



El Mercado del **Pisco** en **Ecuador** 2016 / Oficina Comercial en Ecuador



Pisco. El Consumo de Alcohol en constante Crecimiento.



Ecuador es uno de los países con mayor registro de consumo per cápita de alcohol a nivel mundial. El mercado del pisco en Ecuador básicamente se encuentra abastecido por los dos proveedores internacionales: Chile y Perú. Factores para su impulso, promoción y difusión tienen que ver con el aumento de la capacidad adquisitiva del consumidor, así como la localización geográfica, pero sobre todo el aumento en la oferta de restaurantes, bares y discotecas que ofrecen este tipo de producto, como alternativa para una población fundamentalmente joven que viene evolucionando y se encuentra influenciada por las tendencias actuales del mercado internacional.

▪ PRINCIPALES PROVEEDORES

Para el período 2015, Perú se convirtió en el primer abastecedor de pisco en el mercado ecuatoriano. Así mismo, para el período 2014, Perú exportó al Ecuador un monto de \$128.300 dólares, convirtiéndolo en el primer país proveedor de este producto de un monto total de importación de \$ 219.080 dólares.

Tabla 1. PAÍSES PROVEEDORES 2015

País	Monto (Cif)	Participación
PERÚ	77.190,00	98,70%
CHILE	1.015,20	1,30%
Total General	78.205,20	100,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

▪ EXPORTACIONES CHILENAS

Las exportaciones chilenas de pisco al mercado ecuatoriano se redujeron considerablemente para el período 2015, con apenas un 1,3 % de participación, al totalizar \$ 1.015,20 dólares. No obstante para el año 2014, Chile obtuvo un mejor comportamiento en los envíos hacia Ecuador al totalizar \$ 90.780 dólares. Siendo Perú el único competidor de Chile en el producto Pisco, las exportaciones de este producto hacia el mercado ecuatoriano han mostrado un comportamiento variable por el lado de las exportaciones.

Tabla 2. PAÍSES PROVEEDORES 2014

País	Monto (Cif)	Participación
PERÚ	128.300,00	58,56%
CHILE	90.780,00	41,44%
Total General	219.080,00	100,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador

▪ ANÁLISIS Y COMENTARIOS

A nivel histórico, el pisco chileno ha formado parte de la oferta en los supermercados y botillerías en el mercado ecuatoriano, en parte importante por el posicionamiento del vino chileno. En efecto Chile ha estado presente con dos marcas tradicionales de pisco y su participación ha sido minoritaria pero importante. Su principal competidor, Perú, ha encaminado esfuerzos en los últimos 5 años en la introducción de diferentes calidades de pisco. Es así que el segmento premium, ha sido su principal estrategia de posicionamiento para llegar a otro nivel de competidor que rescata la tradición, calidad y sofisticación. Si bien es cierto que las exportaciones de pisco de Chile se han reducido significativamente en el año 2015, esto obedece a una serie de factores que tienen que ver con la adopción de políticas restrictivas internas de parte del Gobierno de Ecuador, como las salvaguardas de balanza de pagos, así como el incremento del Impuesto a los Consumos Especiales.

A pesar de esta medida temporal de restricción, es importante destacar que la importación de pisco en Ecuador ha venido en aumento, y las marcas que se comercializan entre los oferentes tienen sus espacios de mercado, fundamentalmente para un consumidor que está experimentando el maridaje de una oferta gastronómica variada y selecta.



El Mercado del **Pisco** en Ecuador 2016 / Oficina Comercial en Ecuador



▪ Consumo y Distribución de Bebidas Alcohólicas en Ecuador.

En Ecuador, todos los estratos sociales mantienen una gran aceptación por el consumo de bebidas alcohólicas, mayor aún en el estrato económico más bajo. Así mismo, para la industria licorera, los meses de noviembre y diciembre son los más altos en la demanda y venta de productos alcohólicos debido a la celebración de las fiestas de navidad y fin de año. Normalmente, cada mes la industria de bebidas alcohólicas destina una participación en ventas de alrededor de un 9%. Sin embargo, para los meses finales del año, esta cifra oscila entre un 16 y 17%, incluso para el mes de diciembre se puede disparar en un aumento del 25%.

Según la encuesta sobre consumo de bebidas alcohólicas, realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que incluyó el consumo de bebidas destiladas, cerveza y vino para el año 2013 arrojó que las personas entre 19 a 24 años, son las que más consumen bebidas alcohólicas (12%), seguidas por las personas con edad entre los 25 a 44 años (11,5%). En este grupo se encuentran los consumidores que consumen bebidas alcohólicas con mayor grado de alcohol (whisky, vodka). Las personas entre 45 a 61 años con una participación de 7,4%, los mayores de 65 años con una participación de 2,8% y, finalmente, la población menor a 18 años con una participación del 2,5%. El lugar ideal de un ecuatoriano para adquirir una bebida alcohólica es la tienda de barrio. Así mismo, la entidad encuestadora finalizó su estudio indicando que en Ecuador existen cerca de 912.576 personas que consumen bebidas alcohólicas. De esta cifra, el 89,70% pertenece a los hombres, y el 10,03 corresponde al consumo de mujeres.

Tabla 3. % CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ECUADOR (POR SEXO)

CONSUMO TOTAL	HOMBRES	MUJERES
912.576	89,70%	10,03%

En Ecuador, la bebida con mayor aceptación y consumo dentro del rubro de bebidas alcohólicas es la cerveza con una participación del 79,2%, le sigue el vino, aguardiente, ron whisky, vodka, entre otros.

A nivel de consumo, la provincia del Guayas consume el 29,8% a nivel nacional. Cabe acotar que dentro de esta Provincia, se encuentra la ciudad de Guayaquil que tiene cerca de 3 millones de habitantes. Pichincha es la segunda Provincia que consume el 20% de bebidas alcohólicas. Dentro de dicha Provincia se encuentra la ciudad de Quito con cerca de dos millones y medio de habitantes. Según expertos en el sector de bebidas alcohólicas, estas cifras demostrarían que una familia gasta en promedio entre \$ 40 dólares y \$ 31 dólares respectivamente.

En relación al consumo del pisco en Ecuador, tradicionalmente la bebida ha tenido una aceptación positiva para cierta parte de los consumidores, fundamentalmente clase media, media alta que guarda relación con ejecutivos de alto nivel, empresarios, profesionales que han mantienen un nexo empresarial con el mercado chileno y a través del trabajo de inteligencia comercial y de marketing que han realizado los importadores de vino chileno.

Así mismo, se puede establecer que el consumo de pisco se ha radicado esencialmente en la complementación de la oferta del producto estrella chileno, como lo es el vino. Sin embargo, en sus cerca de 15 años de introducción al mercado ecuatoriano, el pisco chileno sólo se ha caracterizado por ofrecer una oferta de productos básicos, con dos marcas industriales.

En Ecuador, el pisco tiene una rápida asociación con Chile y Perú. Su oferta, difusión y consumo se ha caracterizado básicamente a la tradición de la industria y las particularidades para la preparación del Pisco Sour, donde se ofrecen demostraciones en restaurantes, degustaciones privadas en salones, festivales gastronómicos, cócteles en bares y discotecas, entre otros.



El Mercado del **Pisco** en Ecuador 2016 / Oficina Comercial en Ecuador



▪ PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCIÓN.

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
IMPORTADOR	La gran mayoría de la representación de las marcas de pisco en Ecuador se encuentran absorbidas por los Importadores.
SUPERMERCADOS	En Ecuador existen dos grandes supermercados que suman anualmente ventas en alrededor de \$ 2.000 millones de dólares. El pisco chileno se expende en el mayor supermercado del país: SUPERMAXI
MERCADOS MAYORISTAS	Se encuentran localizados en todas las ciudades del país, siendo los más importantes los de Guayaquil y Quito.
TIENDA ESPECIALIZADA	Gran parte de los importadores manejan una tienda especializada para poder ofertar y comercializar sus productos importados. Realizan promociones y descuentos.

▪ PRINCIPALES ACTIVIDADES Y FERIAS ESPECIALIZADAS PARA PISCO / BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

Gala del Vino Ecuador.- Primera y única feria que promociona y difunde la cultura y consumo del vino en Ecuador, así como otros productos relacionados con el sector de bebidas alcohólicas <http://www.galadelvino.com.ec/>

El Zoco de Cumbayá.- Feria especializada en ofrecer productos dedicados al sector gourmet. <http://www.elzocodecumbaya.com/>

WINE FEST 2016.- Actividad que fomenta el consumo del vino y otras bebidas alcohólicas. En 2016 se realizará su tercera versión. Fecha por confirmar.

▪ NORMATIVA APLICABLE Y REQUISITOS DE IMPORTACIÓN.

• **Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.** Obtención de Registro Sanitario. <http://www.controlsanitario.gob.ec/normativa-vigente/>

• **Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador.** Validación del Certificado de Origen para acogerse a la preferencia arancelaria y beneficiarse del ACE No. 65 (0%) pago de Arancel. No obstante en este sitio se puede reconocer la salvaguarda temporal que paga el pisco para su ingreso a Ecuador (25%). http://ecuapass.aduana.gob.ec/ipt_server/ipt_flex/ipt_arancel.jsp

• **Servicio de Rentas Internas.** Cálculo del Impuesto al Consumo Especial para bebidas alcohólicas. <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ice>

▪ CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El mercado de bebidas alcohólicas muestra una tendencia histórica al alza. A pesar de las restricciones internas de mercado, en que los precios de los productos finales se han encarecido, el consumidor ecuatoriano ha aumentado el consumo de la cerveza, convirtiéndose en la bebida con mayor demanda. No obstante, el grupo de otras bebidas alcohólicas, donde se encuentra el pisco, presenta una oportunidad para aumentar su consumo, por el lado de la diversificación de las variedades a ofrecer y presentaciones. Se recomienda al exportador chileno, investigar y desarrollar acciones con el canal importador de vino, para explorar, difundir y diversificar el consumo de pisco chileno premium.

Una acción interesante que se podría llevar a cabo en el mercado ecuatoriano, es que se difunda, promocióne y explore la participación del pisco chileno en los festivales para la promoción y degustación del vino.

Para mayor información : **Email:** ecuador.guayaquil@prochile.gob.cl