



El Mercado de Kiwis Frescos en Polonia 2016 / Oficina Comercial en Polonia



Polonia, un mercado en expansión para Chile

- Desde su ingreso a la Unión Europea (UE), Polonia ha observado un crecimiento interrumpido de su PIB y del poder adquisitivo de los consumidores polacos. Además, la conciencia del consumidor es mayor en cuanto al consumo de fruta fresca y su demanda en contra-estación se ha consolidado.
- Adicionalmente, gracias a los bajos costos de la mano de obra, privilegiada localización geográfica y su integración al mercado comunitario, en el mercado polaco operan varias empresas reprocesadoras de alimentos interesadas en mantener su producción durante todo el año.
- Polonia no es productor de kiwi fresco y la totalidad del producto es importado desde ambos hemisferios.**
- En 2015, Polonia importó USD 29.6 millones de kiwis frescos.
- PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.** Italia, Grecia, Alemania, **Chile**, Nueva Zelandia
- EXPORTACIONES CHILENAS :** Según los datos de TradeMap, Chile es el cuarto mayor exportador del producto a Polonia (primero entre los países no UE y del hemisferio Sur). En 2015, las exportaciones chilenas alcanzaron USD 3.78 millones, creciendo un 57.5% respecto al año anterior y representando el 12.8% del total del abastecimiento del mercado polaco.
- ANÁLISIS Y COMENTARIOS**
 - Casi el 100% de las exportaciones chilenas llegan *indirectamente* a Polonia (principalmente, vía Holanda).
 - En los últimos años, las importaciones polacas de kiwis chilenos se han mantenido en un nivel cercano a USD 3.5 millones. Sin embargo, en 2013 las exportaciones alcanzaron USD 6.5 millones (2° abastecedor) y en 2014, cayeron a USD 2.4 millones (5° lugar).
 - La oferta en contra estación, la alta calidad y la muy positiva reputación del producto son las ventajas que destacan al kiwi chileno en el mercado europeo y Polonia, en particular.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2014 / 2015
ITALIA	11.53	- 27.44%
GRECIA	6.38	21.99%
ALEMANIA	4.65	13.69%
CHILE	3.78	57.50%
NUEVA ZELANDIA	2.13	-19.62%
ESPAÑA	0.83	-44.67%
FRANCIA	0.14	-18.75%

Fuente: Trade Map

La distribución y el consumo de kiwis frescos en Polonia

- El consumo en Polonia crece: de acuerdo al censo realizado el año 2015, el 47% de los polacos consume más frutas y verduras que hace 5 años. Las principales razones para esto son: salud (54%), mayor conciencia alimentaria (20%) y más amplia oferta (7%).
- El consumo se distribuye de forma pareja, en todo el territorio, destacan principalmente las grandes ciudades y los centros de veraneo. El mayor consumo es en estación de verano europeo, pero hay cada vez mayor demanda fuera de temporada.

Del estudio “Frutas y Verduras. Preferencias, compras, consumo”, realizado en julio del 2015, por la agencia de censos y estadísticas MillwardBrown – se indican, en el cuadro de la derecha, los lugares preferidos en los cuales los consumidores polacos compran fruta fresca mas frecuentemente, sin ser excluyentes entre si sus compras en los distintos tipos de establecimientos indicados en el cuadro.

CANAL	%
SUPERMERCADOS	76
TIENDA DE CONVENIENCIA	43
MERCADITO	15

Fuente: MillwardBrown



■ Principales actores en la distribución

- En Polonia los principales actores de distribución son las grandes redes de almacenes mayoristas con sus franquicias asociadas (tiendas de conveniencia) y las tradicionales cadenas de retail como también las redes de tiendas de descuentos. Cabe destacar el creciente interés por compra directa buscando evitar a los distribuidores u otros intermediarios.
- La Asociación Polaca de Comercio y Distribución, estima que a partir de Septiembre de 2016, cuando entre en vigor un nuevo impuesto vinculado al volumen de facturación, habrá un fuerte movimiento hacia el canal e-commerce, exento de dicha contribución.
- Cabe destacar la fuerte posición que tienen los mercaditos tradicionales, donde el 15% de los consumidores frutas frescas realizan compras en ellos.
- Un tipo diferente de actores son los importadores de materia prima los que, en determinados productos hortofrutícolas, posteriormente los reprocessan, re-empacan y reenvían a mercados de la UE con valor agregado.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS 2015

CADENA	Participación mercado (%)	Facturación USD (MM)	N° de tiendas	CLUSTERS	SITIOS WEB
BIEDRONKA	28,35	9.265	2667	Tiendas de Descuentos	www.biedronka.pl/
EUROCASH	13,40	4.379	7988	Cash&Carry, Franquicias, Supermercados, Tiendas de Conveniencia	http://eurocash.pl/
LIDL	9,08	2.968	>500	Tiendas de Descuentos	www.lidl.pl/
TESCO	8,85	2.891	175	Hiper y Super mercados, e-commerce	www.tesco.pl/
CARREFOUR	7,02	2.294	96	Hiper y Super mercados, Tiendas de Conveniencia	www.carrefour.pl/

Fuente: Rzeczpospolita.pl

■ Principales actividades y ferias especializadas para fruta fresca

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- **WORLD FOOD WARSAW**, Varsovia. Nueva feria de alimento de creciente relevancia (*abril cada año*) <http://www.worldfood.pl/Home.aspx?lang=en-GB>
- **FRUIT EXPO con FRESH MARKET**, Ożarów Mazowiecki. Más importante feria internacional del sector de fruta y verdura en Polonia (*septiembre de cada año*) <http://www.fruitexpo.pl/en> combinada con la conferencia y encuentro de abastecedores y compradores del sector <http://www.freshmarket.eu/>

Actividades ProChile 2016 – Kiwi/Alimentos

- Participación en **WORLD FOOD WARSAW** con stand con material ASOEX, *Foods from Chile 'Source of Life'* y muestras de kiwi chileno adquirido en supermercado polaco.

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

El sitio web *Export Helpdesk* de la Comisión Europea expone información detallada de aranceles y requisitos específicos. El *Export Helpdesk* sirve al exportador como su “ventanilla única” para consultar y facilitar acceder al mercado comunitario europeo.

Sitio web: <http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm?newLanguageId=ES>

■ Conclusiones

- El mercado polaco de kiwis frescos está en fase de fuerte crecimiento y se estima que la demanda siga creciendo. Además del consumo interno, el polaco es un mercado re-procesador y re-exportador que requiere abastecimiento durante todo el año, desde ambos hemisferios.
- Se recomienda fortalecer el posicionamiento de Chile como un proveedor confiable desde el punto de vista de su calidad, inocuidad y suministro.

Para más información sobre la categoría de **KIWIS FRESCOS** en **POLONIA** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese al correo polonia.varsovia@prochile.gob.cl