



Situación actual mercado importador

Esta ficha de mercado analiza la presencia de hortalizas, precisamente ajos y cebollas en fresco en el mercado argentino y su consumo en la ciudad de Mendoza. Las importaciones de estas hortalizas en Argentina están bajo la posición arancelaria: cebollas 070310 y ajos frescos y/o refrigerados: 070320.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Los países proveedores de cebollas y ajos en fresco son Brasil, Holanda y Perú, además de Chile. Según la fuente consultada (Mercosur Online), el 49% del total de estas hortalizas importadas por Argentina durante el año 2015 provino de Chile. Las importaciones totales de estas hortalizas tuvieron un importante crecimiento con respecto al año 2014. Como proveedores, debemos considerar también que Argentina produce estas hortalizas en distintos puntos del país.

EXPORTACIONES CHILENAS.

Las exportaciones chilenas totales (de ajos y cebollas en fresco) llegaron a US\$ 44.444.567,72 en 2015, presentando un incremento respecto al año 2014, cuyo monto exportado fue de US\$ 42.946.141,15. (fuente MOL).

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE.

Arancel 0 por acuerdo ACE 35.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Durante la visita a tiendas y supermercados, nos encontramos con un stock bastante importante de ajos y cebollas en, tanto de origen argentino, como de otros países. Hay distintos puntos de Argentina donde se producen estas hortalizas. Debemos considerar que este alto incremento de importaciones de ajos y cebollas es estacional, debido al incremento de exportaciones argentinas de estos productos, factores climáticos y alta demanda interna. En conversaciones sostenidas con importadores locales en la "MacroRueda de Comercio e Integración Productiva", realizada en Mendoza, en agosto de este año, proyectan para el año 2017 continuar importando dichas hortalizas.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL en miles US\$ (FOB) 2014	TOTAL US\$ en miles (FOB) 2015
BRASIL	50.600,00	1.078.317,00
HOLANDA	0	24.005,00
PERÚ	248,42	108.428,00
CHILE	0	1.203.005,00
TOTAL	50.848,42	2.448.255,00

Fuente: Mercosur Online : Importaciones de cebollas y ajos

La distribución y el consumo de ajos y cebollas en fresco en Argentina

- Recibe tratamiento de frío, hasta ser despachada en camiones refrigerados a los centros de consumo.
- Las ventas para consumo final se encuentran en cinco canales de comercialización y distribución.
- Los importadores de estas hortalizas son directamente los supermercados o grandes comercializadores que las distribuyen y comercializan en supermercados, verdulerías, tiendas, etc.
- En Argentina, estas hortalizas se consumen durante todo el año



Principales actores en la distribución de ajos y cebollas en fresco.

Las ventas para consumo final se encuentran en los siguientes canales de Comercialización y Distribución: Productor – Exportador – Importador /Mayoristas, Centros distribuidores, Supermercados, Minoristas (excluyendo supermercados) y venta directa al Consumidor final (verdulerías).

OFERTA DE HORTALIZAS EN PRINCIPALES CADENAS DE SUPERMERCADOS

	CARREFOUR	COTO	DISCO	JUMBO	SUPERMERCADOS CHINOS	WALMART	ATOMO	VEA
Oferta de hortalizas chilenas	*1	*1	*1	*1	*1	*1	*0	*1
Oferta de hortalizas argentinas y de otros países	*1	*1	*1	*1	*1	*1	*1	*1

Fuente: Visita a supermercados

*0 y *1 Indicador de oferta de hortalizas

Links: www.carrefour.com.ar ; www.coto.com.ar ; www.disco.com.ar ; www.jumbo.com.ar ; www.walmartonline.com.ar ; www.supermercadosvea.com.ar

Principales actividades y ferias especializadas

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- Caminos y Sabores: Julio 2017. Pasó a ser feria de carácter internacional. <http://www.caminosysabores.com.ar/>
- SIAL MERCOSUR – Junio 2017, Feria Internacional de Alimentación en América Latina en la que se presentan productos alimenticios y tecnologías - LUGAR: Costa Salguero Exhibition Center, Buenos Aires info@sial-mercosur.com.ar Tel/Fax: 54.11.5787.0257

PROCHILE BUENOS AIRES

La Oficina Comercial de ProChile en Buenos Aires facilita la comunicación entre el exportador y potenciales clientes y además apoya iniciativas empresariales a través de misiones comerciales, con el fin de encontrar nuevos compradores y así potenciar las exportaciones de Chile en Argentina.

Normativas aplicables y requisitos importación.

Para ingresar un producto a Argentina, el importador debe cumplir con los requerimientos fitosanitarios exigidos por SENASA <http://www.senasa.gov.ar/> Una nueva marca tendrá también que hacer las presentaciones ante ANMAT <http://www.anmat.gov.ar/>

Conclusiones y recomendaciones

En el mercado argentino, especialmente en provincia de Mendoza, durante todo el año, deben estar presentes estas hortalizas, lo que genera una oportunidad comercial para Chile, ya que frente a factores climáticos o aumento de la demanda interna crece la importación de estos productos.

Para más información sobre la categoría de **PRODUCTO** en Argentina o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Marisol Garañiz** al e mail mgaraniz@prochile.gob.cl