GUÍA PAÍS

BRASIL 2017

I. ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIONES ADMINISTRATIVAS DEL PAÍS

Brasil es una federación dividida en 27 estados. Uno de ellos es el Distrito Federal, donde se encuentra Brasilia, su capital. Estos estados se agrupan en cinco regiones distribuidas de la siguiente manera:

1- **Región Norte**:

Estado	Capital
Amazonas	Manaus
Pará	Belém
Amapá	Macapá
Roraima	Boa Vista
Rondônia	Porto Velho
Acre	Rio Branco
Tocantins	Palmas

2- **Región Nordeste**:

Estado	Capital
Bahia	Salvador
Sergipe	Aracajú
Alagoas	Maceió
Pernambuco	Recife
Paraíba	João Pessoa
Rio Grande do Norte	Natal
Ceará	Fortaleza
Piauí	Teresina
Maranhão	São Luiz

3- **Región Sur**:

Estado	Capital
Rio Grande do Sul	Porto Alegre
Santa Catarina	Florianópolis
Paraná	Curitiba

4- **Centro-Oeste**:

Estado	Capital
RioMato Gorsso do Sul	Campo Grande
Mato Grosso	Cuiabá
Goiás	Goiânia
Distrito Fedearl	Brasília

5- **Región Sudeste**:

Estado	Capital
Sao Paulo	Sao Paulo
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro
Minas Gerais	Belo Horizonte
Espirito Santo	Vitória

2. Población, crecimiento y estructura etaria

Conforme al último censo oficial del año 2010, , la población total de Brasil es de **190,7 millones de habitantes**. Lo anterior posiciona a Brasil como el 5° país más poblado del mundo, superado solamente por China (1,3 mil millones), India (1,1 mil millones), Estados Unidos (314 millones) e Indonesia (229 millones).

La población se distribuye de manera heterogénea en el territorio brasileño, es decir, existen regiones densamente pobladas y con una pequeña expansión territorial (Sudeste), y por el contrario regiones escasamente pobladas y con gran expansión territorial.

Región	Número de Habitantes	Extensión Territorial (km2)	Densidad Demográfica (hab/km2)
Sudeste	80.353.724 (42,1%)	927.286,0	86,65
Nordeste	53.078.137 (27,8%)	1.556.001,0	34,11
Sur	27.384.815 (14,4%)	575.316,0	47,60
Norte	15.865.678 (8,3%)	3.869.637,9	4,10
Centro-Oeste	14.050.340 (7,4%)	1.604.852,0	8,75
TOTAL	**190.732.694**	**8.533.092,9**	**22,35**

Fuente: IBGE – Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – 2010.

Esta heterogénea distribución de la población, es evidente cuando se analizan algunos datos poblacionales de regiones y estados. Solamente, el estado de São Paulo concentra aproximadamente 41 millones de habitantes, siendo superior al contingente poblacional de las regiones Norte y Centro-Oeste unidas.

La población brasileña está distribuida en un extenso territorio de 8,5 millones de km2. En razón de ello, la densidad poblacional es alcanza a 22,3 habitantes por km2. El dato presentado clasifica el país como poco poblado, no obstante es altamente poblado, considerando la población absoluta.

La región Sudeste es la más populosa del país y cuenta con una tasa de crecimiento poblacional de 1,05%. Uno de los principales motivos de esta situación, es el protagonismo del proceso de industrialización, que le ha permitido un importante desarrollo económico. La aparición del sector industrial en el Sudeste fue fundamental para la urbanización y la concentración poblacional de la citada zona, pues se convirtió en un área de atracción de trabajadores desde diversos puntos del país (y de todo el mundo).

La Región Sur ocupa el segundo lugar en densidad demográfica y cuenta con una tasa de crecimiento poblacional de 0,87%. Las causas de esa concentración pueden ser explicadas por el hecho de que la región está compuesta por tres Estados que tienen una riqueza que proporciona un elevado índice de urbanización.

El Nordeste es la tercera región más populosa y cuenta con una tasa de crecimiento poblacional de 1,07%. En tanto, la densidad demográfica es baja, explicado por la fuerte migración,

principalmente, hacia la región Sudeste, ocurrida entre los años 1950 y 1980, por diversas crisis de su economía regional, causadas por fuertes sequías, en el interior de la región.

El centro-oeste cuenta con una tasa de crecimiento poblacional de 1,9% y ocupa el cuarto lugar en lo referido a densidad poblacional. Este crecimiento, es provocado por los tipos de actividades económicas desarrolladas, muy concentradas en el agro-negocio (cultivos de cereales y ganadería), situación que presentó cambios desde inicio de la década de los años 90 del siglo pasado, con el incremento de la agroindustria y de otros tipos de industrias manufactureras, que se han manifestado en la región.

Finalmente, el Norte cuenta con una tasa de crecimiento poblacional de 2,09% y es la región con menor población del país, considerando que es la de mayor extensión geográfica. Esta figura es la que se denomina *vacíos demográficos,* los que se explican debido a la extensa área cubierta por el Amazonas, que es un ecosistema de vegetación muy densa y que dificulta la presencia humana.

Desde fines de los años 70 del siglo pasado, la población brasileña ha registrado una disminución en la tasa de crecimiento. En la última década, el crecimiento promedio anual de la población brasileña fue de 1,3%.

Todas las variables expuestas, han afectado la estructura etaria de la población. La expectativa de vida de los brasileños en la década pasada, alcanzó los 72 años, aportando al envejecimiento de la población.

3. SISTEMA DE GOBIERNO

Brasil es una república presidencialista, con tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Presidente: Sr. Michel Miguel Elias Temer Lulia, cuyo mandato corresponde desde el 31 de agosto de 2016 y hasta 31 de diciembre de 2018. El Presidente Temer es miembro del PMDB – Partido del Movimiento Democrático Brasileño.

El poder ejecutivo está compuesto por 28 Ministerios, destacando para este caso el "Ministerio de Relaciones Exteriores" e "Industria, Comercio Exterior y Servicios". Mayor información en los siguientes links: http://www.mdic.gov.br/ - http://www.itamaraty.gov.br/es/

4. RELIGIÓN E IDIOMA

La población es predominantemente de origen cristiano, sobretodo, católicos y evangélicos. Cabe destacar la existencia de religiones de origen africano, como el umbanda, candomblé, etc, que presentan gran cantidad de adeptos. Lo mismo ocurre con el espiritismo. El Estado es laico, conforme la Constitución Brasileña.

El idioma oficial de Brasil es el portugués. Hay pequeñas variaciones de acentos, entre estados y regiones brasileñas.

5. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Brasil tiene una superficie total de 8.514.876,6 km2. Es el quinto mayor país del mundo en extensión territorial, después de Rusia, Canadá, China y Estados Unidos.

Brasil posee más de 15.000 km de fronteras terrestres, con casi todos los países de Sudamérica (Uruguay, Argentina, Paraguay, Bolivia, Perú, Colombia, Venezuela, Guyana, Surinam y Guyana Francesa). Las únicas excepciones son Chile y Ecuador.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN DE BRASIL EN PRODUCTOS INDUSTRIALES Y OTROS SECTORES

1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS.

- Brasil es el mayor productor mundial de caña de azúcar, en un área de casi 9 millones de hectáreas, conforme estimaciones realizadas por el Ministerio de Agricultura, para la cosecha 2016 / 2017. La producción de azúcar podría llegar a los 37,5 millones de toneladas y la producción de etanol alcanzaría 30,3 mil millones de litros, en la cosecha mencionada. Cabe señalar que después de Brasil, los principales países que actúan en dicho mercado son India, Tailandia y Australia.

- Según la IBA – Industria Brasileña de Árboles, entidad que congrega la industria de celulosa, papeles, paneles y pisos de madera - Brasil sigue como el cuarto mayor productor de celulosa del mundo, después de Estados Unidos, Canadá y China. En 2016, la producción total de celulosa del país fue de 18,77 millones de toneladas, que representó un incremento de 8,1% en relación al monto de 2015. Durante el 2016, los productores brasileños de celulosa exportaron 12,9 millones de toneladas, con un crecimiento de 11,9%. Conforme el IBA, el mercado chino se consolidó como el principal destino de las exportaciones brasileñas, con 38,9% de participación, seguido por Europa, con 33,1%. En este momento, el sector forestal podría lograr gran relevancia mundial, pues Brasil vive la expectativa de pasar del 4º al 2º lugar en la producción global de celulosa en el primer semestre de 2017, superando Canadá y China.

- En razón de la gran producción y del bajo costo de proceso, Brasil es el mayor productor y exportador mundial de jugo de naranjas, responsable por un 60% de la producción mundial. Cerca de un 80% de la producción brasileña de naranjas es destinada a la industria de bebidas, para la producción de jugos. La mayor concentración de naranjos está ubicada en los Estados de São Paulo y Minas Gerais. En 2016, las ventas brasileñas

superaron US$ 1,7 mil millones. Los principales compradores fueron Estados Unidos, Unión Europea, Japón y China.

- Más de 50% de la energía en Brasil proviene de fuentes renovables, gracias a la capacidad hídrica y a la industria de bio-etanol ya instalada y el importante crecimiento de la producción de energía eólica (donde destaca la Región Nordeste), que ya representa más de 10% de la matriz energética total del país. Después de la severa sequía que afectó la Región Sudeste (São Paulo, Minas Gerais y Rio de Janeiro) entre 2014 y 2015, el segundo semestre pasado hubo una recuperación de los principales embalses de la región. Ello permitió una mejora en la distribución de agua para las principales regiones metropolitanas alejando además, la posibilidad de apagones. En 2016, la Región Nordeste también sufrió con problemas de sequía, pero se espera que a partir de mediados de 2017 mejore la situación de las lluvias en casi toda la región.

2. Principales industrias y otros sectores - descripción de relevancia para Chile:

Por mucho tiempo, Brasil ocupó una posición destacada en el sector primario, con la industria agropecuaria y el sector extractivo (vegetal, animal y mineral). Hoy, Brasil es considerado uno de los países más industrializados, ocupando el 15º lugar a nivel global. El desarrollo de la industria brasileña en las últimas décadas hizo que el país tenga un gran y variado parque industrial, que produce de bienes de consumo hasta tecnologías de punta.

Tal industrialización ocurre de forma irregular en el territorio Los mayores parques industriales se ubican en la región Sudeste, conformada por los Estados de São Paulo, Rio de Janeiro y Minas Gerais. Dichos Estados se destacan en la producción de textiles, insumos químicos, papel y celulosa, alimentos, siderurgia, metalurgia, metalmecánicos, automotrices, máquinas y equipos en general, etc.

Por otro lado, la región Sur del país conformada por los Estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná, se destaca en el procesamiento de productos del sector primario (agroindustria) y además, es relevante en el área metalmecánica.

A continuación, se presentan algunos sectores a destacar:

- *Industria Minera*

  Actualmente, el sector minero brasileño ha enfrentado diversos desafíos: caída del precio de los minerales de hierro en el mercado internacional, retracción en el consumo brasileño de bienes minerales en general e industrias paradas por accidentes ambientales. La principal entidad gremial del sector, el IBRAM – Instituto Brasileño de Minería, estima que el sector se mantuvo sin variaciones en 2015 y que para 2017 podría lograr un crecimiento del orden de 5%. Sin embargo, la participación del sector minero en el PIB brasileño se estima que se mantendrá alrededor del 8%.

Las buenas noticias del sector han venido del comercio exterior, en 2016, hubo un superávit comercial, de US$ 18,1 mil millones, resultado de exportaciones de US$ 36,6 mil millones e importaciones de US$ 18,5 mil millones. Dichas exportaciones participaron con un 20% del total de las exportaciones brasileñas en el año pasado. Los embarques de minerales de hierro, principal ítem exportado, tuvieron un aumento de 2,1%, pasando de 366,2 millones de toneladas en 2015 a 374 millones de toneladas en 2016. Las exportaciones del producto mencionado representaron 76% del total de la minería, 36% del sector mineral y 7,2% de las exportaciones totales. Así, los proveedores chilenos del rubro deben estar atentos a la reactivación del sector minero en Brasil, para estrechar relaciones con las principales mineras brasileñas: Vale, Anglo American, AngloGold Ashanti, Yamana Gold, Kinross, Jaguar Mining, Grupo Votorantim, entre otras.

- *Industria de Alimentos*

Según datos de la ABIA – Asociación Brasileña de la Industria de Alimentos, en 2016 el sector presentó crecimiento en la facturación de 9,3%, en comparación con los US$ 195,0 mil millones que se alcanzaron en 2015

Son más de 32.000 empresas que actúan en el rubro, en todo Brasil.

Sobre la producción física, en volumen, el sector tuvo una pequeña merma de 0,96%, un resultado mejor que lo registrado en 2015, que había sido de -2,90%. Para 2017, se espera un crecimiento del orden de 1,0%.

En cuanto al subsector de Food Service, cabe mencionar que, en la última década, dicho subsector logró un fuerte crecimiento promedio de 14% al año. En 2016, la facturación tocó casi los US$ 50 mil millones.

No hay dudas que ese sector es uno de los más interesantes para los exportadores chilenos de frutas y hortalizas frescas, congeladas, secas y deshidratadas, de carnes en general, productos lácteos y de los más variados tipos de ingredientes y condimentos.

- *Industria Aeronáutica*

Brasil sigue siendo el tercer fabricante mundial de aviones. La compañía EMBRAER proveyó durante el año de 2016, un total de 225 aeronaves (108 aviones comerciales y 117 aviones ejecutivos). Lo anterior, representa el mayor volumen de entregas realizadas en los últimos 6 años y los pedidos firmes a entregar son del monto de US$ 19,6 mil millones.

La compañía obtuvo una ganancia líquida en el año pasado de US$ 585,4 millones, alza de 142,3%, en comparación con los US$ 241,6 millones de 2015. Las expectativas para

2017 son de entregar 97 a 102 aviones comerciales, de 70 a 80 aviones ejecutivos livianos y de 35 a 45 aviones ejecutivos grandes.

La empresa chilena ENAER suele proveer soluciones para Embraer, tales como hélices y rotores, asientos para aeronaves, trenes de aterrizaje, fuselajes y demás partes y piezas para aviones y helicópteros.

- *Industria Automotriz*

Brasil, en 2016, fabricó un 11,2% menos de vehículos en comparación con el año anterior, según datos de la ANFAVEA – Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos, entidad gremial que congrega el rubro.
Es el tercer año consecutivo con disminución de producción, resultado directo de la merma en las ventas de autos, camiones y buses, que llegó a 20% en el año pasado.
En total, fueron producidos 2,15 millones de autos, vehículos comerciales livianos, camiones y buses, con un nivel de producción similar al de 2004. Actualmente, la ociosidad de la industria automotriz brasileña está en 52%, es decir, las fábricas instaladas producen menos de la mitad de lo que son capaces.
Para 2017, la ANFAVEA estima que habrá un avance de 4% en las ventas y un crecimiento de 11,9% en la producción, con la recuperación del segmento de vehículos pesados. Sin reacción del mercado interno, las empresas están más orientadas para el exterior. Las ventas para otros países crecieron 24,7% en relación a 2015, con 520 mil unidades.
En ese rubro, cabe destacar la actuación de la empresa chilena Cormecanica, que ha sido un importante proveedor de cajas de velocidad y de otras partes y piezas, para las subsidiarias brasileñas de las empresas Renault y Peugeot.

- *Retail*

No obstante, al largo período de recesión, que ha generado una disminución en la facturación de los supermercados brasileños, la participación de ese rubro en el PIB del país se ha mantenido estable, alrededor de 5,5%.
En 2016, el sector en cuestión alcanzó una facturación total de US$ 107,5 mil millones. Son más de 89.000 establecimientos, que poseen un área total de ventas de cerca de 21,7 millones de m2.
Además, el año pasado, hubo expansión de 0,6% en el número de tiendas. Hubo aumento también, de 1,1%, en el número de check-outs. El área de ventas logró incremento del orden de 1,0%.
Cabe señalar que, a pesar del aumento del desempleo, el segmento minorista logró emplear a más personas, demostrado por la inversión en expandir los puntos de venta.

Los empresarios del rubro confían que en 2017, habrá una recuperación de las ventas, sobretodo de alimentos.

III. HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE BRASIL.

Por segundo año consecutivo, la economía brasileña decreció. En 2016, la caída fue de 3,6% en relación al año anterior y confirmó la más severa recesión de la historia brasileña desde 1929. Por primera vez, desde 1996, todos los sectores de la economía registraron tasas negativas. Los tres sectores que conforman el cálculo del PIB que bajaron el año pasado fueron los siguientes: agropecuario (-6,6%), industria (-3,8%) y servicios (-2,7%).

La producción agropecuaria sufrió por las condiciones climáticas, que afectaron la producción de los principales productos agrícolas del país: maíz, caña y soya, que tienen un peso de casi 60% en el valor de la producción total agrícola.

En la industria y específicamente la actividad extractiva, tuvo una caída de 2,9%, que fue afectada por el desastre ecológico ocurrido en la empresa Samarco, en Mariana, Minas Gerais. En infraestructura, cabe señalar la gran disminución en inversiones públicas, que ha afectado duramente el sector de la construcción. En ese escenario, la tasa de inversión en 2016 cayó 16,4% del PIB, abajo del observado en el año anterior, que fue de 18,1%. Se trata del menor nivel de inversión en la economía registrado por la serie histórica del IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística), que comenzó en 1996.

El consumo de las familias, que por muchos años sustentó el crecimiento del PIB brasileño también bajó en 2016; las familias consumieron 4,2% menos que en 2015, por encima de la caída registrada entre 2014 y 2015, de 3,9%. Según el IBGE, el alza en la tasa de interés, las restricciones al crédito, el aumento de gastos y la caída en las rentas explican estos resultados. Los gastos gubernamentales cayeron menos, 0,6% sobre 2015.

Con la valoración del dólar, las exportaciones de bienes y servicios crecieron 1,9% y las importaciones disminuyeron 10,3%, lo que fue una contribución positiva del sector externo en la economía brasileña.

1. LAS PERSPECTIVAS DEL PIB Y DE LA ECONOMÍA EN 2017:

El escenario de crisis profunda está quedando atrás y el intento de la economía para volver a flote ha sido y continuará siendo lento. Un buen número de indicadores muestran señales de mejora que, si bien no son auspiciosas, no existían antes. Cabe señalar que ninguna recuperación razonable ocurrirá sin reacción del consumo, que compone un 64% del PIB, por el lado de la demanda y que depende de la renta y del empleo.

Sin duda, hay indicios promisorios:

a) la industria está volviendo a contratar;
b) la eliminación de puestos de trabajo está cayendo;
c) los reajustes de sueldos están volviendo a subir;
d) la liberación del FGTS (fondo de garantía por tiempo de servicio, que es un tipo de ahorro obligatorio de los trabajadores, que puede ser utilizado, por ejemplo, para la compra de la casa propia), podrían ser utilizados en el consumo y/o para el pago de deudas;
e) alza del índice de consumo aparente;
f) la producción de la industria automotriz ha aumentado de modo importante, en razón de las exportaciones;
g) incremento del índice de confianza de los empresarios industriales;
h) expectativas de cosechas agrícolas records en ese año;
i) caída sostenida de la tasa básica de interés y de la inflación (que podría estar más abajo del centro de la meta, de 4,5%).

Según proyecciones de la OCDE (Organización para Cooperación y Desarrollo Económico), el PIB brasileño podría crecer en 2017 cerca de 0,7%. Para 2018, las estimaciones son de crecimiento de 1,6%. No obstante, la incertidumbre política en Brasil hoy, hasta ahora no se debe invalidar los esfuerzos para aprobar las reformas que el país necesita: previsional, laboral, tributaria y política. La OCDE considera que hay algunos riesgos, que podrían venir de las empresas privadas, como el aumento del atraso de pagos y del endeudamiento, que eventualmente podría debilitar el sector bancario.

2. Mercado de trabajo y desempleo

El desempleo siguió en alza en fines de 2016 y alcanzó los 12% en el cuarto trimestre, según datos del IBGE (Instituto Brasileño de Geografía y Estadística). Es el mayor índice de la serie histórica del indicador. La tasa promedio de desocupación en el año pasado quedó en 11,5%. En el trimestre de octubre a diciembre, Brasil tenía 12,3 millones de personas desocupadas que representa un aumento de 2,7% en relación al trimestre de julio a septiembre y de 36% en la comparación con el último trimestre de 2015.

La población ocupada sumó 90,3 millones de personas y en relación al trimestre anterior, ese número creció 0,5%, pero frente al cuarto trimestre de 2015, cayó 2,1%. De ese total, 34 millones de personas que estaban empleadas en el sector privado tenían todos los registros formales. Del tercero para el cuarto trimestre, no hubo alteración en ese grupo de trabajadores, en tanto, disminuyó casi un 4% en la comparación con el fin del año anterior.

Con el aumento del desempleo, la categoría de los trabajadores por cuenta propia llegó a los 22,1 millones de personas, registrando un aumento de 1,3% en relación al trimestre de julio a septiembre, pero cayó 3,4% si comparado al cuarto trimestre de 2015. En cuanto a los trabajadores domésticos, no hubo aumento ni disminución de cantidad, estabilizada en 6,1 millones de personas.

El desempleo aumentó, pero el rendimiento promedio de los trabajadores no subió y ni cayó, en relación al trimestre anterior y al cuarto trimestre de 2015, quedando en R$ 2.043 (US$ 650). En relación al trimestre de julio a septiembre, la categoría de los empleados en el sector privado

sin registros formales vio su rendimiento caer, en promedio, 3,7%. Por otro lado, los empleados del sector público vieron crecer sus rendimientos en 2,2%. Frente al año anterior, los trabajadores por cuenta propia tuvieron caída de 3,5% en sus rendimientos. De acuerdo con el IBGE, las demás actividades no tuvieron variación significativa. El número de desempleados subió de 8,6 millones, en promedio en 2015, a 11,8 millones en 2016, un alza de 37%.

3. Principales indicadores económicos

- Datos generales

(*) Montos en mil millones de US$

Datos Económicos	2012	2013	2014	2015	2016	Var. % 15/16
PIB (*)	2.252,6	2.207,2	2.083,4	1.532,0	2.015,0	+31,5
PIB per cápita (en miles de US$)	11.466,2	10.979,2	10.193,5	8.671,5	9.808,0	+13,1
Evolución del PIB (%)	1,9	3,0	0,5	-3,8	-3,6	-7,4
Exportaciones (*)	242,6	242,2	225,1	191,1	185,2	-3,1
Importaciones (*)	223,1	239,6	229,0	171,4	137,6	-19,7
Inflación (%)	6,50	5,88	6,41	10,67	6,29	-41,0
Desempleo promedio - año (%)	7,3	7,1	6,8	8,5	11,5	+35,3
Tasa de Interés (%)	8,75	8,25	11,65	14,25	13,75	-0,5
Tipo de Cambio (en R$ / US$ - valor en marzo de cada año)	1,82	2,01	2,26	3,21	3,56	+10,9

Fuentes: IBGE - Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística/Banco Central de Brasil / IPEADATA / diário Folha de S. Paulo / Revista Exame.

- Principales productos y servicios comercializados

1. Principales exportaciones de Brasil al mundo en 2016:

NCM	Descripción del Producto	US$ FOB	Participación (%)
12019000	**Soya, mismo triturada, excepto para siembra**	19.327.390.501	10,43
26011100	**Minerales de hierro y sus concentrados**	11.575.969.901	6,25
27090010	**Aceites brutos de petróleo**	10.073.797.268	5,44
17011400	**Otros azúcares de caña**	8.279.525.308	4,47
47032900	**Pasta química de madera, de no coníferas**	5.128.887.287	2,77
09011110	**Café no tostado, no descafeinado, en grano**	4.842.976.634	2,61
23040090	**Salvados y otros desechos, de soya**	4.331.444.427	2,34

02071400	Pedazos y menudencias, comestibles de gallos/gallinas, congelados	3.952.487.378	2,13
10059010	Maíz en grano, excepto para siembra	3.651.440.897	1,97
89059000	Barcos faro; gruas ; diques flotantes	3.644.586.871	1,96
	Sub total	74.808.506.472	40,39
	TOTAL	185.235.400.805	100

Fuente: Sistema Alice - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior- Brasil
Website: http://aliceweb.mdic.gov.br

2. Principales Importaciones de Brasil del mundo en 2016:

NCM	Descripción del Producto	US$ FOB	Participación (%)
27090010	Aceites brutos de petróleo	2.898.855.786	2,11
27101921	Gasoil (diésel oil)	2.896.816.213	2,11
27101241	Naftas para petroquímica	2.405.835.596	1,75
84119100	Partes de turborreactores o de turbopropulsores	2.109.061.580	1,53
31042090	Los demás cloruros de potasio	1.988.653.031	1,45
85177099	Las demás partes para aparatos de telefonía	1.904.043.770	1,38
87032310	Automóviles con motor encendido, 1500	1.517.340.448	1,10
27011200	Hulla bituminosa, sin aglomerar	1.455.571.181	1,06
87042190	Chasis cabinados de vehículos para el transporte de mercancías	1.353.504.312	0,98
10019900	Los demás trigos y mezclas	1.335.366.025	0,97
	Sub total	19.865.047.942	14,44
	TOTAL	137.552.002.856	100

Fuente: Sistema Alice - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior- Brasil
Website: http://aliceweb.mdic.gov.br

- Principales Socios Comerciales

1. Importaciones Brasileñas por País de Origen, en el año 2016

Número	País	US$ FOB	Participación (%)
1	Estados Unidos	23.802.604.305	17,30
2	China	23.363.994.789	16,99
3	Alemania	9.130.741.915	6,64
4	Argentina	9.084.493.810	6,60
5	Corea del Sur	5.448.584.294	3,96
6	Italia	3.702.610.786	2,69
7	Francia	3.678.510.821	2,67
8	Japón	3.566.367.985	2,59

9	**México**	3.528.088.065	2,56
10	**Chile**	2.882.017.389	2,10
	Sub total	88.188.014.159	64,10
	TOTAL	137.552.002.856	100

Fuente: Sistema Alice - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior- Brasil
Website: http://aliceweb.mdic.gov.br

2. Principales países a los cuales Brasil exportó en el año 2016

Número	País	US$ FOB	Participación (%)
1	**China**	35.133.589.864	18,97
2	**Estados Unidos**	23.156.301.916	12,50
3	**Argentina**	13.417.669.917	7,24
4	**Holanda**	10.322.799.594	5,57
5	**Alemania**	4.860.822.264	2,62
6	**Japón**	4.604.339.412	2,49
7	**Chile**	4.080.627.759	2,20
8	**México**	3.813.343.780	2,06
9	**Italia**	3.321.627.917	1,79
10	**Bélgica**	3.233.029.831	1,75
	Sub total	105.944.152.254	57,19
	TOTAL	185.235.400.805	100

Fuente: Sistema Alice - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior- Brasil
Website: http://aliceweb.mdic.gov.br