



El Mercado de Cervezas Artesanales en Honduras 2016 / Oficina Comercial en Tegucigalpa



Situación actual del mercado importador de Honduras:

- Como en todos los países de Latinoamérica, en Honduras prevalece el consumo de cervezas comerciales, especialmente de producción nacional. El consumo per cápita de cerveza en 2014 fue de aproximadamente 13,5 litros. En cuanto al mercado de cervezas artesanales este aún se considera un nicho de mercado, donde predominan las cervezas de Estados Unidos y de Europa.

- PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.** Como se puede observar en el cuadro, los principales proveedores de cerveza son: Estados Unidos (56%), México (25%) y Países Bajos (6%). Cabe destacar que, los dos primeros gozan de preferencias arancelarias, en el marco de un tratado de libre comercio vigente desde 2006 y 2001 respectivamente.

- EXPORTACIONES CHILENAS.** En la última década no se registran exportaciones de cerveza a Honduras, sean comerciales o artesanales. Aunque existe un TLC vigente desde el 2008, este producto se encuentra excluido del mismo.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

La partida arancelaria abarca la importación de cervezas en general. No obstante, por entrevistas con expertos se sabe que estas representan principalmente la importación de cervezas comerciales.

Localmente, existe muy poca producción u oferta de cerveza artesanal. Los puntos de venta que cuentan con una oferta mas variada de cervezas, es que, en la práctica, consolidan contenedores en Estados Unidos, lo que les permite importar diferentes marcas, de diferentes países, en un solo contenedor y desde un solo punto de embarque, logrando una reducción de costos, especialmente por el tamaño del mercado hondureño.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ (MILES) 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
ESTADOS UNIDOS	10.599,89	36%
MÉXICO	4.645,78	30%
CHILE	0.0	0%
PAÍSES BAJOS	1.022,51	-13%
COSTA RICA	600,55	-28%
BÉLGICA - LUXEMBURGO	326,31	-29%
EL SALVADOR	323,86	194%
TOTAL	18.784,85	26%

Fuente: Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

La distribución y el consumo de cervezas artesanales en Honduras

La cerveza es la segunda bebida alcohólica más popular, después del aguardiente, especialmente las marcas nacionales. Por otro lado, no obstante el mercado está en crecimiento, el consumo de cervezas artesanales aún es bastante incipiente, enfocado en segmentos de mayor poder adquisitivo, turistas o residentes extranjeros. La cerveza se percibe como una bebida para refrescarse en tiempos calor, y generalmente se consume de forma social con amigos. Cabe destacar que, aún no existe conocimiento del tema de maridaje.

Honduras es un país de ingreso medio-bajo, por lo que en opinión de los distribuidores consultados, si el precio de la cerveza es superior al del promedio en los supermercados, el cual ronda los US\$1.25, requiere un esfuerzo mucho mayor lograr cuotas interesantes de mercado. Por dicha razón, los distribuidores se han concentrado en traer cervezas mas económicas y de baja calidad.

Uno de los importadores de cervezas artesanales o gourmet, nos señaló que como en la mayoría de los países de América, también en Honduras las cervecerías tradicionales invierten millones de dólares en mercadeo, a través del cual se enseña al consumidor que la cerveza estilo Light Lager es la mejor cerveza, de hecho, en Honduras no ha habido otro estilo por más de 80 años. Así que recomienda ingresar al mercado con estilos suaves, ligeros y refrescantes. No es muy común que cervecerías artesanales produzcan lagers, unas buenas alternativas serian Blondes, o Belgian Witts.



■ Principales actores en la distribución

El mercado de cervezas comerciales está dominado por la Cervecería Hondureña (<http://cerveceriahondurena.com>), subsidiaria de BevCo, propiedad de SabMiller. Su cuota de mercado es del 95%. Son los únicos que cuentan con una planta de producción industrial en Honduras. Entre las principales marcas importadas en Honduras, están: Miller, Coors, Budweiser, Tecate, Heineken y Corona, y con menores espacios en góndola: Blue Moon, Estrella Damm, Stella Artois, Leffe, Hoegaarden, Tucher, Amstel Light.

En cuanto a la cerveza artesanal, la producción local es poco significativa y se concentra en algunas microcervecerías artesanales, quienes importan la materia prima (malta, lúpulos y levadura), además por lo general cuentan con su propio bar. Solamente algunas de ellas venden sus productos envasados y el resto solo por barril. El principal mercado de importación está dado por distribuidores más pequeños, quienes comercializan su producto principalmente a través de los canales on-premise (bares o restaurantes).

PRINCIPALES IMPORTADORES DE CERVEZAS PREMIUM

EMPRESA	Ubicación	Sitio Web	Observaciones
BEER BOX HONDURAS	Tegucigalpa y San Pedro Sula	www.facebook.com/Beer-Box-Honduras-419046104853060	Consolidan contenedor en Estados Unidos.
SUPERMERCADOS DIPROVA	Tegucigalpa	www.facebook.com/Supermercado-Diprova-703897849733170	Consolidan contenedor en Estados Unidos.
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS MÚLTIPLES (DIPROM)	San Pedro Sula y Tegucigalpa	www.diprom.net	Importan y distribuyen cervezas Premium.
DISTRIBUIDORA ISTMANIA	Tegucigalpa y San Pedro Sula	www.istmania.hn	Importan y distribuyen cervezas y licores en general.

■ Principales actividades y ferias especializadas para la cerveza / alimentos

FERIAS INTERNACIONALES

No existen ferias internacionales en el sector de alimentos. No obstante, se llevan a cabo algunas ferias locales promovidas por asociaciones empresariales, a través de las cuales los importadores muestran los productos que comercializan.

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Registro Sanitario. Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) 67.01.31:07

<http://www.sieca.int/Documentos/DocumentosMostrar.aspx?SegmentId=2&DocumentId=737>

Etiquetado bebidas alcohólicas fermentadas. Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA) 67.01.05:11

<http://www.sieca.int/Documentos/DocumentosMostrar.aspx?SegmentId=2&DocumentId=3488>

Derecho arancelario a la importación (DAI). Se establece una tasa del 15%.

Impuesto a la Producción y Consumo (IPC) (Art. 32 Y 33, Decreto N° 17-2010 Ley de Fortalecimiento de los Ingresos, Equidad Social y Racionalización del Gasto Público), establece un impuesto de L. 4.9352 por litro.

Ley de Impuesto sobre Ventas (Decreto No. 24 y sus reformas), el cual establece una tasa de 18%. Método de calculo: (valor CIF en lempiras + DAI + IPC).



■ Conclusiones y recomendaciones

El mercado de cervezas está fuertemente dominado por las cervezas comerciales y de producción local, que invierten grandes sumas de dinero en publicidad, por lo que la recomendación sería dirigirse a nichos de mercado, estableciendo estrategias claras de diferenciación.

Los distribuidores son pocos, usualmente buscan lagers comerciales que ya saben que tendrán aceptación en el mercado y también el factor precio es primordial.

Aunque todavía es bastante reducido, según entrevistas con ejecutivos del sector, el consumo de cervezas artesanales o Premium presentan una tendencia de crecimiento.

Para más información sobre la categoría de Cervezas Artesanales en Honduras o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Ana Karina Herrera al e mail aherrera@prochile.gob.cl