

MÉXICO  
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA



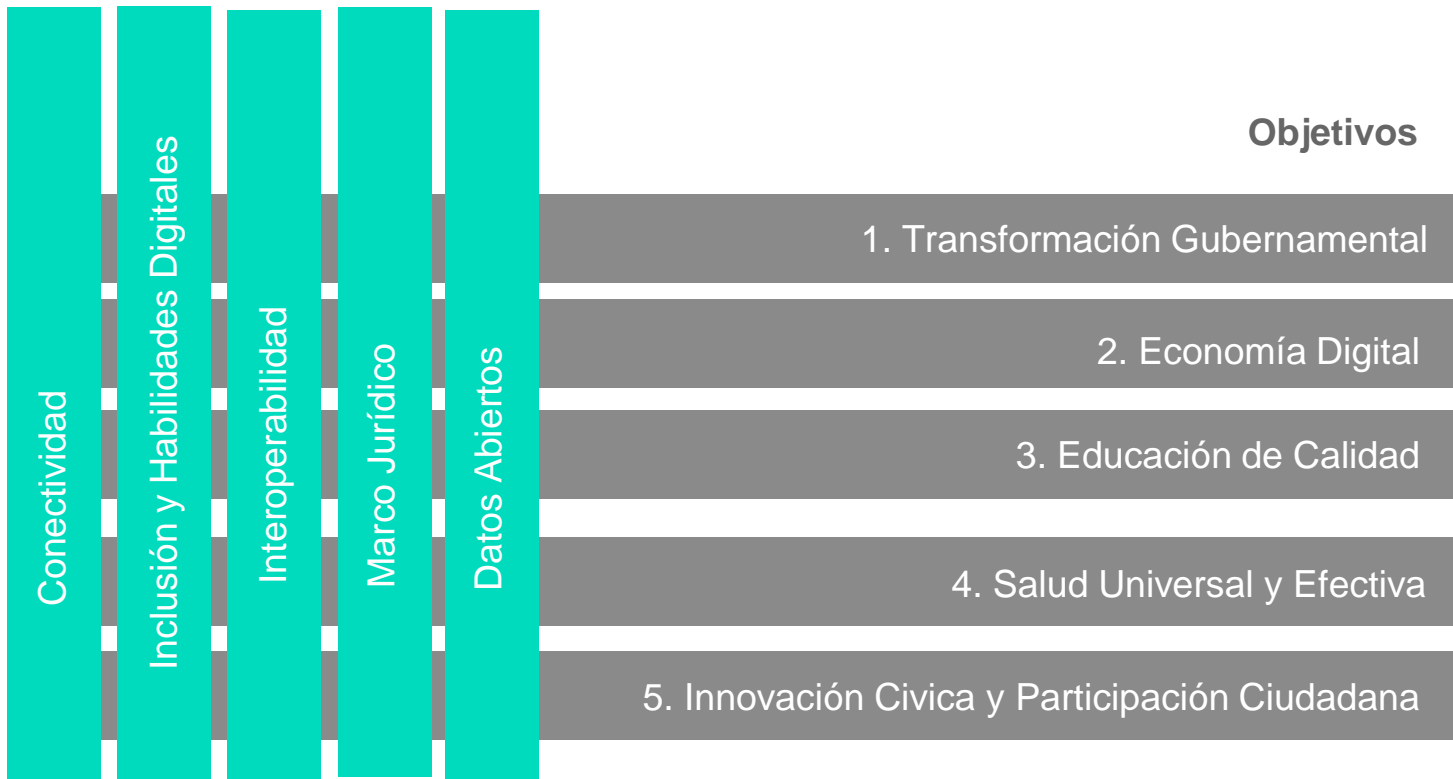
# ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL 2016



## 5 objetivos | 5 habilitadores



### Habilitadores





# eLAC2018 - Agenda Digital Regional



## Agenda Digital eLAC2018

- Acceso a Infraestructura;
- Economía Digital, Innovación y Competitividad;
- Gobierno Electrónico y Ciudadanía;
- Desarrollo Sostenible e Inclusión
- Gobernanza para la Sociedad de la Información



## La Agenda Digital Regional LAC

- **Quinta Conferencia Ministerial de la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe (México/presidente 2015):**
    - **Declaración de la Ciudad de la Cd. de México**
      - **apartado 11** : “estudiar la conveniencia y factibilidad de avanzar hacia la **configuración** de un mercado único digital en la región”;
    - **Agenda Digital Regional eLAC2018**
      - i) acceso a infraestructura; ii) **economía digital innovación y competitividad**; iii) gobierno electrónico y ciudadanía; iv) desarrollo sostenible e inclusión; v) gobernanza para la sociedad de la información
- En **economía digital**, los objetivos:
- Objetivo 6:** .....*fomentar los ecosistemas de economía digital* y la articulación público-privada.....*para incrementar la productividad y competitividad en la región.*
- Objetivo 8:** Potenciar la *economía digital* y el *comercio electrónico* a nivel nacional y regional, adaptando las regulaciones de protección al consumidor al entorno digital.....

Grupo de trabajo de **Mercado Digital Regional**



## Mercado Digital Regional LAC (@Mercado\_eLAC)

- La necesidad de un Mercado Digital Común
  - barreras (e-frictions):
    - infraestructura,
    - habilidades de empresas, individuos y
    - desarrollo de contenidos;
- Apoyar esfuerzos regionales en la expansión de la economía digital;
- Economías de escala y de red implican la reducción de la complejidad normativa y la eliminación de la duplicación de funciones para las empresas, mediante el desarrollo de redes y plataformas digitales;
- Sinergias transfronterizas y marco normativo e institucional uniforme;
- Facilita el intercambio de bienes y servicios;



## GT - Mercado Digital Regional - eLAC

(@Mercado\_eLAC)

- **Estrategia 1 - Políticas y Marcos Institucionales**
  - Fortalecer las capacidades institucionales comunes de los países;
  - Identificar la relevancia del tema en las agenda de los gobiernos de los países LAC,
  - Identificar definir los marcos normativos de los distintos países y las brechas existentes para homologar esfuerzos y caminar hacia economías de escala; alineados a la innovación, emprendedurismo y comercio transfronterizo.
- **Estrategia 2 - Conocimiento**
  - Fortalecer las capacidades técnicas de los países y homologar soluciones regionales;
  - Generación de estudios/temáticas orientadas a las necesidades de la región (IPv6, iclouding, etc);

### Estrategia 3 - Participación público & privado

proyecto piloto de implementación regional - bancarización

