



El Mercado de **Cerveza Artesanal** en Panamá 2016 / Oficina Comercial en Ciudad de Panamá



La cerveza artesanal en Panamá, un mercado emergente

- Actualmente en Panamá la cervecería artesanal ha ganado espacio como alternativa de consumo de valor propio y diferenciado, opción que se puede encontrar en lugares con potencial turístico y comercial. En Panamá existen más de 10 micro cervecerías, dos de ellas fueron pioneras hace 10 años. En estos últimos años, se ha incrementado la variedad de marcas importadas entre cervezas industriales y artesanales.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Las estadísticas panameñas no hacen la diferencia entre la cerveza artesanal e industrial. Los principales países proveedores de cerveza en Panamá son: Estados Unidos (70.3%), México (15.35%), desde Almacenes de Depósito (5.9%) y Países Bajos (2.5%).

EXPORTACIONES CHILENAS:

Según estadísticas de la Contraloría de la República de Panamá, no se han registrado importaciones chilenas de cerveza artesanal desde el año 2007.

ARANCEL AÑO 2016	%
GENERAL	15%
EUA	7.5%
México	10.5%
Países Bajos	11%
CHILE	1.5%

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de Panamá

SITUACIÓN ARANCELARIA Y OTROS IMPUESTOS:

La cerveza artesanal, según la clasificación arancelaria de Panamá, ingresa **con el mismo arancel** que la cerveza industrial. Según el TLC (Chile/Panamá), actualmente se aplica un 1.5% de arancel. De igual forma, Panamá tiene acuerdos negociados con otros países proveedores. Ver el % de arancel según la tabla 2. Es importante mencionar que por ser una bebida alcohólica, paga un 10% de ITBMS y el impuesto selectivo al consumo de cerveza que es de US\$ 0.1325 por cada litro de cerveza.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Panamá incursiona cada vez más en el mercado de la cerveza artesanal. Sin embargo, no representa ni el 0.2 por ciento del mercado de cerveza panameño, aunque cada vez gana más adeptos. Dirigido a un sector con mayor poder adquisitivo, que conoce de sabores, su tratamiento y la naturalidad del producto. Cabe mencionar que Panamá es un gran consumidor de cerveza, pero solamente hace poco de menos de 10 años, empieza a crecer la cultura por la cerveza artesanal. También se proyecta un potencial por ser Panamá un sitio donde conviven múltiples nacionalidades con distintos gustos.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS	Dólar Estadounidense			Crecimiento 2015/2014
	2013	2014	2015	
Mundo	30.050.982	34.981.554	43.164.237	23.39
Estados Unidos	22.105.988	26.558.885	30.330.088	14.20
México	2.100.183	1.066.226	6.626.136	521.46
Almacenes de Depósito	2.677.048	3.809.266	2.539.602	-33.33
Países Bajos (Holanda)	1.101.662	766.550	1.062.598	38.62
Costa Rica	907.440	931.677	902.718	-3.11
Alemania	142.986	297.157	364.747	22.75
Resto del Mundo	1.015.675	1.551.794	1.338.348	-15.95

Fuente: Global Trade Atlas.



■ La distribución y el consumo de cerveza artesanal en Panamá

El mercado cervecero panameño se encuentra en una dura competencia, donde las marcas locales se disputan los primeros lugares en ventas con los productos importados. Sin embargo, las cervezas importadas conocidas como premium, a pesar de tener un precio más elevado que las locales, han ganado terreno, debido al mayor poder adquisitivo que poseen actualmente los panameños como consecuencia del crecimiento económico del país, a tal punto que de acuerdo a la firma encuestadora internacional Dichter & Neira, la marca importada MillerLite, se ha convertido en la número uno en ventas en los supermercados, desplazando a las cervezas locales. En Panamá, el consumidor puede elegir entre más de 56 marcas de cervezas provenientes de diferentes partes del mundo. Se fabrican cuatro marcas locales: Atlas, Panamá, Balboa y Soberana, que representan el 85% del mercado, las cuales tienen un valor promedio de US\$0,50 por unidad, el restante 15% corresponde a las cervezas extranjeras, incluyendo artesanales extranjeras que tienen un costo promedio entre US\$2,00 y \$5,00 por unidad aproximadamente.

Se puede destacar que el panameño siempre ha favorecido el consumo de la cerveza ligera, ideal para beber muy fría, en un clima muy caluroso que caracteriza el país.

■ Principales actores en la distribución

La cerveza artesanal, se ha convertido en un producto de nicho y son muy pocos los importadores. Panamá cuenta con más de 10 micro-cervecerías con marcas propias (estas ya han sido galardonadas en concursos internacionales) que comercializan en sus propios Pub Bar, como, por ejemplo, las micro cervecerías más antiguas Itsmo Brew y La Rana Dorada. También son distribuidas a otros bares y restaurantes. Su distribución se da principalmente en sector Horeca y supermercados. No es un negocio masivo, ya que generalmente están en sitios exclusivos donde la gente valora mucho el concepto.

Los importadores que ingresan cerveza artesanal a este mercado podemos destacar a: PanHellenic Enterprise., Brew Stop, LB Bieren. Medimex S.A. y otras como San Juan Ports, Beyond Brew, que también son locales comerciales que importan y distribuyen el producto.

■ Principales actividades y ferias especializadas para cerveza artesanal

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

EXPOCOMER 2017 <http://expocomer.com/es/>

También tenemos ferias internas:

MICRO BREW FEST /En Febrero. Exclusivo para cerveza artesanal, incluye un concurso de homebrewers

Beer Fest Panamá / Marzo

Expo Bebidas / Abril

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

La Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (**AUPSA**) es la encargada de dictar las normas y requisitos sanitarios para la introducción de cerveza en Panamá. La cerveza artesanal ingresa bajo los mismos parámetros que la cerveza tradicional. Para mayor información www.aupsa.gob.pa o al link:

<http://200.46.196.147/aupsa/requisitos/Resuelto%20262-2007.pdf>

http://www.aupsa.gob.pa/descargas/doc_Codex_etiquetado_alimentos_preenvasados.pdf

■ Conclusiones y recomendaciones

El mercado panameño tiene variedad en cuanto a cervezas artesanales, ya que hay marcas locales y también importadas desde Europa y principalmente de Estados Unidos. Es muy importante el apoyo a la introducción del producto al mercado por medio del marketing. Otro punto a considerar, es que Panamá es un mercado pequeño donde todos quieren estar, pero podría utilizarse como plataforma para una distribución regional. Además, hay que tener en cuenta que al panameño hay que ofrecerle una cerveza “que se deje tomar”.

Para más información sobre la categoría de **Cerveza Artesanal** en Panamá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Catalina Ocampo** al e mail cocampo@prochile.gob.cl