



El Mercado del Aceite de Oliva en Hong Kong RAE

2016 / Oficina Comercial en Hong Kong



SITUACION ACTUAL EN EL MERCADO DE HONG KONG RAE

Hong Kong es un mercado maduro, sofisticado y altamente competitivo, donde el sector HORECA es vital para satisfacer los casi 60 millones de turistas que recibe al año.

El consumo del aceite de oliva, se encuentra principalmente en los canales on-trade, específicamente supermercados, hoteles y restaurantes. Esto se debe a que su uso se utiliza en la cocina occidental, ya que en la cultura china se ocupan otros aceites. Sin embargo, en los últimos años, se ha ido incrementando el consumo del aceite de oliva, debido a que se le relaciona como un producto saludable y bajo en grasas saturadas.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Hasta el 2012, el mercado estaba distribuido sólo entre algunos países proveedores, siendo Italia el principal proveedor, seguido por España, EE.UU y Chile con una presencia menor al 1%.

En la actualidad, las importaciones han aumentado junto con una diversificación de marcas y países. Los principales países proveedores, en lo que se refiere volumen son : Italia, España, Grecia y Portugal. En valor, se incorpora Francia, desplazando a Portugal (a un tercer puesto) y a Turquía (fuera de los cinco primeros proveedores). Además, se ha identificado una nueva tendencia en los últimos dos años. Se ha pasado de exportaciones en volumen a exportaciones en valor, las que se han ido incrementado de forma continua.

Es notable el aumento de las importaciones procedentes de los países top 10, que tienen poca participación en el mercado. En volumen y valor, hay ciertas diferencias en los países proveedores. Campañas importantes con alto nivel de recursos para promoción y educación. Por ejemplo, Australia, Holanda y Portugal, entre el 2014 y 2015, lo que ha significado que actualmente son unos de los principales proveedores de aceite de oliva en Hong Kong.

EXPORTACIONES CHILENAS :

Los mejores años para el aceite de oliva chileno fueron entre 2009 y 2011. Posteriormente ,las exportaciones desde Chile decayeron considerablemente. La presencia de Chile, actualmente, en este mercado, es prácticamente nula, ubicándose en el trigésimo lugar, exportando 2 toneladas en el 2015.

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE :

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO HONG KONG RAE (HKHS): 15091000

Descripción: Olive oil and its fractions, virgin, not chemically modified

Hong Kong es un puerto libre donde no existen impuestos y/o barreras no arancelarias. Se firmó el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Hong Kong RAE y Chile el 7 de septiembre de 2012 que entró en vigor el 9 de octubre de 2014. Hong Kong se compromete en provisionar acceso libre de aranceles a todos los productos de origen Chile.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Debido a que Hong Kong es un puerto libre, arancel 0, el mercado del aceite de oliva es muy competitivo. Se requieren campañas enfocadas a educación y promoción para desarrollar una presencia en este mercado.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

| PAÍS | 2015 (Tons) | CRECIMIENTO 2015 / 2014 |
|------------|-------------|----------------------------|
| Italia | 2,110 | -0,3% |
| España | 450 | 20,3% |
| Grecia | 56 | 0,7% |
| Portugal | 32 | 78% |
| Australia | 23 | - |
| Singapur | 22 | -69% |
| Holanda | 22 | 2100% |
| Indonesia | 16 | - |
| China | 15 | 89,8% |
| UK | 14 | 27,2% |
| (30) Chile | 2 | 0,1% |

Fuente: Hong Kong Trade and Development Council

LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO DEL ACEITE DE OLIVA EN HONG KONG RAE

Al ser una ciudad bastante cosmopolita, el uso y consumo del aceite de oliva se encuentra, principalmente, en la cocina occidental. La comunidad de extranjeros residentes representa el 4,6% de la población de Hong Kong, siendo éstos los principales consumidores de aceite de oliva.

Los canales on-trade, como hoteles y restaurantes, son los actores más importantes para llegar al consumidor final. Por otro lado, debido a que la población en Hong Kong cada vez tiene mayor conocimiento y tendencia a consumir productos saludables, el consumo del aceite de oliva se ha incrementado en los últimos años.



■ Principales actores en la distribución

AGENTE/IMPORTADOR>SUPERMERCADO>CONSUMIDOR
DISTRIBUIDOR>CONSUMIDOR
RETAIL>MERCADO/FERIA>CONSUMIDOR
PLATAFORMA E-COMMERCE>CONSUMIDOR

En Hong Kong, el E-Commerce se ha convertido en una plataforma muy importante, aportando 7% al PIB local (2015) y el sector Foods&Beverages alcanzó 253 millones de dólares el mismo año. Es así como, los principales actores en la distribución, como los supermercados, han establecido la alternativa de realizar las compras online.

PRINCIPALES DISTRIBUIDORES/IMPORTADORES EN EL MERCADO

| IMPORTADOR | NIVEL | SITIO WEB |
|-----------------|---------------------------------------|--|
| City Super | Supermercado Plataforma E-commerce | www.citysuper.com.hk |
| ParknShop | Supermercado Plataforma E-commerce | www.parknshop.com |
| Wellcome | Supermercado Plataforma E-commerce | www.wellcome.com.hk |
| Great Food Hall | Plataforma E-commerce | www.greatfoodhall.com |
| Jou Sun | Plataforma E-commerce | www.jousun.com |

Fuente: Prochile Hong Kong 2016

■ Principales actividades y ferias especializadas para el Aceite de Oliva

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- AGRIPRO ASIA, Hong Kong RAE, www.agriproasia.com 1-3 de diciembre 2016
- FOOD EXPO, Hong Kong RAE, www.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo.html 17-21 de agosto 2017
- LOHAS EXPO, Hong Kong RAE, www.lohasexpohk.com/ 23-25 de febrero 2017
- HOFEX, Hong Kong RAE, hofex.com/about/ 08-11 de mayo 2017
- NATURAL & ORGANIC PRODUCTS ASIA (NOPA), Hong Kong RAE, www.naturalproducts.com.hk/expo/en/ 30 agosto al 01 de septiembre 2017

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

- Certificado de inspección para el ingreso: Se requiere el certificado fitosanitario emitido por la autoridad pertinente en el país de origen. En este caso, por el Servicio Agrícola Ganadero (SAG).
- Certificado de Origen: Emitido por la autoridad pertinente en el país de origen. En este caso : DIRECON.

Para mayor información, dirigirse al siguiente link:

Tade and Industry Department, The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
www.stc.tid.gov.hk

■ Conclusiones y recomendaciones

Es fundamental realizar campañas de promoción enfocadas a resaltar las características propias del aceite de oliva chileno, y así crear conocimiento de que su producción es 100% Extra Virgen. La participación en Ferias Internacionales tales como: Food Expo y Hofex son importantes para prospectar el mercado y encontrar potenciales importadores.

Realizar campañas on-line y analizar las ventajas que ofrece las ventas en plataformas E-Commerce.

Para más información sobre la categoría de **Aceite de Oliva** en **Hong Kong RAE** o para participar en alguna de las actividades antes indicadas, por favor comuníquese con **Cristián Prado Ahumada** al e mail cprado@prochile.gob.cl