



## El Mercado del Aceite de Oliva en Costa Rica 2016 / Oficina Comercial en San José, Costa Rica



### Aceite de oliva. El mercado consumidor crece en Costa Rica

Costa Rica, por sus condiciones agroclimáticas, no tiene producción propia de aceite de oliva. En 2015, importó 1,709.5 toneladas, 250.5 toneladas más que el 2014, lo que significa un crecimiento del 19%.

El consumidor costarricense es cada vez más consciente de consumir alimentos naturales y saludables y, precisamente, el aceite de oliva es considerado como tal. Además de ello, la difusión gastronómica tanto la italiana como la española han contribuido a incrementar el hábito y gusto por este producto.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

(Valor CIF (Miles de US\$))

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	PAÍS	2013	2014	2015	Crecimiento 2014-2015	% Participación de mercado 2015
1509100000 Aceite de oliva virgen	Italia	1,489.52	1,186.39	1,222.66	3%	46%
	España	883.74	915.55	1,086.88	19%	41%
	EEUU	195.97	274.35	289.92	6%	11%
	Grecia	16.66	49.34	55.70	13%	2.1%
	Chile	21.06	32.83	10.27	-69%	0.4%
	Otros	0.49	67.12	0.84	-99%	0.0%
<b>1509100000 Total</b>		<b>2,607.44</b>	<b>2,525.58</b>	<b>2,666.28</b>	<b>6%</b>	
1509900000 Los demás aceites de oliva	España	1,780.37	1,579.19	2,213.69	40%	58%
	Italia	1,499.58	1,213.84	1,364.14	12%	35.7%
	EEUU	213.84	86.77	143.52	65%	3.8%
	Turquía	0	31.92	41.20	29%	1.1%
	Grecia	11.94	6.11	28.99	374%	0.8%
	Otros	0.68	10.60	27.98	164%	0.7%
<b>1509900000 Total</b>		<b>3,506.40</b>	<b>2,928.43</b>	<b>3,819.52</b>	<b>30%</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>6,113.84</b>	<b>5,454.00</b>	<b>6,485.80</b>	<b>19%</b>	

#### EXPORTACIONES CHILENAS

Del total importado por Costa Rica en el año 2015, el 0.4% fue de origen chileno, es mínima la participación de mercado, sólo existe presencia de una marca chilena.

Los países líderes siguen siendo España Italia y Estados Unidos. Importante mencionar que con la puesta en vigencia del Acuerdo de Asociación Económica entre Centroamérica y la UE se da una ventaja arancelaria igual a la de Chile, es decir 0%.

#### SITUACIÓN ARANCELARIA

Fuente: PROCOMER (Promotora Comercio Exterior de Costa Rica)

Producto	Arancel preferencial (TLC con Chile)	Arancel General	Impuestos internos	Países con ventajas arancelarias
Aceite de oliva virgen	0%	10%	IV: 13%	• Estados Unidos 0%
Los demás aceites	0%	10%		• Unión Europea 0%
Aceite de oliva especiado	10%	10%		• Canadá 0%

#### COMENTARIOS

Los aceites de oliva especiados o saborizados pagan un 10% de impuestos, pese al TLC que se tiene con Chile. Así lo estipuló la Dirección General de Aduanas después de un proceso de reclasificación arancelaria del aceite de oliva especiado.

Importante mencionar también que España ha venido introduciendo de manera agresiva productos gourmet (aceites de oliva, tapenades, vinos, pastas entre otros) a precios muy competitivos, que han desplazado muchos productos de igual categoría.



## Principales actores en la distribución

La mayoría del aceite de oliva que ingresa al país es importado por distribuidores mayoristas, muchos de ellos son importadores de vino y otros licores provenientes de todas partes del mundo, incluido Chile. Algunos de ellos cuentan con tiendas especializadas donde además de licores se pueden encontrar productos gourmet entre ellos el aceite de oliva. Otro segmento importante es el Canal HORECA (Hoteles y restaurantes). El auge en el sector gastronómico de este país es muy importante, solo entre el año 2010 al 2013 se construyeron más de 500 restaurantes<sup>1</sup>, y el número sigue aumentando. Especialmente, ha habido una tendencia en la apertura de restaurantes de consumo de productos naturales y saludables, donde el aceite de oliva juega un rol relevante en esta categoría. El sector turístico también sigue creciendo. Las divisas generadas por concepto de turismo en 2015 superaron los \$2.800 millones, registrando un aumento de 9% respecto a 2014, según las cifras presentadas por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).

Existen en Costa Rica, aproximadamente, 40 importadores de aceite de oliva. De ellos, solo uno importa aceite de oliva chileno.

El punto de venta más frecuente siguen siendo los supermercados. Destaca la cadena de supermercados del segmento ABC 1: AUTO MERCADO, el cual cuenta con una gran variedad de aceites de oliva de clase gourmet, seguido por WALMART, con todos sus formatos.

Cabe resaltar el crecimiento acelerado de las tiendas de conveniencia quienes en 2013 tuvieron ventas por más de \$190 millones, y se espera que para 2018 sobrepasen los \$510 millones.<sup>2</sup>



## PRINCIPALES IMPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA

AUTOMERCADO	<a href="http://www.automercado.cr">www.automercado.cr</a>	EUROALIMENTOS	<a href="http://www.euroalimentosc.com">www.euroalimentosc.com</a>
ALPEMUSA SA	<a href="http://www.pequenomundo.com/es/">www.pequenomundo.com/es/</a>	EXPORTADORA PMT	<a href="http://www.pmtcr.com">www.pmtcr.com</a>
ALPISTE / ALICORI	<a href="http://www.alpiste.co.cr">www.alpiste.co.cr</a>	GOURMET IMPORTS	<a href="http://www.delika.cr">www.delika.cr</a>
BELCA COSTA RICA	<a href="http://www.belcacr.com">www.belcacr.com</a>	ARRSAL	<a href="http://www.ivqarrsal.com/aceites.html">www.ivqarrsal.com/aceites.html</a>
COMPROIM	<a href="http://www.comercializadoradeprodutosimportados.com">www.comercializadoradeprodutosimportados.com</a>	INDUDI	<a href="http://www.indudi.com">www.indudi.com</a>
WALMART	<a href="http://www.walmart.co.cr">www.walmart.co.cr</a>	L'OLIVETO IMPORT EXPORT	<a href="http://www.loliveto.eu/es">www.loliveto.eu/es</a>
CORPORACION EUROALIMENTOS	<a href="http://www.euroalimentosc.com">www.euroalimentosc.com</a>	MAYCA DISTRIBUIDORES	<a href="http://www.mayca.com/es/">www.mayca.com/es/</a>
DELIWORLD	<a href="http://www.deliworldcr.com">www.deliworldcr.com</a>	MERCASA	<a href="http://www.mercasa.es">www.mercasa.es</a>
DIPO	<a href="http://www.dipo.net">www.dipo.net</a>	MONDAISA	<a href="http://www.mondaisa.com">www.mondaisa.com</a>
DISTRIBUIDORA ISLEÑA DE ALIMENTOS	<a href="http://www.distribuidoraislena.com">www.distribuidoraislena.com</a>	PRISMAR DE COSTA RICA	<a href="https://shop.pricesmart.com/tt/sp/">https://shop.pricesmart.com/tt/sp/</a>
DISTRIBUIDORA JAIZKIBEL	<a href="http://www.asesorenofilo.com/quienes_somos.php">www.asesorenofilo.com/quienes_somos.php</a>	PRODUCTOS MAKY	<a href="http://www.productosmaky.com">www.productosmaky.com</a>
EL ARREO	<a href="http://www.facebook.com/elarreo">www.facebook.com/elarreo</a>	UNILEVER	<a href="http://www.unilever-middleamericas.com">www.unilever-middleamericas.com</a>



## SUPERMERCADOS Y TIENDAS DE CONVENIENCIA

SUPERMERCADOS	Nº DE TIENDAS	SITIO WEB
MAXI PALI	28	<a href="http://www.corporativo.walmart.com">www.corporativo.walmart.com</a>
MAS X MENOS	29	<a href="http://www.corporativo.walmart.com">www.corporativo.walmart.com</a>
WALMART SUPERCENTER	8	<a href="http://www.corporativo.walmart.com">www.corporativo.walmart.com</a>
PALI	151	<a href="http://www.corporativo.walmart.com">www.corporativo.walmart.com</a>
AUTOMERCADO	16	<a href="http://www.automercado.cr">www.automercado.cr</a>
VINDI –Tienda de conveniencia	9	<a href="http://www.vindi.cr">www.vindi.cr</a>
PERI	21	<a href="http://www.gessacr.net">www.gessacr.net</a>
JUMBO		<a href="http://www.gessacr.net">www.gessacr.net</a>
SUPER COMPRO	32	<a href="http://www.gessacr.net">www.gessacr.net</a>
SARETTO	1	<a href="http://www.gessacr.net">www.gessacr.net</a>
MEGASUPER	81	<a href="http://www.megasuper.com">www.megasuper.com</a>
AMPM –Tienda de conveniencia	28	<a href="https://es-es.facebook.com/ampmcr">https://es-es.facebook.com/ampmcr</a>
FRESH MARKET –Tienda de conveniencia	12	<a href="http://www.freshmarket.cr">www.freshmarket.cr</a>
PRICESMART	6	<a href="http://www.shop.pricesmart.com">www.shop.pricesmart.com</a>

Fuente: Elaboración ProChile Costa Rica

<sup>1</sup>Exceso de restaurantes asfixia al sector gastronómico. [http://www.elfinancierocr.com/negocios/Exceso-restaurantes-asfixia-sector-gastronomico\\_0\\_379162085.html](http://www.elfinancierocr.com/negocios/Exceso-restaurantes-asfixia-sector-gastronomico_0_379162085.html)

<sup>2</sup>Tiendas de conveniencia ganan terreno. [https://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk\\_articulo=533320489](https://www.larepublica.net/app/cms/www/index.php?pk_articulo=533320489)

# FICHA DE MERCADO

## Principales actividades y ferias especializadas para el aceite de oliva

ProChile

Eventos a realizarse en el mercado

Promoción en puntos de venta



**EXPHORE. Expo Hoteles y Restaurantes (31 de mayo – 02 de junio, 2016)**

Este evento cuenta con más de 200 stands de proveedores de la industria con productos, servicios, actividades y concursos. Los visitantes pueden identificar oportunidades que les ayuden a hacer más eficiente su negocio y permite a los proveedores introducir nuevos productos y fortalecer acciones con los clientes.

[www.exphore.com](http://www.exphore.com)

## Normativas aplicables y requisitos importación

Para comercializar, importar y distribuir alimentos, se debe tener previamente su registro sanitario en el Ministerio de Salud de Costa Rica. Se podrán registrar sólo los alimentos importados que sean de libre **venta en el país de origen**.

**Nota Técnica 50** <http://servicios.procomer.go.cr/base/fad/>

**Institución responsable:** Ministerio de Salud. Departamento de control de alimentos

**Contenido:** Autorización de desalmacenaje de alimentos



Si desea mayor información consultar en el siguiente manual de preguntas frecuentes:

[https://registrelo.go.cr/cfmx/plantillas/ms/ABC\\_Registrelo.pdf](https://registrelo.go.cr/cfmx/plantillas/ms/ABC_Registrelo.pdf)

## Conclusiones y recomendaciones

- Algunos importadores y comercializadores, han manifestado que el aceite de oliva español y el italiano (principales proveedores), inclusive antes de la entrada en vigencia del TLC donde se pagaba un arancel del 15% siguen siendo más competitivos en precio que el aceite de oliva chilenos.
- Aunque no se afirme que el mercado está saturado, se considera importante evaluar concentrar la oferta en canal HORECA (hoteles y restaurantes) y también en cadenas de supermercados o comercializadoras de productos gourmet. En estos dos últimos casos, para que empaquen bajo marca propia y para venta/consumo a granel.
- A pesar que en el mercado costarricense existe una variada gama de aceites de oliva, no existe el aceite de oliva *especiado*, como en su momento lo tuvo una marca chilena (con ajo, ají, limón, albahaca, etc.). Fue, en su momento, un producto muy apreciado y bien posicionado, pero se discontinuó su oferta en el mercado.
- Las empresas chilenas, en conjunto con la respectiva empresa importadora, deberían elaborar un plan de mercadeo para impulsar sus productos en el supermercado, por ejemplo con degustaciones periódicas, especialmente cuando se trata de productos desconocidos por el consumidor.
- Se recomienda participar en eventos promocionales, tales como semanas gastronómicas, ferias especializadas (Ejemplo: EXPHORE), misiones gourmet, entre otros, que permiten exponer productos ante tomadores de decisión del sector.

Para más información sobre la categoría de aceite de oliva en Costa Rica, por favor comuníquese con **Marianela Montero** al e-mail [mmontero@prochile.qob.cl](mailto:mmontero@prochile.qob.cl)