

FICHA DE MERCADO



El Mercado de los Duraznos en Conserva en El Salvador 2016 / Oficina Comercial en El Salvador



PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

El principal proveedor es Chile con una participación del 74% del mercado. Le siguen México con el 16% y Estados Unidos con el 10%.

EXPORTACIONES CHILENAS:

Las exportaciones chilenas de conservas de duraznos a este mercado especialmente aquellas con “marcas privadas” y las con envases dirigidos al Segmento HORECA son las que tienen mayor demanda.

DURAZNOS EN CONSERVA. BUENAS PERSPECTIVAS DE MERCADO

Según la información obtenida podemos afirmar que hay excelentes posibilidades de mercado para los melocotones en conserva debido a las ventajas arancelarias y la buena calidad del producto chileno.

El producto es consumido habitualmente para realizar preparaciones de postres y repostería. En consecuencia, se utiliza directamente desde el envase. Actualmente, existen mejores posibilidades para las empresas que puedan ofrecer fabricar “*marcas blancas*”, ya que el lugar de mayores ventas de este producto es el supermercado y dichos establecimientos están enfocados en venderlos con sus marcas propias.

PAÍS SOCIO	2013		2014		2015		
	VALOR MILES DE US\$	% MERCADO	VALOR MILES DE US\$	% MERCADO	VALOR MILES DE US\$	% MERCADO	CRECIMIENTO
CHILE	652,146.00	53.76	870,669.70	64.76	639,898.70	63.97	-0.27
ESTADOS UNIDOS	403,347.70	33.25	290,735.10	21.62	205,205.80	20.51	-0.29
MÉXICO	109,450.90	9.02	155,669.40	11.58	155,050.70	15.50	-0.26
	1,213,175.20		1,344,556.60		1,000,311.20		

ANÁLISIS Y COMENTARIOS:

1. Las condiciones agroclimáticas de El Salvador hacen que el mercado de las conservas de frutas de clima templado sea atractivo debido a que los alimentos en fresco son muy perecederos por la alta humedad del ambiente y a la carencia de una agricultura preparada.
2. Las condiciones climáticas y tecnología agrícola para obtener una materia prima de calidad (*duraznos conserveros y otras frutas*) es inexistente, lo que hace que el consumidor se vea atraído, y a veces necesitado de comprar el producto en conserva. No existe oferta de estas frutas producidas local o regionalmente.
3. Se trata de un mercado competitivo en precios y una importante presencia internacional que apuesta por calidad. El mercado salvadoreño no es un mercado cerrado al producto internacional puesto que su oferta no puede abastecer a toda la demanda local y no existen barreras arancelarias.
4. Innovar en presentación del producto y una buena campaña de marketing es muy importante para lograr el éxito, así como conseguir una buena red de distribución ya posicionada en el país.

La distribución y el consumo de melocotones en conserva en El Salvador

La apertura a nuevos mercados y los cambios en los gustos de los consumidores han permitido un incremento de la competencia por parte de los productos importados. Como es sabido, los cambios que se aprecian en la población tienen un impacto significativo sobre la demanda. La composición de los hogares y el hecho de que exista un número mayor de mujeres como parte de la fuerza laboral determinan un incremento por la demanda de comidas pre-cocidas y comidas que ya se pueden comprar listas para consumir. Es importante tener en cuenta que el consumidor presenta cada vez más tendencia a comprar productos fáciles a preparar con el fin de ahorrar tiempo, por lo que siempre existe una demanda constante de productos en conserva. En la actualidad, los supermercados nacionales presentan una tendencia hacia la venta de “*marcas propias*”, especialmente en el rubro de productos enlatados/en conserva. Según lo observado, los supermercados están dando cada vez más espacio de exhibición a sus productos y estas marcas están tomando mayor participación del mercado.



Principales actores en la distribución: Los productos alimenticios suelen ingresar vía terrestre, ya que llegan vía marítima, en contenedores a través de puerto Quetzal o puerto Santo Tomas de Castilla (ambos en Guatemala) y después son transportados por carretera a El Salvador. Los importadores de este tipo de productos son, por lo general, distribuidores de productos de consumo masivo, y la mayoría cuenta con su propia flota de vehículos. Las distribuidoras comercializan la mayoría de los productos importados, no obstante, en los últimos años se ha visto un crecimiento y un marcado interés en las cadenas de supermercado de importar directamente, especialmente productos alimenticios que puedan ser envasados y etiquetados utilizando su marca genérica, como sucede en el caso de los melocotones que están llegando de Chile. De acuerdo a un perfil del consumidor presentado por la Defensoría del Consumidor de El Salvador, el comportamiento de los consumidores para adquirir alimentos tiene la siguiente estructura de acuerdo a sus prioridades:

Alimentos Frescos

1. Aspecto o apariencia. (color, textura, olor)
2. Precio
3. Marca del producto

Alimentos Procesados

1. Aspecto y diseño del envase o empaque
2. Precio
3. Ofertas y promociones

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

Supermercados: www.walmart.com.sv y www.superselectos.com

CANAL	%
SUPERMERCADOS	90
TIENDAS ESPECIALIZADAS EN ALIMENTOS GOURMET	10%
TOTAL	100%

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

La documentación necesaria para el proceso de importación en la Aduanas incluye:

- A. Una licencia de importación expedida por el Ministerio de Agricultura (si animal o vegetal)
- B. Factura comercial
- C. Guías de embarque y aérea

Requisitos de etiqueta y empaque.

- A. El precio del producto etiquetado debe estar en un lugar visible
- B. Los productos vendidos por peso, volumen u otro tipo de medida deben tener el peso exacto.
- C. Para los productos farmacéuticos debe estar impreso en la etiqueta la lista de ingredientes, fecha de vencimiento, dosificación, contraindicaciones, riesgos implícitos asociados a su uso, efectos tóxicos residuales, etc. conforme con lo establecido por el Ministerio de la Salud Pública.
- D. La etiqueta de productos congelados y enlatados deben llevar fecha de vencimiento.

Los importadores de productos de ganado y de alimentos frescos deben consultar con el Ministerio de Agricultura en El Salvador para saber si cumplen con las regulaciones fitosanitarias actuales. (www.mag.gob.sv).

Etiquetado: Todos los alimentos, bebidas, medicinas y los productos que incidan en la salud humana y animal, deben cumplir con los requisitos establecidos bajo cuatro categorías: Lote y fecha de fabricación; Fecha de vencimiento; Nombre del fabricante, Registro sanitario y País de origen.

Conclusiones y recomendaciones:

Los duraznos en conserva chilenos dominan el mercado salvadoreño, por lo que es muy importante que las empresas que ahora están exportando mantengan su calidad para continuar con su elevado posicionamiento en el mercado. En este sentido, se recomienda que los empresarios que quieren incursionar a este mercado tengan en cuenta que:

Las campañas que promueven una alimentación saludable, incluyendo en la misma el consumo de frutas y verduras, se vuelven cada vez mas frecuentes en el mercado.

Se nota también empresas que aprovechando eventos ya existentes hacen promoción de sus productos ofreciendo degustaciones o regalando muestras. Aprovechan el desarrollo, por ejemplo, de un congreso pediátrico y ofrecen degustaciones a los asistentes.

Se observa también la creación de espacios diferenciados para disposición de frutas y verduras en las tiendas, con carteles, folletos creativos con informaciones nutricionales para los clientes.

También se sugiere desarrollar estrategias de promoción de frutas en conserva que se pueden trabajar conjuntamente con la red de comercio mayorista.

Se han efectuado algunos lanzamientos de campañas de promoción dirigidas a los niños y adolescentes