

Información General del Evento

- Recinto ferial: Expocentre Fairgrounds, Moscú
- Corresponde a la 23ª edición anual.
- El 2015, contó con 2.309 exhibidores de 65 países.
- Prodexpo 2015 contó con una superficie total de 100.000 mts².
- Contó con la participación de 35 países con Pabellones Oficiales y 22 salones temáticos de diferentes sectores

Perfil del Visitante

El 2015, el evento contó con la presencia de 54.932 visitantes profesionales y especialistas del sector de negocios agroalimentarios provenientes de 97 países y de los distritos de la federación rusa (90% rusos y 10% de otros países), un 4,2% superior a la versión de la feria del 2014. El 81% de los visitantes eran decisores de compra o influyen en la decisión de compra.

- La feria está dirigida exclusivamente a un público profesional desde mayoristas a minoristas de productos alimenticios.
- Cada edición es visitada por un gran número de profesionales procedentes de otras repúblicas del espacio post-soviético (Bielorrusia, Ucrania, Armenia, Kazajistán) o de regiones rusas cada vez económicamente más activas (Volga, Urales, San Petersburgo, Siberia), quienes esperan comprar productos importados de alta calidad y precio.
- Poder de compra. Sector de alimentos y bebidas: sector de equipamiento: retail: super e hipermercados, almacenes; hoteles; restaurantes; cafés; bares; pubs; clubs y resorts; importadores de vinos, distribuidores y mayoristas; gobiernos y asociaciones de comercio; catering industrial, artesanal y cocineros. Mayoristas, minoristas, distribuidores, dueños y gerentes, directores, empresarios, hoteleros, gerentes de ventas y comercialización, ingenieros, técnicos, embotelladores, gerentes de higiene, gerentes de materias primas provenientes del mundo entero.

Perfil de los Expositores

En la edición anterior, la feria contó con más de 2.200 expositores, el 60% de ellos, empresas líderes rusas, y los restantes provenientes de 64 diferentes países de todo el mundo, contando con 35 pabellones oficiales extranjeros.

Gran parte de los países que representan competencia para Chile están presentes en esta feria, es la principal feria de alimentos para Rusia y países CIS. Hay pabellones temáticos: alcoholes, carnes, lácteos, confites congelados, etc.

Información acerca de la presencia de Chile en la Feria en el año anterior

- Tamaño del pabellón de Chile en la versión 2016: 210 mts²
- Cantidad de stands empresas: 11

Listado de empresas participantes:

Exportadora Sur Valles Limitada
Vitivinícola Cremaschi Barriga S.A.
Plataforma Chilena de Negocios Bilaterales S.A
Bodegas y Viñedos de Aguirre S.A.
Viña Fray Leon S.A
Viña Maola S.p.A
Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda
Viña San Rafael S.A.
Empresas Sutil S.A
Mercofrut S.A.
Andes Beverages

Se realizó difusión con los importadores, distribuidores y supermercados invitándolos a sostener reuniones en el stand con cada empresa, enviándoles con anticipación toda la información remitida por las empresas, presentaciones, datos de contacto, sitios web, etc.

Características del Mercado

Chile ocupó en el 2015 el lugar 41 en la lista de los proveedores de productos alimenticios para Rusia. Cabe señalar que en 2015 la mayor parte de los productos tradicionales exportados desde Chile, excepto a fruta fresca (crecimiento en 10.91%) y productos lácteos (crecimiento en 383%), mostraron una disminución en comparación con el 2014, manteniendo al mismo tiempo liderazgo en exportaciones de salmón y trucha congelados, ciruelas deshidratadas, almendras, uva de mesa, arándanos, vinos y otros productos reconocidos en el nivel mundial.

- En base a las estadísticas de ProChile para 2015, las exportaciones Chile a Rusia alcanzaron los casi US\$ 589 millones, con una disminución de un - 23,61 % respecto de 2014.
- La evolución de las partidas de productos chilenos en el mercado ruso han evolucionado favorablemente para nuestro país. Por ejemplo, en el Salmón del Pacífico, del 100% que se vende en Rusia el 99.8% es chileno. Y así sucesivamente con los demás productos. Un 99% de exportaciones se refieren a alimentos y bebidas