

POLITICAS PUBLICAS PARA SUPERAR LAS INEQUIDADES EN EL COMERCIO ELECTRONICO.

Inequidades Económicas y Sociales ... existe el riesgo de que los quintiles más bajos queden fuera del desarrollo digital, y que quienes tienen acceso a educarse digitalmente aumenten aún más la brecha de ingresos... aunque Chile ocupa el lugar 37 entre 60 países con medición de alfabetización digital, es líder en la Región.

....hay fuertes diferencias de acceso a TICs entre grandes y pequeñas empresas; en Chile el 96,7% de las empresas son MIPYME y solo un 37,6% de ellas pueden hacer comercio electrónico.

Inequidades Territoriales ...aún tenemos conexión digital incompleta o de baja calidad en muchos territorios. Ningun país de la America Latina alcanza la mitad de la velocidad promedio de conexión de USA o Canada (Chile y Uruguay son lideres en la subregión con 5Mbps) .

Inequidad de Genero... Si no favorecemos la inclusión de la mujer a las tecnologías, estaremos perdiendo dos veces: perdiendo su capacidad productiva y perdiendo diversidad de enfoques... Solo un **10%** de los estudiantes de informática son mujeres... Y solo un **4%** de quienes trabajan en el sector tecnológico son mujeres.

PROGRAMAS: EscritorioEmpresa; MarketPyMe; ExportaDigital; InspiraTEC; TerritoriosInteligentes.