



## Tendencias de la Carbono Neutralidad en Costa Rica 2016 / Oficina Comercial en Costa Rica



### ¿Qué es el Carbono Neutro?

#### DESCRIPCIÓN DE LA TENDENCIA

C-Neutro es el balance entre la cuantificación de las emisiones y las acciones de reducción y remoción/compensación de gases efecto invernadero (GEI) de una organización en un periodo verificable.

En una organización, la reducción se logra con acciones y/o proyectos de optimización y aprovechamiento de fuentes de energía alternativas de la organización y su entorno. Por otra parte, la remoción/compensación se logra mediante la protección de bosques o establecimiento de proyectos específicos que muestren la captura de CO<sub>2</sub> a través de la actividad fotosintética.

#### SITUACIÓN DEL MERCADO

Costa Rica es considerada, desde hace décadas, una isla verde y un imán turístico en América Central, en medio de una progresiva degradación y contaminación ambiental. Costa Rica se ha venido presentando de manera inteligente y exitosa como destino turístico que apuesta al ecoturismo sostenible, y el anuncio de la meta de la carbono neutralidad complementa de manera ideal la percepción internacional generalizada de Costa Rica como un país avanzado en materia de políticas ambientales. En el año 2007 el Gobierno de la República adquirió el compromiso de que Costa Rica se convierta en un país carbono neutral en el año 2021. Costa Rica fue el primer país en adquirir el compromiso de convertirse en una economía carbono neutral en el 2021. Eligió este año no por casualidad: El 2021 marca el bicentenario de la independencia de Costa Rica de la colonia española.

Dos años más tarde, lanza una Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC), en la que se define la carbono neutralidad del país como “el resultado de las emisiones antropogénicas de CO<sub>2</sub>e en el territorio nacional continental menos la absorción y emisiones evitadas de CO<sub>2</sub>. (Costa Rica. Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones, 2009)”.

La ENCC es la base para la meta de Costa Rica de lograr la carbono neutralidad para el 2021. Para lograrlo, la estrategia contempla los siguientes ejes estratégicos de trabajo en el marco nacional e internacional:

#### Iniciativas del Gobierno

Empresas líderes en su gestión ambiental, en conjunto con instancias gubernamentales, impulsan la Alianza para la Carbono Neutralidad. Esta es una iniciativa público privada que pretende incrementar la cantidad de empresas carbono neutras en Costa Rica y a la vez, maximizar el valor de la marca al ser parte de este grupo responsable de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

La iniciativa es impulsada en el marco del Programa País Carbono Neutralidad, el cual, dentro de sus metas, impulsa al sector empresarial a trabajar en la reducción de su huella de carbono.

Capacitación, asesoría técnica y seguimiento son parte de los ejes de trabajo que impulsará la Alianza para la Carbono Neutralidad, donde Sus miembros ofrecerán dos cursos gratuitos al año sobre el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol), los cuales serán impartidos por INTECO. Adicionalmente, se brindará capacitación semestral a 50 PYMES a través de una plataforma web y se realizarán intercambios de experiencias entre PYMES y Socios de la Alianza.

De igual manera, se desarrollará una plataforma de capacitación virtual gratuita para PYMES, de forma que puedan mejorar sus capacidades para la gestión de la C-Neutralidad; también habrá sesiones de trabajo presenciales con PYMES y se brindará asesoría gratuita en línea a las organizaciones registradas en la plataforma.

En cada provincia, los gobiernos locales se encargan que las políticas de carbono neutral sean implementadas en el diario vivir de la ciudadanía. Sin embargo, de los 81 cantones, solo 4 han hecho un cambio significativo. Estos son Cañas, San Rafael de Heredia, San Ramón y Dota.

Esta iniciativa va de la mano con el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y con programas de gobierno donde se destaca BANDERA AZUL, DIGECA con los planes de gestión ambiental, la norma C-Neutralidad y la política pública de cambio climático.

Un ejemplo de ello es que la municipalidad de San Ramón, cuenta con equipos de generación eléctrica a partir de energía solar por medio de tecnología LED. Algunas de las instancias que se benefician de este proyecto son el parque Alberto Manuel Brenes en pleno corazón de la ciudad, oficinas municipales, biblioteca municipal y el cementerio de la localidad.

La siguiente imagen se muestra el sistema fotovoltaico en el cementerio municipal del cantón de San Ramón.



Por otro lado, el programa de bandera azul, implementado por el gobierno y el sector privado, es un galardón o distintivo que se otorga anualmente, el cual premia el esfuerzo y el trabajo en voluntariado en la búsqueda de la conservación y el desarrollo, en concordancia con la protección de recursos naturales, la implementación de acciones para enfrentar el cambio climático, la búsqueda de mejores condiciones higiénico sanitarias y la mejora de la salud pública de los habitantes de Costa Rica.



Link: <http://banderaazulecologica.org/>

## LA C-NEUTRAL PARA OTROS PAÍSES

CUADRO 1 TÍTULO

PAÍS	AÑO META (INICIAL)	AÑO META (AJUSTADO)	COMPROMISO
SRI LANKA	2018	2020	Para leer los compromisos de cada país ingrese al siguiente link: <a href="http://www.cambioclimaticocr.com/biblioteca-virtual/cat_view/2-publicaciones-sobre-cambio-climatico/4-presentaciones">http://www.cambioclimaticocr.com/biblioteca-virtual/cat_view/2-publicaciones-sobre-cambio-climatico/4-presentaciones</a> PDF: Avance en la meta de C-Neutralidad Costa Rica
MALDIVAS	2019	2020	
NUEVA ZELANDIA	2020	2040	
NORUEGA	2030	2050	
ISLANDIA	No indica	No indica	
BUTAN	No indica	No indica	
COLUMBIA BRITÁNICA	No indica	No indica	

Fuente: Dirección de Cambio Climático. Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica

## CERTIFICACIONES/NORMATIVA/ESTÁNDARES EXIGIBLES EN EL MERCADO

### Certificación: La C-Neutral

Dicho sello o marca se instauró en el 2012 como parte de la Estrategia Nacional de Cambio Climático y la otorga el MINAE (Ministerio de Ambiente y Energía) Este se deriva de la norma nacional de carbono neutralidad (INTE 12-01-06:2011) de la cual se hablará a continuación. Mediante la obtención del sello “C-Neutral” las empresas disminuyen sus emisiones al máximo, y aquellas que no logran mitigar, las compensan a través del Fondo nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO), el cual financia a finqueros para que no talen el bosque en sus propiedades. Para ello se creó el mercado doméstico de carbono, del cual se hablará, más adelante.



### La norma INTE 12-01-06:2011 «Sistema de gestión para demostrar la C-Neutralidad»

Define las condiciones bajo las cuales una empresa o institución puede ser certificada por el país como carbono neutral, se basa en la necesidad de que cada participante realice actividades internas de reducción a niveles significativos que podrán ser complementadas por unidades de compensación, que pueden provenir de tres fuentes: el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), el uso de bonos de carbono provenientes del Verified Carbon Standard (VCS) y las Unidades de Compensación Costarricense (UCC)<sup>1</sup>. Aplica a todo tipo de organización, independientemente de su tamaño, ubicación geográfica o actividad, que busca mejorar su competitividad mediante su compromiso con el desempeño ambiental reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Link: <http://inteco.or.cr/esp/>

### Acuerdo 36-MINAE 2012

Define el Programa País Carbono Neutralidad como un proceso voluntario, que se oficializa con el fin de definir las «reglas» dentro del proceso de carbono neutralidad, y que sienta las bases para la generación de una demanda local por unidades de compensación costo-efectivas.

<sup>1</sup> Se entiende una UCC como el equivalente a una tonelada de CO<sub>2</sub>e proveniente de proyectos, programas o actividades que eviten o reduzcan emisiones y/o remuevan y/o almacenen gases de efecto invernadero. Las UCC son de carácter nacional, registradas ante la entidad oficial competente, monitoreables, verificables y reportables, mediante las cuales las organizaciones costarricenses pueden compensar sus emisiones

Link: <http://www.minae.go.cr/index.php/es/actualidad/anuncios/54-cneutral>

Los siguientes son los pasos generales contenidos en las normativas, que toda empresa o proyecto debe realizar para ser C-Neutro:

1. Cuantificar el inventario de emisiones
2. Planificación o implementación de acciones
3. Planificación o implementación de acciones ó proyectos de remoción
4. Se debe establecer y mantener procedimientos
5. Elaborar un informe de gases de efecto invernadero (GEI)
6. Se debe realizar una auditoría interna
7. Finalmente se realiza una evaluación

## ▪ MERCADO POTENCIAL/ SECTORES PRIORITARIOS

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI):

1. **Energía:** La estrategia establece como meta lograr una generación de energía 100% renovable mediante el fomento de la participación del sector privado en la generación y el cambio hacia tecnologías bajas en carbono y más eficientes energéticamente.
2. **Transporte:** Las opciones que propone la estrategia son el aumento de la eficiencia de los vehículos en el consumo de combustible, mejoramiento en la calidad de los combustibles fósiles utilizados, mayor utilización de bio-carburantes, estímulo al transporte colectivo, desestimulo a las opciones individuales, y la construcción de vías exclusivas para el uso de bicicletas y transporte público masivo.
3. **Agropecuaria:** En el caso de la ganadería, la estrategia propone mejorar los sistemas de pastoreo, utilizando especies forrajeras de alta calidad nutritiva y suplementando con leguminosas o alimentos concentrados de alta digestibilidad y la distribución mecánicas de las excretas para así reducir la desnitrificación. En el caso de agricultura, se propone disminuir la aplicación de fertilizantes nitrogenados.
4. **Industrial:** Se propone acciones de mitigación orientadas hacia la eficiencia energética. También estimular a este sector hacia prácticas más amigables con el ambiente que promuevan la reducción de emisiones de GEI mediante la certificación de las empresas para que sean más competitivas tanto a nivel nacional como internacional.
5. **Residuos sólidos:** Propone la captura y uso del metano derivado de los rellenos sanitarios y el tratamiento de aguas residuales.
6. **Turismo:** La ENCC propone que el sector turístico reduzca emisiones de GEI mediante el uso de fuentes renovables de energía en sus actividades.
7. **Sector hídrico:** Propone una administración más eficiente del recurso hídrico debido a su relación con la generación hidroeléctrica.
8. **Cambio de uso del suelo:** Avanzar con el programa de ordenamiento territorial.

## ▪ POSICIONAMIENTO Y OPORTUNIDADES PARA EL PRODUCTO CHILENO

Para el mercado chileno es muy importante centrar la atención en los sectores prioritarios mencionados en el punto anterior donde las empresas puedan venir a prestar servicios especialmente en temas medioambientales para mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero. En ese sentido creemos que tiene mucho que aportar en temas como:

- Gestión de la Huella de Carbono
- Mercados Regulados y Voluntarios
- Energía y Sostenibilidad
- Gestión y Tratamiento de aguas
- Residuos sólidos en general
- Residuos y Sustancias Peligrosas
- Mitigación de GEI en el área agrícola
- Mitigación de GEI en el transporte público (Autobuses y Taxis)

## ■ PRINCIPALES ACTORES Y A GENTES RELEVANTES EN EL MERCADO

### 1. La Alianza para la Carbono Neutralidad-ALIARSE

Iniciativa público-privada que pretende incrementar la cantidad de empresas carbono neutral en Costa Rica e impulsar al sector empresarial a trabajar en la reducción de su huella de carbono, en un periodo de dos años.

ALIARSE funciona como secretaría técnica de la iniciativa y cuenta con el apoyo de la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE-DCC), la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO), Auto Mercado, BAC|Credomatic, Bridgestone de Costa Rica, y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

A su vez, la alianza se enfocará en brindar capacidades técnicas y ofrecer facilidades para que más organizaciones y empresas puedan formar parte de este listado de socios ambientalmente responsables.

### 2. El Mercado Doméstico Voluntario de Carbono de Costa Rica (MDVCCR)

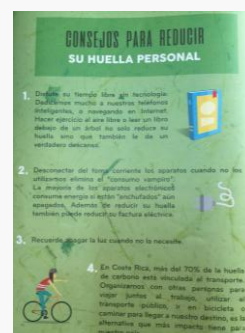
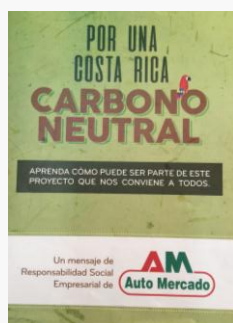
El MDVCCR es un mecanismo voluntario que coadyuvará a alcanzar el objetivo de carbono neutralidad del país en el año 2021, a través de la generación y comercialización de créditos de carbono establecidos en la Norma INTE 12-01-06-2011, definidos como Unidades de Compensación Costarricense (UCC), de manera costo-efectiva.

El MDVCCR, al ser un mercado voluntario, expedirá únicamente Unidades Costarricenses de Compensación (UCC) y no derechos de emisión de gases de efecto invernadero, ligados mayormente a mercados con sistemas de límites de emisión y transacciones (Cap and Trade).

Siendo un mecanismo voluntario, el MDVCCR está abierto a la participación de todas aquellas personas físicas o jurídicas que tengan interés en generar, comprar o comercializar UCC. Si bien el MDVCCR es un mercado doméstico, no se descarta la posibilidad de que las UCC puedan ser adquiridas por entes extranjeros que confíen en la integridad ambiental del Sistema. Considerando la evolución de régimen climático a nivel mundial, el diseño del MDVCCR deberá, además, considerar la posibilidad de interactuar con otros mercados domésticos o regionales en el futuro.

### 3. RETAIL

En cuanto al retail, se puede mencionar iniciativas que han tenido algunos supermercados como el Auto Mercado (cadena de supermercados de clase alta en Costa Rica), la cual lanza periódicamente anuncios publicitarios e insertos en los periódicos de mayor circulación realizando campañas de sensibilización sobre la importancia de apoyar al país en el tema de la carbono neutralidad.



## PRINCIPALES ACTIVIDADES Y FERIAS INTERNACIONALES ESPECIALIZADAS

1. VII Congreso Nacional de Energía 2016  
30 de junio del 2016  
Mayor información: [www.cicr.com/vii-congreso-nacional-de-energia](http://www.cicr.com/vii-congreso-nacional-de-energia)



## SITIOS WEB RECOMENDADOS

Dirección de Cambio climático: [www.cambioclimaticocr.com](http://www.cambioclimaticocr.com)  
Ministerio de Ambiente y Energía: [www.minae.go.cr](http://www.minae.go.cr)  
Universidad EARTH: [www.earth.ac.cr/es/about-earth/carbono-neutro/](http://www.earth.ac.cr/es/about-earth/carbono-neutro/)

## ANEXOS

CUADRO 2

### EMPRESAS Y ORGANIZACIONES COSTARRICENSES CERTIFICADAS C-NEUTRAL

Nº	ORGANIZACIONES CON DECLARACIÓN DE INVENTARIO DE EMISIONES GEI	SITIO WEB	SECTOR
1	Holcim Costa Rica S.A.	<a href="http://www.holcim.cr">www.holcim.cr</a>	Construcción
2	Empresas Berthier EBI de Costa Rica S.A.	<a href="http://www.ebicr.com">www.ebicr.com</a>	Servicios Ambientales
3	CVG Aluminios Nacionales S.A.	<a href="http://www.cvg.com">www.cvg.com</a>	Industrial
4	Bridgestone de Costa Rica S.A.	<a href="http://www.bridgestone.com.cr">www.bridgestone.com.cr</a>	Industrial
Nº	ORGANIZACIONES C-NEUTRAL	SITIO WEB	
1	Travel Excellence S.A.	<a href="http://www.travelexcellence.com">www.travelexcellence.com</a>	Servicios turísticos
2	Distribuidora Florex Centroamericana S.A.	<a href="http://www.florexcr.com">www.florexcr.com</a>	Industrial
3	Euromobilia	<a href="http://www.euromobilia.com">www.euromobilia.com</a>	Industrial
4	Servicios Ambientales Geocycle S.A.G. S.A.	<a href="http://www.geocycle.co.cr">www.geocycle.co.cr</a>	Servicios Ambientales
5	Mapache Rent a Car	<a href="http://www.mapache.com">www.mapache.com</a>	Transporte
6	BAC Credomatic S.A.	<a href="http://www.baccredomatic.com">www.baccredomatic.com</a>	Financiero
7	Café Britt Costa Rica S.A.	<a href="http://www.cafebritt.com">www.cafebritt.com</a>	Alimentos
8	Grupo Purdy Motor	<a href="http://www.toyotacr.com">www.toyotacr.com</a>	Transporte
9	COOPELESCA	<a href="http://www.coopelesca.co.cr">www.coopelesca.co.cr</a>	Eléctrico

# FICHA TENDENCIAS

10	Popular Pensiones	www.popularpensiones.fi.cr	Financiero
11	Hospital Clínica Bíblica	www.clinicabiblica.com	Salud
12	ASUAIRE Sociedad Anónima	www.asuaire.com	Servicios turísticos
13	Cooperativa de Ahorro y Crédito Ande No. 1 R.L	www.coopeande1.com	Financiero
14	Asociación Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)	www.cadexco.net	Servicios
15	Caribe Hospitality S.A.	www.caribehospitality.com	Salud
16	Grupo Pelón	www.tiopelon.cr	Alimentos
17	Grupo ANC (ALAMO, NATIONAL)	www.grupoanc.com	Transporte
18	Kineret S.A.	www.kineret.cr	Servicios
19	Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)	www.procomer.com	Servicios
20	Caja de Ande	www.cajadeande.fi.cr	Financiero
21	Equitron	www.equitron.com	Industrial
22	PINOVA	www.pinovacr.com	Alimentos
23	Panduit de Costa Rica	www.panduit.com	Industrial
24	GWW Internacional	www.gwwcases.com	Servicios
25	Colegio de Abogados y Abogadas de Costa Rica	www.abogados.or.cr	Servicios
26	Coopeservidores	www.coopeservidores.com	Financiero
27	Grupo Computación Modular Avanzada	www.grupocma.com	TIC
28	International Business Machines Corporation (IBM)	www.ibm.com	TIC
29	Fábrica de Harinas de Centroamérica S.A. (FHACASA)		Alimentos
30	Laboratorios Griffith DE C.A. S.A.	www.diigen.com	Salud
31	BLP Abogados S.A.	www.blplegal.com	Servicios
32	Inversiones y Transportes TRES B S.A.		Transporte
33	OSD Consultoría Integral S.A.	<a href="http://www.osdconsultores.com">www.osdconsultores.com</a>	Servicios

Fuente: Elaboración propia con información del MINAE

Ver listado completo de empresas, incluidas las empresas que están por obtener la certificación en el siguiente link: <http://www.cambioclimaticocr.com/2012-05-22-19-47-24/empresas-y-organizaciones-hacia-la-carbono-neutralidad-2021>