

SEOUL FOOD AND HOTEL 2017

Seúl, Corea del Sur
16 al 19 de mayo

pro|CHILE

Información General del Evento

- Recinto ferial: Korean International Exhibition Centre (KINTEX)
- Sitio web del evento: <http://www.seoulfoodnhotel.co.kr>
- Corresponde a la 11ª edición anual.
- El 2016, contó con 2.309 exhibidores de 65 países.
- Seoul Food and Hotel 2016 contó con una superficie total de 71.171 mts² de los cuales 21,384 m² fueron para el área internacional
- Contó con la participación de 46 países incluyendo Corea
- Contó con 35 pabellones internacionales
- 683 empresas en el pabellón internacional y 837 en el pabellón local

Perfil del Visitante

El 2016, el evento contó con la presencia de 53.406 visitantes profesionales y especialistas del sector de negocios agroalimentarios provenientes de 46 países. Contó con 53.406 visitantes.

- La feria está dirigida exclusivamente a un público profesional desde mayoristas a minoristas de productos alimenticios.
- Feria de alimentos, bebidas, hotel, restaurant, foodservice y equipamiento, panadería y supermercados
- Cada edición es visitada por un gran número de visitantes, el 38,7% de los visitantes son del sector agrícola, carnes y productos del mar. Un 24,4% del sector de ingredientes y aditivos, 20,3% de postres y bebidas, 16,8% alimentos orgánicos y saludables. El 34,5% de los visitantes se dedican a la producción de alimentos, el 14,6% son distribuidores, 13,5% se dedican a hoteles y restaurantes, 8,2% son traders, 5,2% investigadores, 4,3% mayoristas, 3,8% institutos, 2,3% detallistas, 0,5% prensa y 11,2% se dedica a otro sector no detallado.

Paralelamente a la feria se realiza el segundo concurso gastronómico

Perfil de los Expositores

En la edición anterior, la feria contó con más de 1.520 empresas, de las cuales 683 stands estaban en el pabellón internacional.

Gran parte de los países que representan competencia para Chile están presentes en esta feria, es la principal feria de alimentos para Corea.

En la versión de la feria del 2017, paralelamente se realizará el Wine & Meat Corea.

Una amplia variedad de productos alimenticios y de hostelería que van desde vino, cerveza, café, carne, productos de confitería, productos e ingredientes frescos, así como equipos de servicio de comida, hotel y restaurantes

Información acerca de la presencia de Chile en la Feria en el año anterior

- Tamaño del pabellón de Chile en la versión 2016: 90 mts² aprox
- Cantidad de stands empresas: 9

Listado de empresas participantes:

Anakena
Valbifrut S.A
La Ronciere
La Invernada Export



Pacific Nuts & Dried Fruits
Agrosuper
Huertos del Valle S.A.
The Wine Merchant SA (Bodegas y Viñedos de Aguirre)
Procesos Naturales Vilkun

Se realizó difusión con los importadores, distribuidores y supermercados invitándolos a sostener reuniones en el stand con cada empresa, enviándoles con anticipación toda la información remitida por las empresas, presentaciones, datos de contacto, sitios web, etc. Marketing y Promoción digital

Promoción digital. Traducción al inglés de fichas de los expositores para el catálogo de la Feria. Publicación de catálogo digital Chile en Seúl Food and Hotel 2016 en inglés.

<http://www.prochile.gob.cl/difusion/difusion2016/marzo/seoulfoodhotel/thisischileat.html>

This is Chile at Seúl Food and Hotel en inglés:

<http://www.prochile.gob.cl/difusion/difusion2016/marzo/seoulfoodhotel/Cat%C3%A1logoSFH2016.pdf>

Registro de información sobre expositores en sitio Web de la Feria

Mailing

Aproximadamente 210 Mailing dirigido a supermercados y cadenas de retail, importadores de vinos, pescado y productos del mar, frutos secos con detalles de oferta exportable de los expositores del stand y de compañías chilenas que asistirían a la Feria de visitantes.

Características del Mercado

Corea del Sur es la cuarta economía más grande del Asia después de China, Japón e India. Según cifras estimadas del FMI, el Producto Interno Bruto (PIB) del año 2015 fue de US\$1.392,9 miles de millones, y su PIB per cápita (PPA) de US\$ 27.600 aproximadamente.

El año 2013 tuvo un crecimiento de 2,8%, el año 2014 3,3% y las proyecciones del Banco Central de Corea para el 2015 se estimaban en un 2,6%.

El año 2015 Corea del Sur tenía una población de 50,617 millones, una tasa de crecimiento de 0,4%, y una edad promedio de 40,3 años. Ubicándose en el 28° lugar de países más habitados.

En 2015 el intercambio comercial entre Chile y Corea del Sur presentó una baja anual de 12% respecto a 2014, al totalizar US\$6.128 millones. Lo anterior, fue consecuencia de la caída de 13% de las importaciones y 12% de las exportaciones. El saldo en la balanza comercial del año sumó un superávit de US\$2.291 millones.

Las exportaciones hacia Corea del Sur en 2015 fueron de US\$4.132 millones, es decir, US\$559 millones menos que en 2014. La principal caída provino de las exportaciones mineras, dada una contracción de US\$511 millones en los envíos de cobre, correspondiente a -15% anual.

Las exportaciones industriales cayeron 5,9% en comparación al año anterior, No obstante, se destaca la expansión de las ventas de celulosa blanqueada y semiblanqueada en 13%, que aportaron US\$38 millones adicionales, y el crecimiento de los envíos de vino embotellado en 1,7%.

Las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y pesquero sufrieron una caída equivalente a 1,7%, basada fundamentalmente en una contracción de las ventas de fruta hacia Corea del Sur.