



## El Mercado de Aceite de Oliva en Panamá 2016 / Oficina Comercial en Ciudad de Panamá

### Aceite de Oliva. Un mercado a conquistar



- En Panamá se comercializan actualmente más de 30 marcas de aceite de oliva, cuyos precios oscilan entre US\$5 y US\$50 en sus diversos formatos. También se observa un ligero incremento en su consumo de un 1.38 % para el año 2015 en comparación con el año anterior. Según los importadores, es imprescindible que la marca que desee ingresar a Panamá, entienda la dinámica de mercado, que el producto tenga múltiples presentaciones y cuente con certificaciones de calidad y precio competitivo.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Los principales países proveedores de aceite de oliva a Panamá son: España (58%), Italia (35.7%) y Estados Unidos (4.1%). Son aproximadamente 10 países que importan este producto, entre ellos están: Grecia, Turquía, y desde la Zona Libre de Colón, según estadísticas de 2015.

- EXPORTACIONES CHILENAS** : Según estadísticas del año 2015, Panamá no registra importaciones de aceite de oliva desde Chile.

ARANCEL AÑO 2016	%
GENERAL	10%
ESPAÑA	0
ITALIA	0
EUA	5%
CHILE	3.3%

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de Panamá

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

En los últimos años, el mercado de productos gourmet, en Panamá, se ha consolidado. Por un lado, el continuo crecimiento económico que ha experimentado dicho país, le ha dado espacio a la conformación de sectores socio-económicos con un mayor poder adquisitivo y abierto a conocer y consumir nuevos productos. Así mismo, este crecimiento se ha dado debido a la instalación de filiales y sedes regionales de compañías multinacionales y organismos internacionales, lo que implica la presencia de muchos ciudadanos extranjeros, con mayor poder adquisitivo y que demandan una oferta alimenticia más variada, dando espacio para la introducción de productos que podríamos considerar gourmet.

### La distribución y el consumo de Aceite de Oliva en Panamá

Se puede destacar que el aceite de oliva, se encuentra en una etapa avanzada de introducción ya que está bien posicionado como producto de calidad y saludable. El desafío es profundizar dicha presencia, innovando en nuevas variedades del mismo producto, incorporando sabores, principalmente de especias, al aceite de oliva virgen, destacando, por ejemplo, el aceite de oliva con merkén.

Los panameños consumen regularmente aceite de oliva en sus casas, principalmente para aliñar ensaladas, preparar salsas, entre otras. También los restaurantes de mayor calidad lo utilizan para sus preparaciones, lo que abre posibilidades en diversificar no sólo los tipos de aceite sino que también los formatos de venta. Claramente, el consumo de este producto es estable durante todo el año. El aceite de oliva se compra, generalmente, de forma presencial, en supermercados o tiendas. Algunos supermercados están probando nuevas formas de comercialización, como la venta por Internet o telefónica.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2013	TOTAL US\$ 2014	TOTAL US\$ 2015	CREC. 2014 / 2013
<b>EL MUNDO</b>	5.064.799	5.140.853	5.211.729	1.38
España	2.541.900	2.655.494	3.021.989	13.80
Italia	1.148.095	1.539.736	1.862.459	20.96
EUA	841.133	389.748	215.010	-44.83
Grecia	-	-	74.112	-28.58
Turquía	117.129	193.241	16.089	-91.67
Perú	32.747	159.724	0	-100.00
<b>CHILE</b>	12.677	17.636	0	-100.00
Otros	383.796	202.909	22.070	-89.12

Fuente: Global Trade Atlas.

#### SITUACIÓN ARANCELARIA Y OTROS IMPUESTOS:

Según el TLC (Chile / Panamá) actualmente se aplica un 3.3% de arancel. Para los principales proveedores, Panamá tiene acuerdos negociados. Por ello, se aplica el % de arancel según la tabla dos. Es importante destacar que por ser un producto alimenticio el mismo no paga ITBMS (IVA).



## ■ Principales actores en la distribución

El aceite de oliva, en todas sus presentaciones, se ha convertido en un producto gourmet de consumo bastante generalizado y con fuerte demanda de los importadores. Es distribuido y comercializado por grandes importadores que no necesariamente tienen otros productos gourmet en su oferta. Por ejemplo, el caso de PRICESMART un supermercado de ventas al por mayor. Su distribución también está dirigida a supermercado y tiendas especializadas, sector HORECA.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE EMPRESAS IMPORTADORAS

EMPRESAS	% Part. De Import. 2015	EMPRESAS	% Part. De Import. 2015
PRICESMART PANAMA S A <a href="https://shop.pricesmart.com/pa/sp/">https://shop.pricesmart.com/pa/sp/</a>	28.59	H TZANETATOS INC <a href="http://www.htzanetatos.com">www.htzanetatos.com</a>	2.39
TAGAROPULOS S A <a href="http://www.tagaropulos.com">www.tagaropulos.com</a>	11.58	AVIPAC INC <a href="http://www.avipac.blogspot.com">www.avipac.blogspot.com</a>	2.16
IMPORTADORA RICAMAR S A <a href="http://www.super99.com">www.super99.com</a>	9.75	SURAMERICANA DE ALIMENTOS PM <a href="http://www.suramericanapanama.com">www.suramericanapanama.com</a>	2.06
HERMANOS ZAKAY S A <a href="http://www.hermanoszakay.com">www.hermanoszakay.com</a>	6.89	FEAX INTERNATIONAL S A <a href="http://www.feaxint.com">www.feaxint.com</a>	1.86
GRUPO BARSASH S A <a href="http://www.grupobarsash.com">www.grupobarsash.com</a>	5.89	INDUSTRIAS PANAMA BOSTON S A <a href="http://www.pabo.com.pa">www.pabo.com.pa</a>	1.43
IMPORTADORA Y EXP HERMANOS GAGO S A <a href="http://www.hermanosgago.com">www.hermanosgago.com</a>	5.01	EUROPA SERVICES S A <a href="http://www.europaservi.com">www.europaservi.com</a>	1.22
FELIPE E MOTTA E HIJO S A	4.05	PANHellenic ENTERPRISES AE S A <a href="http://www.panhellenicenterprises.com">www.panhellenicenterprises.com</a>	1.06
AGENCIAS FEDURO S A <a href="http://www.facebook.com/AgenciasFeduro/timeline">www.facebook.com/AgenciasFeduro/timeline</a>	3.73	REPORTER INC <a href="http://www.facebook.com/Reporter-Inc-365434926860843/timeline">www.facebook.com/Reporter-Inc-365434926860843/timeline</a>	1.06
COMPAÑIA GOLY S A <a href="http://www.machetazo.com">www.machetazo.com</a>	2.67	RIBA SMITH S A <a href="http://www.rimith.com">www.rimith.com</a>	0.95
LAVERY PANAMA S A <a href="http://www.grupolavery.com">www.grupolavery.com</a>	2.48		

Fuente: Elaboración de ProChile Panamá. Fuente : Aduana Panamá. Enero – diciembre 2015

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el Aceite de Oliva

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES:

EXPOCOMER 2017 <http://expocomer.com/es/>

### Ferias Locales:

Panamá Gastronómica, se realizan catas de aceite de oliva. <http://www.panamagastronomica.com/>

Panamá Food Expo Show Expo <http://panamafoodshow.com/>

### ACTIVIDADES PROCHILE 2015

Entre las actividades que se realizaron en el 2015 hubo misiones comerciales de prospección.

Festival Gastronómico

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación.

La Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) es la encargada de dictar la normas y requisitos sanitarios para la introducción de aceite de oliva en Panamá. Para mayor información [www.aupsa.gob.pa](http://www.aupsa.gob.pa) o al link: [http://www.aupsa.gob.pa/descargas/doc\\_Codex\\_etiquetado\\_alimentos\\_preenvasados.pdf](http://www.aupsa.gob.pa/descargas/doc_Codex_etiquetado_alimentos_preenvasados.pdf)  
[http://200.46.196.147/aupsa/requisitos/RES001\\_2016MateriasPrimasAditivosAlimentariosTODOSNew.pdf](http://200.46.196.147/aupsa/requisitos/RES001_2016MateriasPrimasAditivosAlimentariosTODOSNew.pdf)

## ■ Conclusiones y recomendaciones

El mercado panameño ofrece al consumidor una gran variedad de aceites de oliva, principalmente el español, ya que su costo deja una mayor rentabilidad para el importador, no obstante que el aceite de oliva chileno cuenta con un prestigio de calidad pero presenta precios más altos. Es muy importante la diversificación de sus presentaciones, como el apoyo a la introducción del producto al mercado por medio de campañas de marketing y promociones. Otro punto a considerar, es que Panamá es un mercado pequeño, pero podría utilizarse como plataforma para una distribución regional.

Para más información sobre la categoría de Aceite de Oliva en Panamá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Catalina Ocampo al e mail [cocampo@prochile.gob.cl](mailto:cocampo@prochile.gob.cl)