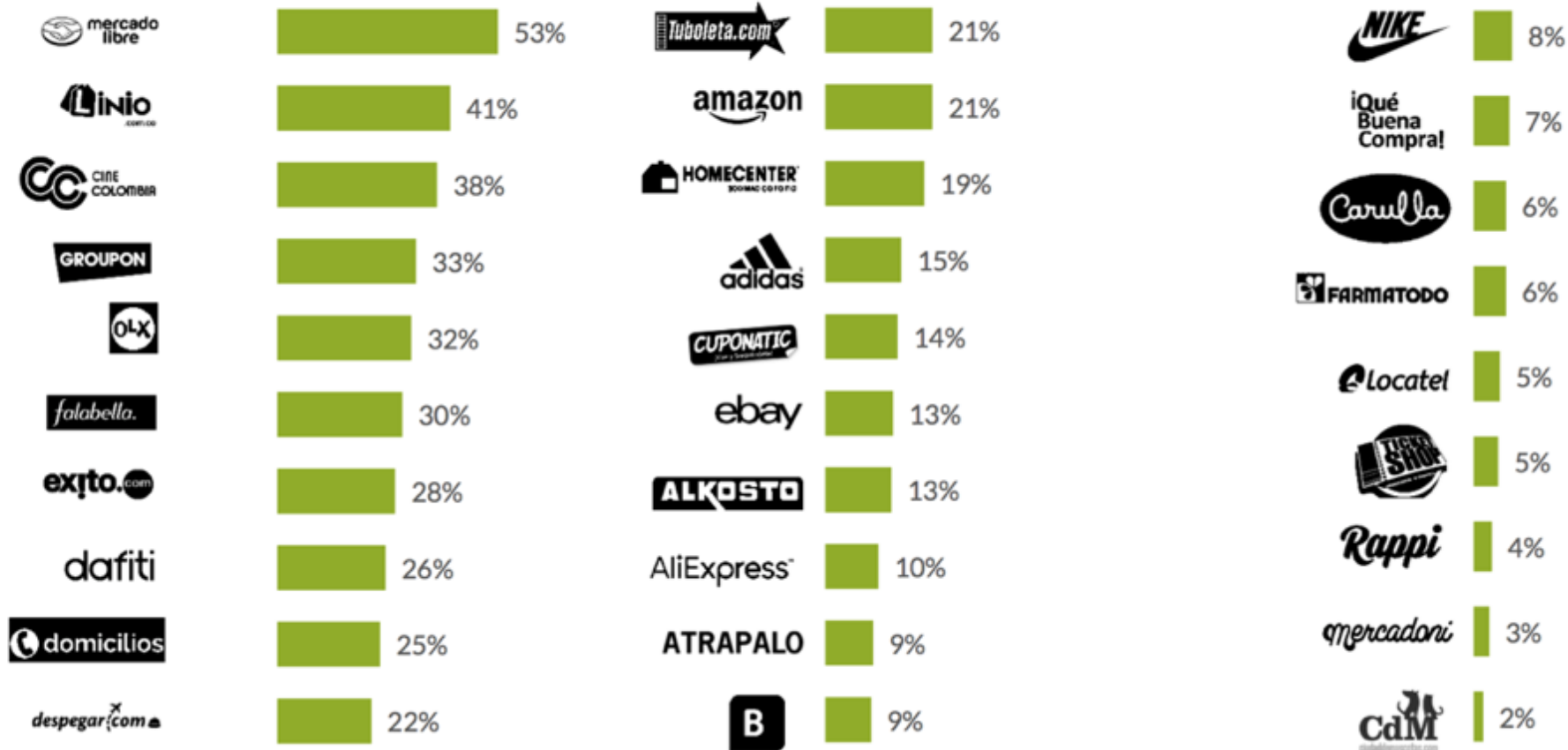
## NSE



## PROBLEMAS MÁS FRECUENTES



## PRINCIPALES SITES (sugerido\*)



# Woobsing

Smart Marketing

[www.woobsing.com](http://www.woobsing.com)

e-mail: [julio.camacho@woobsing.com](mailto:julio.camacho@woobsing.com)

Teléfono: +57 (1) 6225505

Celular: +57 (311) 6881375



@woobsing



woobsing



woobsing