



## Mercado de **Productos del Mar** en Paraguay 2016 / Oficina Comercial en Paraguay



### Situación actual del mercado importador

El volumen total de las importaciones de pescados y moluscos a Paraguay alcanza USD 2.781.000 en 2015, con un crecimiento anual promedio de 10%. Entre las especies marinas con mayor participación de mercado se encuentran: Salmones, Carpas, Bagres, Pulpos y Moluscos (Crustáceos).

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Chile es el principal proveedor de pescados y moluscos al mercado paraguayo con una cuota de participación del 47,8%, totalizando en 2015 envíos por un valor de USD 1.328.000, por delante de Ecuador, con una participación del 31,1%, y de Argentina con el 10,6%.

#### EXPORTACIONES CHILENAS

El total exportado en el rubro de pescados y moluscos de Chile asciende a un valor superior a los USD 4 millones en 2015, representando el valor de los envíos a Paraguay solo el 0,03% del total. Sin embargo, en el período comprendido entre 2011 a 2015 las importaciones de pescado y moluscos desde Chile a Paraguay han experimentado un crecimiento anual promedio de 21%.

#### SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

Todos los productos de mar importados de Chile ingresan al territorio paraguayo con Arancel Cero.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Mientras el crecimiento de la importación total a Paraguay de pescados y moluscos en 2015 fue del 10%, la importación desde Chile creció a una tasa de 18%.

Chile lidera en la mayoría de los productos (salmones, mejillones, pulpo) y la mayor parte registra tasas de participación de mercado del 100%.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ miles 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
CHILE	1.328	10
ECUADOR	864	52
ARGENTINA	294	-39
RESTO	295	-36

Fuente: Centro de Comercio Internacional (CCI)

## ■ Distribución y Consumo de Productos del Mar en Paraguay

Al carecer de costas marítimas, Paraguay importa la totalidad de su consumo de productos de mar. La dieta paraguaya tradicionalmente ha estado dominada por el consumo de carne vacuna, con una pequeña proporción de pescados de río y de cultivo (tilapia). No obstante, en los últimos años, y como lo demuestra el incremento sostenido de las importaciones de productos de mar, que alcanzó tasas de crecimiento anual en determinadas especies (carpas, anguilas, jibias, calamares) de más del 50%, los hábitos gastronómicos se han diversificado, con una mayor oferta en las cadenas de supermercados y la aparición de restaurantes especializados en platos elaborados con especies de mar.

En este mercado, el precio es una variable importante en la decisión de compra del consumidor, existiendo siempre el segmento de los consumidores con mayor poder adquisitivo que está dispuesto a pagar precios mayores por productos que considera que tienen un alto valor agregado o que sean beneficiosos para la salud. En los últimos años, el consumo de productos de mar se ha visto incrementado sobretodo en el segmento joven y urbano de la población especialmente por razones de salud y facilidad de preparación.



## ■ Principales actores en la distribución

La tarea de abastecimiento y distribución de los productos de mar se ha incrementado en los supermercados e hipermercados y en otros tipos de puntos de venta con una infraestructura comercial más adecuada para la venta de productos congelados. Asimismo la mayor apertura a tendencias de consumo internacionales ha favorecido la aparición de tiendas especializadas en productos gourmet orientadas a un segmento de consumidores más exigente en cuanto a la calidad del producto y de mayor poder adquisitivo.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

[www.stock.com.py](http://www.stock.com.py), [www.superseis.com.py](http://www.superseis.com.py) y [www.casarica.com.py](http://www.casarica.com.py)

CANAL	%
SUPERMERCADOS	95
TIENDAS ESPECIALIZADAS EN ALIMENTOS GOURMET	5

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los distribuidores

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para Productos del Mar

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016

Misión Comercial de Productos de Mar

Asunción, Paraguay, 15-18 agosto, 2016

## ■ Normativas aplicables y requisitos de importación

La importación de productos y subproductos comestibles de origen animal exige los siguientes requisitos:

- Análisis de riesgo por técnicos del SENACSA
- Registro del importador
- Habilitación de locales en destino (cámaras frigoríficas y depósitos)
- Habilitación de los establecimientos en origen (elaborador o exportador)
- Solicitud de una autorización ante el INAN
- Inspección en el punto de ingreso por parte del Servicio Veterinario del MAG.

## Links a fuentes

Servicio Nacional de Calidad Salud Animal (SENACSA): [www.senacsa.gov.py](http://www.senacsa.gov.py)

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG): [www.mag.gov.py](http://www.mag.gov.py)

Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN): [www.inan.gov.py](http://www.inan.gov.py)

## ■ Conclusiones y recomendaciones

Realizando un análisis basado en la totalidad oferta exportable de productos del mar en relación con la demanda efectiva de los importadores en Paraguay, se puede señalar como productos con mayor potencial de crecimiento :

- Filetes congelados de merluza
- Los demás camarones y langostinos congelados
- Jibias, globitos, calamares y potas
- Los demás moluscos e invertebrados secos
- Filetes de pescado congelados
- Filetes congelados de salmónes
- Mejillones en conservas.

Finalmente, se sugiere :

- Realizar **tasting y degustaciones en puntos de venta** (principalmente supermercados ).
- Organizar **Rueda de Negocios con retailers/supermercados** (en el marco de una feria o evento a proponer).

Para más información sobre la categoría de **PRODUCTOS DE MAR** en **PARAGUAY** o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese al e mail [paraguay.asuncion@prochile.gob.cl](mailto:paraguay.asuncion@prochile.gob.cl)