



El Mercado de Agua Mineral en República Dominicana 2015 / Representación comercial en Santo Domingo



El sector de agua embotellada es el sector más dinámico de toda la industria de la alimentación y bebida. El mercado del agua mineral en República Dominicana ha tenido un gran crecimiento en los últimos años. En los últimos diez años, el crecimiento promedio del sector ha oscilado entre un 12% y 14% anual. En relación a las importaciones de agua mineral durante los años 2010-2014 se registró un incremento de un 137%. Una de las razones del crecimiento en el consumo del agua mineral es que el consumo de ésta es mucho más seguro en comparación con el agua de la llave suministrada por el Estado dominicano, debido a que el agua que suministra el Estado a través de los acueductos no ofrece las condiciones de potabilidad deseadas para el consumo humano. Entre otros factores, se puede atribuir al clima tropical de país y el crecimiento de la población. En República Dominicana, la oferta de agua mineral puede ser natural sin gas, natural con gas o estar gasificada mediante la adición de gas carbónico. Como su nombre indica, el agua mineral contiene una gran cantidad de sustancias minerales que originalmente la convirtieron en agua de farmacia. Sin embargo, hoy en día su uso está extendido y cada tipo de agua mineral tiene su sabor y su función: las hay hidratantes, ricas en magnesio, de diferentes sabores y colores. El consumo de agua de botellones para los hogares y de “botellitas” en restaurantes, supermercado, colmados y hasta en las calles y avenidas donde trabajadores informales las ofrecen al detalle, es de alta demanda en la población.

- **PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:** Francia, Italia, España, Austria y Estados Unidos. Dichos países exportan el 99,5% del total del agua mineral importado por República Dominicana.
- **EXPORTACIONES CHILENAS:** No se registran exportaciones chilenas a República Dominicana en 2014 de agua mineral.
- **CÓDIGO ARANCELARIO:** 220210 y 220110
- **ARANCEL GENERAL:** 20% - Arancel EEUU y Unión Europea: 6.667%
- **OTROS IMPUESTOS A CONSIDERAR:** ITTBIS 18% (IVA)

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

La mayor parte de la denominada “agua mineral” es beneficiosa para la salud. Las aguas minerales contienen sales u oligoelementos que ayudan al organismo a compensar las insuficiencias nutritivas en magnesio, calcio y flúor. República Dominicana tiene 153 empresas embotelladoras de agua de las cuales 12 empresas son miembros de la Asociación de Embotelladores de Agua de la Región Latinoamericana y del Caribe del IBWA, (ALEA). La primera planta envasadora de agua que ha sido certificada por la National Sanitation Foundation (NSF) en RD fue Agua Cristal. En RD solo una de las plantas envasadoras cuenta con el sello de la Foods and Drugs Administration de los Estados Unidos (FDA). Las zonas de mayor demanda son las urbanas, por parte de consumidores de clase media hacia arriba.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

CUADRO 1

CÓDIGO ARANCELARIO	PAÍS DE PROCEDENCIA	TOTAL US\$ MIL\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
220210	Austria	1.914	82%
	EEUU	1.624	29%
	Italia	1.587	85%
	TOTAL	6.814	137%
220110	Francia	1.162	32%
	Italia	295	-39%
	EEUU	110	2%
	TOTAL	1.655	-9%

FUENTE: OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICAS DE RD

RD principalmente importa agua embotellada desde Austria, EEUU, Francia e Italia representando estos países el 99%, el 25%, 21.3%, y 21% respectivamente.

La distribución y el consumo de Agua en República Dominicana

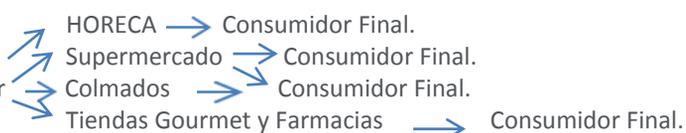
El sector de agua embotellada en RD consta de tres tipos de agua: agua natural, agua con gas (agua natural a la que se le añade dióxido de carbono) y agua natural con gas o sin gas saborizada. Cabe destacar que el agua de mayor consumo en RD es la natural.

La decisión de compra suele estar muy sujeta al precio y, en segundo lugar, a la calidad y percepción que se tiene del origen de la misma. El agua mineral es adquirida en los colmados, en la sección de jugos, aguas y refrescos en las cadenas de supermercados, tiendas gourmet y farmacias.

Se vende en botellones de 5 galones, un galón, botellitas de 20 oz o 16 oz, 1 litro, 1.5 litros y 2 litros. También ésta se encuentra en los restaurantes y en los hoteles. Las marcas de agua purificada envasada de mayor venta en el país son: PLANETA AZUL, CRYSTAL, DASANI, PEÑANTIAL, ORBIS, EVIAN, PERRIER y otras también reconocidas, aunque con menos mercado. Las aguas importadas no están presentes en todos los formatos de tamaño, y tienen un precio muy superior.

Principales actores en la distribución

Proveedor o Exportador → Importador o Distribuidor



FICHA DE MERCADO



Conforme datos obtenidos de la Corporación del Acueducto y Alcantarillado de Santo Domingo (CAASD) el agua en República Dominicana se distribuye de la siguiente manera:

- El “Colmado” es un término exclusivo de las Antillas, el que se utiliza para designar un negocio detallista multifuncional colmado de diversos tipos de alimentos, bebidas, productos de limpieza doméstica y otras mercancías destinadas principalmente al uso en el hogar. En el caso de la distribución de agua representan el 60% de la distribución.
- El supermercado se considera como un establecimiento minorista que utiliza la forma de venta de autoservicio y que trabaja principalmente productos alimenticios y artículos del hogar. En lo que concierne a la distribución de agua embotellada representan el 20% del canal de distribución.
- El Canal HORECA abastece los Hoteles, Restaurantes y Cafeterías, representa el 12% de la distribución de agua embotellada en República Dominicana. En relación a los hoteles debemos tomar en cuenta que RD recibe 5 millones de turistas al año, lo que determina la relevancia de este canal. Mas ahora que se está atrayendo turistas con mucho más poder adquisitivo en comparación con el turista tradicional.
- Tiendas Gourmet y Farmacias representan el 8% de la distribución de agua embotellada en República Dominicana.

PRINCIPALES MARCAS Y DISTRIBUIDORES

MARCAS	DISTRIBUIDORES
Agua Planeta Azul	Planeta Azul
Agua Orbis	laboratorio Orbis
Agua Alaska	Grupo Empresarial Alaska
Agua Dasani	Bepenza
Agua Atlanta	Global Brands
Agua Montepellier	Cerveceria Nacional Dominicana (CND)
Agua Evian	MercaSID
Heaven	Industria San Miguel del Caribe (ISM)
Agua Cristal	Grupo Armenteros / MercaSID

Principales actividades y ferias especializadas para Productos Alimenticios

ACTIVIDADES RELEVANTES EN EL MERCADO

. En el mercado dominicano se realizan constantemente eventos gastronómicos que destacan la gastronomía internacional. Entre esos eventos podemos citar:

- **TASTE SANTO DOMINGO:** Encuentro Internacional de Gastronomía en Santo Domingo, capital gastronómica del Caribe. Un espacio donde se congregan los talentos, el conocimiento, nacen tendencias, se presentan nuevos productos y servicios de empresas del sector de alimentos y bebidas. Su última edición fue en septiembre de 2015. <http://tastesantodomingo.com>
- **HOSTELERIA FOOD FEST** :Es un modelo de evento profesional innovador, original, y precursor que conjuga la perfección del espectáculo con el contenido del rigor académico de un congreso gastronómico. Es una herramienta de promoción inmejorable de cohesión de los diferentes agentes eno-gastronómicos. <http://hostelerianews.com/hosteleria-food-fest/>

Normativas aplicables y requisitos importación

La importación de alimentos y bebidas queda sujeta a las disposiciones de la Ley General de Salud No. 42-01, sus reglamentos y las resoluciones administrativas emanadas de la SESPAS, así como a las normas técnicas dominicanas (NORDOM). <http://salud.gob.do/download/docs/Normas/Normas%20Particulares%20de%20Habilitaci%C3%B3n%20para%20la%20Instalaci%C3%B3n%20y%20Fu.pdf>.

Requisitos para Certificado de No Objeción para Importación de Productos Pesqueros <http://www.codopesca.gob.do/2013-05-18-04-20-9/certificados-de-no-objecion-para-importacion-de-productos-pesqueros>

Requisitos para la Licencia de Comercialización de Productos Pesqueros <http://www.codopesca.gob.do/2013-05-18-04-20-9/licencias-de-comercializacion>

Conclusiones

El mercado para el agua en República Dominicana ha crecido anualmente un promedio del 12% y ha evolucionado dada las exigencias de los consumidores. La producción local enfrenta problemas por los altos costos de producción, lo que representa un factor a favor de las importaciones de agua, al igual que las exigencias de los consumidores por agua de mayor calidad y valor agregado, como las minerales. Chile goza de buena imagen y se reconoce por ser un país proveedor de productos de alta calidad, imagen y distinción por lo que consideramos que existen buenas oportunidades para importar agua mineral desde Chile al mercado dominicano .

Para más información sobre la categoría de Agua Mineral en República Dominicana o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Liz Rivas al e mail lrvivas@prochile.gob.cl