FICHA DE MERCADO

El Mercado de Carne de Pavo en Suecia

2016 / Oficina Comercial en Estocolmo

La importación domina en marcas propias y licitaciones públicas

El consumo de carne de pavo en Suecia es reducido en comparación con Reino Unido y EE.UU. La cantidad que se ha consumido históricamente esta especialmente ligada a días festivos. La inmigración, influencias del extranjero y la preocupación por una alimentación saludable han resultado en un aumento de la demanda y desarollo de productos nuevos.

- **PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES.** La mayoría del pavo que se vende en Suecia es de producción local. La importación de carne de pavo es intracomunitaria. La carne de pavo importada congelada, entero o en trozos, se provee principalmente desde Dinamarca, Holanda y Polonia.

- **EXPORTACIONES CHILENAS** : En la actualidad, no se registran importaciones de carne de pavo de origen chileno a Suecia. La exportación directa de pavo chileno ha sido hacia Alemania, Reino Unido, Italia y España. La empresa chilena Agrosuper cuenta con una sede en Italia.

- **ANÁLISIS Y COMENTARIOS.** Los suecos prefieren el pavo, así como los demás productos avícolas y carnes en general, con denominación de origen sueca. Ello deriva de los altos estándares nacionales de respeto por el bienestar animal y el temor a la bacteria salmonella. Esto refleja la importancia de contar con certificaciones. Respecto al pavo importado, este se puede encontrar bajo marca propia en el sector retail como también en el sector público, ganando la licitación debido a factor precio.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (Tons/Año)

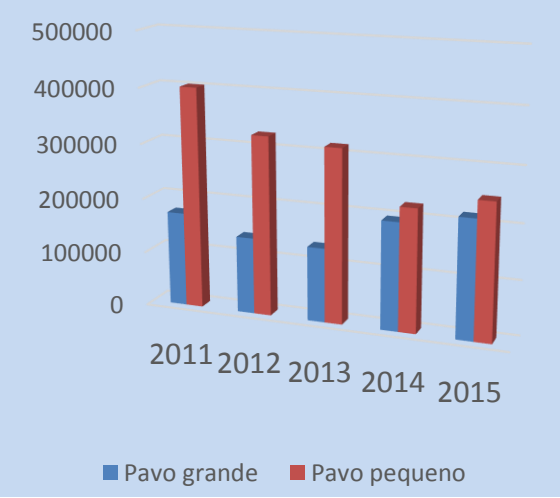
PAÍS	Código 020725 Pavo (sin trocear, congelado)		Código 020727 Pavo (trozos y despojos, congelado)	
	2014	2015	2014	2015
DINAMARCA	45	24	401	356
PAISES BAJOS	0	265	207	219
POLONIA	0	52	0	386
TOTAL	45	340	697	1021

Fuente: SCB

Distribución y consumo de pavo en Suecia

El año 1992, comenzó la venta de pavo en las tiendas retail. Tal como se ha señalado anteriormente, el consumo de pavo ha aumentado. La producción local contó con un alza de un 10,5% el año 2015 con respecto al año anterior. La producción local de carne de pavo fue de 3800 toneladas durante el año 2015. La tendencia durante la última década en Suecia ha sido muy fuerte por consideración del bienestar de las aves, lo cual ha resultado en una certificación sueca *(Svensk Fågel)* que no solo garantiza que sea producción local, sino también el bienestar del animal. La asociación responsable de este cambio *Svensk Fågel* se formó a finales de los años ochenta, pero solo a fines del año pasado comenzó la certificación. Debido a lo anterior, los suecos prefieren consumo local, lo que se refleja en las ventas de los supermercados. Sin embargo, hay dos excepciones: la primera son las marcas propias de los supermercados y la segunda son las licitaciones públicas, en las cuales se determina el producto final por factor precio.

PRODUCCION DE PAVO EN SUECIA (unidades/año)



Fuente: Svensk Fågel

Principales actores en la distribución

En Suecia, hay tres actores importantes, ICA dominando el mercado con un 50,7%, COOP y AXFOOD (este último cuenta con las cadenas de supermercado HEMKÖP y WILLYS). Otro actor importante en el mercado sueco de pavo es INGELSTA KALKON, una empresa sueca que tiene sus propias tiendas gourmet con productos Premium, en los que vende exclusivamente producción propia y esta presente en el mercado desde el año 1984.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO - SUPERMERCADOS

EMPRESA	TIPO	PARTICIPACIÓN DE MERCADO	SITIO WEB
ICA	Supermercado	50,7%	www.ica.se
COOP	Supermercado	19,8%	www.coop.se
AXFOOD	Supermercados	16,1%	www.axfood.se
BERGENDAHLS	Supermercado	7,3%	www.bergendahls.se
LIDL	*Hard Discount*	3,9%	www.lidl.se
NETTO	*Hard Discount*	2,3%	www.netto.se

Fuente: HUI Research

Normativa aplicable y requisitos de importación. Links a fuentes

En Suecia, existen tres instituciones públicas que controlan y supervisan las regulaciones de importación de alimentos:

- TULLVERKET (Aduana) comprueba el cumplimento de las regulaciones en la frontera. (www.tullverket.se)
- JORDBRUKSVERKET (organismo oficial de Agricultura). Es responsable de las normas relativas a los productos alimenticios para uso privado, con componentes de origen animal. (www.livsmedelsverket.se)
- LIVSMEDELSVERKET (organismo oficial de Alimentos). Es responsable de las regulaciones aplicables a los alimentos para las importaciones comerciales desde el exterior. Además, dirige y coordina la inspección de alimentos en Suecia. (www.jordbruksverket.se)

Conclusiones

Como conclusión el mercado sueco de pavo es limitado. Existe demanda y un aumento en consumo, pero el consumidor sueco prefiere producción local. Esta preferencia está dada por la búsqueda de un producto saludable, junto con la fuerte preocupación por el bienestar animal. Donde podrían existir oportunidades para la exportación chilena de pavo son las licitaciones públicas y las marcas propias de los supermercados. Mientras el precio sea el factor determinante, la carne de pavo importada tiene potencial en el mercado sueco. No obstante, en los últimos años, por metas del gobierno, las licitaciones públicas de alimentos han tenido un enfoque preferente hacia productos orgánicos. Hoy, el alimento orgánico en el sector público corresponde a un 31% en promedio entre las 290 comunas de Suecia. Esta es otra tendencia que muestra la importancia de alimentos saludables y el bienestar animal. Analizando las estadísticas de importación de ave en general de la UE, se ve que Chile es el tercer proveedor de carne de ave con un 3% el año 2015, luego de Brasil y Tailandia con un 57% y 31% respectivamente. Es importante tener presente que los suecos siguen buscando alimentos saludables y esto se refleja en el crecimiento de la oferta de productos procesados de pavo y ave en general en el mercado sueco, tal como jamón/tocino de pavo, albondigas de pavo, salchicha de pavo etc. Estos productos procesados no siempre detallan el país de origen de los alimentos en la estadística, sino el país en el cual se agregó un valor adicional.

Para más información sobre la categoría de carne de pavo en Suecia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Daniella Araya al e mail dcaraya@prochile.gob.cl