



## El Mercado del Abalón en Conserva en Taiwán 2016 / Oficina Comercial en Taiwán

TAIWÁN



### Un mercado fraccionado, sin espacio para abalón de gama media

El mercado taiwanés de abalón en conserva ha crecido globalmente, pero favoreciendo al producto de alta gama proveniente de México o Australia y también al producto masivo de baja gama originario de China. El consumo de abalón se encuentra en transición debido que su preparación es compleja, y el consumidor joven opta por otro tipo de productos del mar para consumir durante festividades y celebraciones.

#### PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES.

Actualmente, el principal proveedor de abalones en Taiwán es China, ocupando aproximadamente un 80% del mercado de consumo. Esto no se refleja en las estadísticas de comercio exterior, ya que el producto se importa congelado y se enlata localmente. No obstante lo anterior, el producto chino ha afectado fundamentalmente las importaciones de abalones de gama media (originarios de Chile y Sudáfrica), sin alterar el mercado de los abalones Calmex provenientes de México o Australia. La producción local es limitada.

#### EXPORTACIONES CHILENAS :

Las exportaciones chilenas de abalón no han logrado un buen posicionamiento en un mercado maduro como el taiwanés. La falta de esfuerzos en branding, la variabilidad en los precios de oferta, y la competencia del producto chino han impedido un mayor crecimiento del producto chileno, pese a que los importadores reconocen que el producto chileno ha mejorado su calidad.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Los importadores de abalón en conserva se muestran pesimistas con respecto al futuro del mercado, dadas las preferencias de consumo en el segmento de profesionales jóvenes que optan por otro tipo de productos del mar de alto valor (como la langosta) o a la tendencia de las empresas de regalar cupones a sus empleados durante las festividades, en lugar de los tradicionales “gift sets”. El mercado se muestra reticente al consumo de abalones en conserva, aparte de los Calmex, debido fundamentalmente a la competencia del producto chino, por el que optan incluso varios hoteles 5 estrellas.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CREC. 2014/ 2015	Precio promedio Kg.
MEXICO	6.967.659	87%	\$153.4
AUSTRALIA	1.795.763	79%	\$57.7
CHILE	897.946	7%	\$37.3
SUDAFRICA	286.904	-46%	\$72.7
CHINA	55.386	-27%	\$11.7
H. KONG	29.435	50%	\$16.7
TOTAL	10.037.317	62,3%	-----

Fuente: Bureau of Foreign Trade

### La distribución y el consumo del Abalón en Conserva en Taiwán

**HORECA:** Representa uno de los principales canales de distribución para el producto. Las preferencias del apuntan fundamentalmente al aspecto (en términos de calibre y apariencia dado que el abalón debe servirse entero), ya que la preparación de 4-6 días a la que se somete al producto permite modificar el sabor del mismo. El canal HORECA tiende a preferir abalones de bajo costo, con una disminución notable en la adquisición de abalones de alta gama en este canal. La utilización de abalones en conserva de alta gama suele priorizarse en bodas, no siendo utilizado de manera regular en el menú.

**Gift Set:** Como regalo institucional, muchas empresas optan por entregar a sus empleados abalones en conserva durante ocasiones especiales como el Año Nuevo chino, el festival de otoño. Este canal se ha reducido durante los últimos años.

**Tiendas Boutique:** Es un canal de ventas minoritario, donde el consumidor adquiere el abalón cuando tiene la capacidad para prepararlo de manera personal. Acorde a los importadores representa un 5% de sus ventas.

**Hiper-supermercados:** Es también un canal minoritario de ventas, con las cadenas COSTCO destacando como punto de venta dentro del canal. Los supermercados gourmet (BREEZE, MITSUKOSHI O CITY SUPER) tienen un rotación muy baja del producto, y no son un punto de venta relevante.

**E-Commerce:** Considerando el alto precio del producto, su adquisición en línea es también muy limitada, tanto por desconocimiento como por falta de alternativas. Los importadores que han intentado participar de este canal no han tenido buenos resultados.



## ■ Principales actores en el mercado

### ■ IMPORTADORAS Y PROCESADORAS

- La cantidad de importadores de abalón en conserva es muy limitada. Frente a la falta de información precisa, la industria estima que el número de importadores está entre 7-10 empresas. Los principales players en el mercado son los importadores/procesadores de abalón congelado originario de China, los que enlatan y venden el producto en el mercado local desde el año 2010. Es importante destacar que la gran mayoría del producto importado de China corresponde a abalones de calibres pequeño ( 5-6 piezas por lata), facilitando su uso en canal HORECA.
- Tanto el consumo del producto como los actores involucrados en el comercio de abalón se encuentran concentrados en la zona norte de Taiwán, fundamentalmente en la ciudad de Taipei.

## ■ Preparación y consumo

### ■ RESTAURANTES

- El consumo del abalón en restaurantes se realiza fundamentalmente en caldo. Su preparación demora para los restaurantes entre 4-6 días. Una vez finalizada la preparación, el abalón se sella al vacío y se congela hasta que se requiere para consumo.

### ■ BODAS Y REGALOS

- Cuando el abalón es servido en una boda, y siempre y cuando este sea Calmex, se suele mostrar a los invitados la lata, y se abre delante de ellos antes de servir. Posteriormente, se come tal como viene en la lata. En caso de que el abalón sea parte de un set de regalos, el consumidor en su casa también lo come directamente de la lata, generalmente, sin ninguna preparación adicional.

## Principales actividades y ferias especializadas para productos del mar

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

#### FOOD TAIPEI 2016 (JUNIO, 22-25):

- Principal feria anual de alimentos organizada en Taipei, con presencia de más de 60.000 visitantes cada año.

#### TAIWAN FISHERIES AND SEAFOOD SHOW 2016 (NOVIEMBRE, 19-21):

- Feria sectorial organizada en Kaohsiung desde el año 2015, y que recibió en su primera edición a 12.000 visitantes de la industria y público general.

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016 – PRODUCTOS DEL MAR

- **Pabellón de Chile en la feria Food Taipei 2016:** En esta feria se exhiben, entre otros, productos del mar enlatados para mostrar el potencial de Chile como proveedor.

## Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

- Act Governing Food Safety and Sanitation:
  - <http://law.moj.gov.tw/Eng/LawClass/LawAll.aspx?PCode=L0040001>
- Regulations on the Inspections of Imported Foods:
  - <https://consumer.fda.gov.tw/Law/Detail.aspx?nodeID=518&lang=1&lawid=145>
- Regulations on the Nutritional Labelling of Packaged Foods:
  - [Link](#)

Código HS	Arancel	IVA
16055700	9%	5%

## ■ Conclusiones

Taiwán es un mercado cuyo consumo de abalón se ha visto alterado por la presencia masiva del producto proveniente de China, a precios que pueden ser incluso un 80% inferiores al del producto chileno. Por otro lado, los abalones Calmex de México o Australia gozan de reconocimiento, y han desarrollado el trabajo de branding necesario para poder sobrevivir en este mercado que es altamente competitivo.

Para más información sobre la categoría de vinos en Taiwán o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con la oficina comercial al e mail [commercial@chile-trade.com.tw](mailto:commercial@chile-trade.com.tw) o [service@chile-trade.com.tw](mailto:service@chile-trade.com.tw)