

# APAS - 2017

Sao Paulo, Brasil

2 al 5 de Mayo, 2017

pro|CHILE

## Información General de la Feria

---

- Feria APAS: Organizada por la Asociación Paulista de Supermercados.
- Sitio web de la feria: <http://feiraapas.com.br>
- El evento cumple 33 años; es uno de los más tradicionales en el calendario de actividades de Brasil.
- Superficie útil de exposición del recinto ferial: 70.000 m2
- Expositores presentes en la versión 2016: 686
- Países expositores en la versión 2016: 17
- N° de visitantes en la versión 2015: 71.545
- N° de visitantes extranjeros: 736 de 68 países
- Sectores productivos presentes: los más diversos, especialmente, los de alimentos procesados y bebidas en general.
- Atrae a empresarios, ejecutivos y personas interesadas en conocer los últimos lanzamientos y aprovechar las oportunidades comerciales en el sector de alimentos y bebidas.

### Perfil del Visitante

En 2016, la feria contó con una participación importante de compradores de varias áreas de Brasil y de otros países. La feria es una vitrina para todos los productos que se pueden ofrecer en un supermercado, especialmente en el área de Alimentos Procesados y Bebidas. Atrae a profesionales interesados en conocer novedades de los productos y del mercado.

En la feria están presentes todos los canales de compra de alimentos más importantes e influyentes, miembros de la prensa especializada, consumidores y de otros negocios relacionados. Reúne a los principales importadores, distribuidores, proveedores, detallistas, mayoristas y supermercadistas de Sao Paulo y de casi todos los estados brasileños.

APAS es la única instancia del año en que se reúnen las empresas de Retail del interior de Brasil en Sao Paulo.

Cada año se dan cita alrededor de 70.000 visitantes con decisión de compra de varios países del mundo, generando un monto aproximado de US\$ 3.000 millones en negocios.

### Perfil de los Expositores

Exponen grandes marcas internacionales, que sumadas a las brasileñas, conforman una gran demanda de la región.

Se destacan grandes inversiones en imagen y estructuras expositoras.

APAS es un punto de encuentro donde los profesionales del sector establecen nuevos contactos, expanden sus negocios y se informan sobre temas de actualidad y nuevas tendencias para el sector.

Entre los expositores que participaron en la versión 2016 se encontraron empresas que ofrecían desde Alimentos y Bebidas hasta Higiene y Limpieza, Envases y Embalajes, entre otros.

### Información acerca de la presencia de Chile en la Feria en el año anterior

En su versión 2016 el pabellón de Chile contó con casi 150 m2 habilitados para la exhibición de una interesante variedad de productos, destacándose la participación de 15 empresas, entre ellas una Asociación Gremial:

VIÑA CASA DONOSO SPA

Nova Austral S.A.

Salmones Blumar S.A.

Viña Morandé S.A.  
Bodegas y Viñedos de Aguirre S.A.  
Fruselva America SPA  
Agroindustrial SURFRUT LTDA  
Empresas AquaChile S.A.  
Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.  
CERMAQ CHILE S.A.  
Vinos Ravanal Ltda.  
Asociación de Productores de Aceite de Oliva A.G.  
Comercial Patagonia SPA  
SANTA LOMA SPA  
VIÑA CASA VERDI SPA

Se imprimieron 4.000 catálogos con la información de las empresas participantes en el pabellón de Chile y sus productos, los que fueron distribuidos durante la feria a los interesados.

## Características del Mercado

---

Brasil posee la principal economía de Latinoamérica y la sexta a nivel mundial. Desde el punto de vista del consumo, Brasil constituye un mercado gigante de más de 190 millones de consumidores. La estructura social del país, presenta una clase media ascendente, cuyo volumen se estima en unos 100 millones de personas.

Su volumen poblacional, junto a una gran extensión territorial, una enorme dotación de recursos naturales, acelerado crecimiento del PIB y de su participación en el comercio mundial, son las condiciones que definen a Brasil como miembro de los denominados BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica).

Chile sigue siendo un importante proveedor de alimentos y bebidas para el mercado brasileño. Según datos del Ministerio Brasileño de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, Chile es el principal proveedor de productos del mar y vinos (42,51% y 37,19% de participación de mercado, respectivamente), un 24% de las frutas secas importadas por Brasil son chilenas. De acuerdo con el Banco Central de Chile, considerando solamente el envío de las almendras, el crecimiento registrado fue de un 157% lo que posiciona Brasil como principal destino de esta especie. Por otra parte, durante 2015, Brasil fue el segundo mercado para el aceite de oliva chileno.

En este contexto, emerge la necesidad de una sostenida promoción y validación de Chile en Brasil como socio comercial, con el propósito de sostener y ampliar nuestra participación en los mercados de Alimentos y Bebidas.

En términos geográficos, se presenta el desafío de diversificar nuestra oferta, actualmente concentrada en Sao Paulo, a nuevos Estados del país. Considerando que llegar a otros Estados no es una tarea fácil, la Asociación Supermercadistas de Brasil organiza todos los años un encuentro de todo el retail del país en la denominada Feria APAS, que abarca todos los Estados del país.

Consciente de la importancia de este mercado para las empresas chilenas, ProChile participará por quinto año consecutivo con un pabellón oficial en la Feria APAS. Dado el poder de convocatoria de la actividad y en ese efecto multiplicador del evento, capaz de generar información a otros Estados del país, APAS es sin duda la mejor vitrina para las decisiones comerciales de nuevas opciones en Brasil, así como para reforzar y ampliar las existentes. Todo lo anterior, aún en el contexto de la actual situación económica del mercado, que define a APAS como el momento certero para las necesidades anuales de abastecimiento. Diversos supermercadistas privilegiarán APAS frente a la situación país para encontrar las mejores opciones en este escenario de menor consumo.