



FICHA DE MERCADO

El Mercado de los pescados de carne blanca en El Salvador 2016 / Oficina Comercial en El Salvador

Situación actual del mercado importador

Los principales recursos que sustentan la producción salvadoreña son el atún, la pesca de escama, el cultivo de tilapia y el camarón. Según el director de CENDEPESCA, los salvadoreños apenas consumen un 5% de kilogramo anual, es decir, 11 libras de carne de pescado per cápita. En los datos de CENDEPESCA, basado en las estadísticas de producción, importaciones y exportaciones de productos pesqueros para consumo humano, se calcula que en Centroamérica El Salvador se encuentra en el último lugar de consumo. Sin embargo de acuerdo a los resultados de este estudio, pese al bajo consumo de productos pesqueros que los salvadoreños acumulan al año, las expectativas de crecimiento se espera que cambien en un futuro próximo. El mercado principal para El Salvador y, a su vez, su principal socio comercial para las importaciones es Centroamérica. Existen varios factores que contribuyen a esto como es la cercanía de los países, la similitud de la gastronomía, los acuerdos comerciales y la alta producción que están alcanzando países como Honduras, Guatemala y Nicaragua.



- **PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:** Las importaciones de El Salvador en toda la categoría de pescados están principalmente concentradas con el 51% del total entre los países de C.A. (Guatemala, Honduras, Nicaragua y Costa Rica), con un 17% con Venezuela, seguido por Estados Unidos con un 10% y finalmente un 5% con España, Madagascar, Taiwán y Vanuatu respectivamente.
- **EXPORTACIONES CHILENAS :** No se registran importaciones desde Chile en este rubro, por lo que que existiría un potencial aún no explorado.

• SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

Debido a las ventajas otorgadas por el TLC vigente, el arancel que paga el pescado procedente de Chile es del 0%. Además, se paga 13% de I.V.A.

- **ANÁLISIS Y COMENTARIOS** A pesar de que Mesoamérica, es una región rodeada de océanos, el consumo de pescado se aleja de la media mundial. El consumo pesquero en El Salvador, también es muy bajo. Dicho índice, muestra que la población no es tradicionalmente consumidora de productos pesqueros. Sin embargo, esta circunstancia puede ser considerada como una buena oportunidad para atraer al consumidor potencial, innovando el mercado con productos de mejor calidad, presentación y diversificación en el procesamiento.

La distribución y el consumo del Pescado en El Salvador: El salvadoreño promedio consume en estos momentos un aproximado de 5Kg de pescados y mariscos anuales, lo cual implica que es un país de bajo consumo, ya que el promedio mundial es de 16.9Kg. Una de las empresas que ha ayudado a desarrollar la industria pesquera en El Salvador es el Grupo Español Calvo. Esta empresa, cuenta con equipo especializado para la captura de Atún y cuenta con embarcaciones preparadas para poder capturar grandes cantidades de pescado.

Adicionalmente, han creado una planta donde procesan el pescado y lo preparan para que este sea comercializado local e internacionalmente. El Salvador aún cuenta con muchos pescadores artesanales, personas que salen por su cuenta cada día para capturar lo que puedan en el mar. En el sector artesanal, son aproximadamente unos 5,000 pescadores que utilizan herramientas artesanales para la captura. Las especies mas comunes existentes en las costas salvadoreñas son: Mero, Macarela, Tiburones, Jurules (caballas), Sardinas, Lisas, Rucos, Pargos o Boca colorada, Robalos, Mojarras.

Las principales especies de pescados importados por El Salvador son: salmón del Pacífico y Salmón del Atlántico, Truchas, Tilapias, Anguilas, pescados planos, bonitos, Atún del Atlántico y del Pacífico, Arenques, sardinas, espadines, caballas (macarelas), jureles, cobias y peces espada, Bacalaos, Merluzas y Róbalos, etc.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Fuente: Banco Central de Reserva de El Salvador

PAÍSES	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2014/2015
COREA DEL SUR	5,471,747.00	92%
PANAMÁ	4,149,403.00	102%
ESPAÑA	2,338,288.00	-0.69%
FILIPINAS	1,362,000.00	-0.26%
ECUADOR	1,245,429.00	112%
TOTAL	16,046,592.90	

Participación de mercado por segmento

CANAL	%
SUPERMERCADOS	15%
MERCADOS	80%
TIENDAS ESPECIALIZADAS	5%
TOTAL	100%



Principales actores en la distribución

La producción acuícola local es aportada por los comerciantes mayoristas que transportan el producto desde las playas o las granjas hacia los puntos de venta. La producción se concentra en el mercado mayorista La Tiendona de donde se distribuye a comerciantes minoristas de los diferentes mercados públicos. De la misma manera se comporta el sistema de mercados públicos para la ciudades de Santa Ana y San Miguel principales ciudades de interior. En este sistema de mercado el producto se vende entero y fresco. La otra modalidad de mercado es la venta de pescado vivo que se ha iniciado bajo el principio de juntar a varios productores en un solo mercado previamente promovido en diferentes localidades. La tercera modalidad es la venta de pescado y camarón procesado, que es distribuido a los consumidores por cadenas de supermercados. El mayor porcentaje de la producción acuícola se vende a través de los mercados públicos. Para el caso de los pescados importados los canales de distribución son sencillos. Los importadores de pescado generalmente distribuyen a través de los supermercados. La tarea de abastecimiento y distribución de pescados importados en El Salvador se ha incrementado en los supermercados e hipermercados y en otros tipos de puntos de venta, con una infraestructura comercial más adecuada para la venta de productos congelados. Los niveles de acceso o uso efectivo de bienes y servicios se encuentran vinculados con las características socioeconómicas y socio residenciales de los consumidores.

De acuerdo a un perfil del consumidor presentado por la Defensoría del Consumidor de El Salvador, el comportamiento de los consumidores para adquirir alimentos tiene la siguiente estructura de acuerdo a sus prioridades:

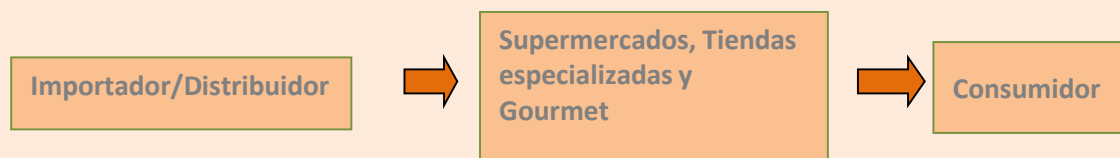
ALIMENTOS FRESCOS

Aspecto y diseño del envase o empaque
Precio
Marca del producto

ALIMENTOS PROCESADOS

Aspecto o apariencia. (color, textura, olor)
Precio
Ofertas y promociones

Breve diagrama canales de distribución



Fuente: Elaboración propia en base a investigación

Precios de referencia de algunas variedades en el mercado

ESPECIE	Peso	Precio US\$
Filete de Merluza	.45 kg	\$5.44
Filete de Corvina	.45 kg	\$4.35
Filete de Pargo	.45 kg	\$6.00
Filete de Abadejo	.45 kg	\$6.99
Filete de Bacalo	.45 kg	\$7.70
Filete de Robalo	.45 kg	\$7.45
Filete de Trucha	.45 kg	\$9.00

Fuente: Elaboración propia en base a investigación

Para más información sobre la categoría de **Pescados** en **EL SALVADOR** por favor comuníquese al e mail mmeza@prochile.gob.cl



Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

La documentación necesaria para el proceso de importación en la Aduanas incluye:

- A. Una licencia de importación expedida por el Ministerio de Agricultura (animal o vegetal)
- B. Factura comercial
- C. Guías de embarque y aérea

Requisitos de etiqueta y empaque:

- A. El precio del producto etiquetado debe estar en un lugar visible
- B. Los productos vendidos por peso, volumen u otro tipo de medida deben tener el peso exacto.
- C. Para los productos farmacéuticos debe estar impreso en la etiqueta la lista de ingredientes, fecha de vencimiento, dosificación, contraindicaciones, riesgos implícitos asociados a su uso, efectos tóxicos residuales, etc. conforme con lo establecido por el Ministerio de la Salud Pública.
- D. La etiqueta de productos congelados y latas deben llevar fecha de vencimiento.

Los importadores de productos de ganado y de alimentos frescos deben consultar con el Ministerio de Agricultura en El Salvador para saber si cumplen con las regulaciones fitosanitarias actuales.

Etiquetado: El etiquetado debe contener la siguiente información: Lote y fecha de fabricación; Fecha de vencimiento; Nombre del fabricante, Registro sanitario y País de origen.

LINKS RELACIONADOS:

Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA): www.oirsa.org

Ministerio de Agricultura y Ganadería: www.mag.gob.sv

Ministerio de Salud y Asistencia Social: www.salud.gob.sv

Conclusiones y recomendaciones Es importante efectuar un adecuado análisis del agente, representante o distribuidor que se elija en El Salvador, ya que debe manejarse adecuadamente con los trámites y regulaciones internos para diferentes productos. En el Salvador, las empresas distribuidoras más importantes, tienen una estructura logística que da soporte y contribuye con sus departamentos de venta, se utilizan mucho los promotores y las herramientas de “display”.

Estas “herramientas” están distribuidas entre los supermercados y las principales empresas mayoristas, en todo el país. Los departamentos de mercadeo de estas empresas definen las condiciones más favorables para la comercialización de los productos de cada una de las casas representadas, asegurándose de esta manera que sus productos se promuevan de manera integral y eficiente. De esta manera, se coordinan esfuerzos y todas las actividades de mercadeo, con el propósito de lograr principalmente mayor participación en el mercado, lograr coberturas adecuadas de todos los canales de distribución y lograr las metas de venta que se han propuesto para cada marca y producto. Generalmente, estos departamentos de marketing están a cargo de dar soporte y de implementar los planes estratégicos de los proveedores, así como también de organizar y coordinar estos planes con las actividades que contribuyan a posicionar la marca, haciéndole promoción de manera económica y beneficiosa.

Generalmente, estas empresas cuentan con diversos canales y maneras de llegar al público consumidor. Organizan campañas con organismos estatales, otras empresas similares o compatibles con ellas y le dan servicio especialmente a los mayoristas, minoristas y canales de distribución de los diversos productos.

Para más información sobre la categoría de **pescados** en **EL SALVADOR** por favor comuníquese al e mail mmeza@prochile.gob.cl