

CHILE EN LA ERA DIGITAL

@georgelever
CCS

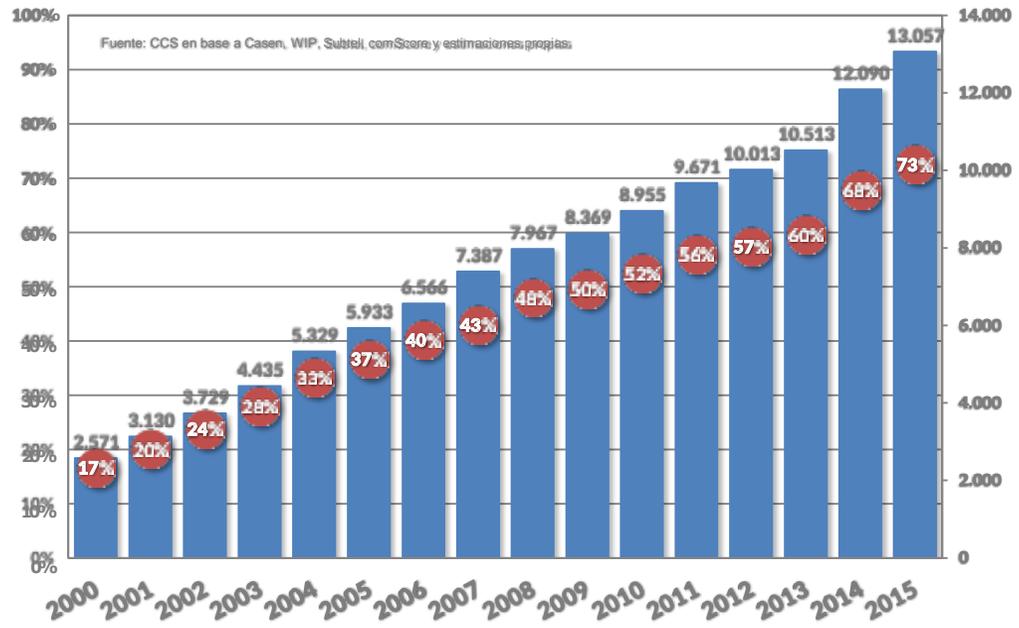




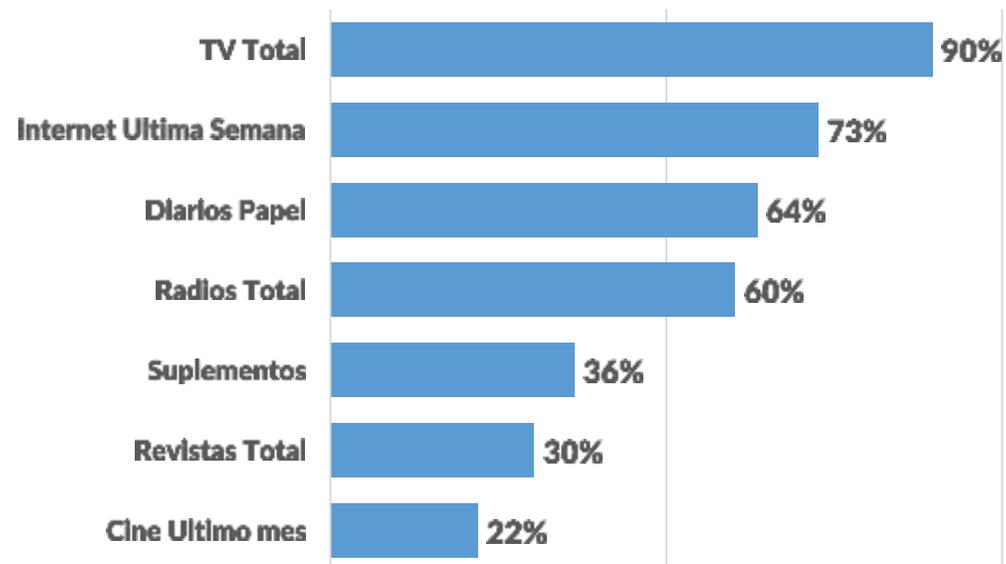
2014



Usuarios de Internet (miles) y penetración sobre la población

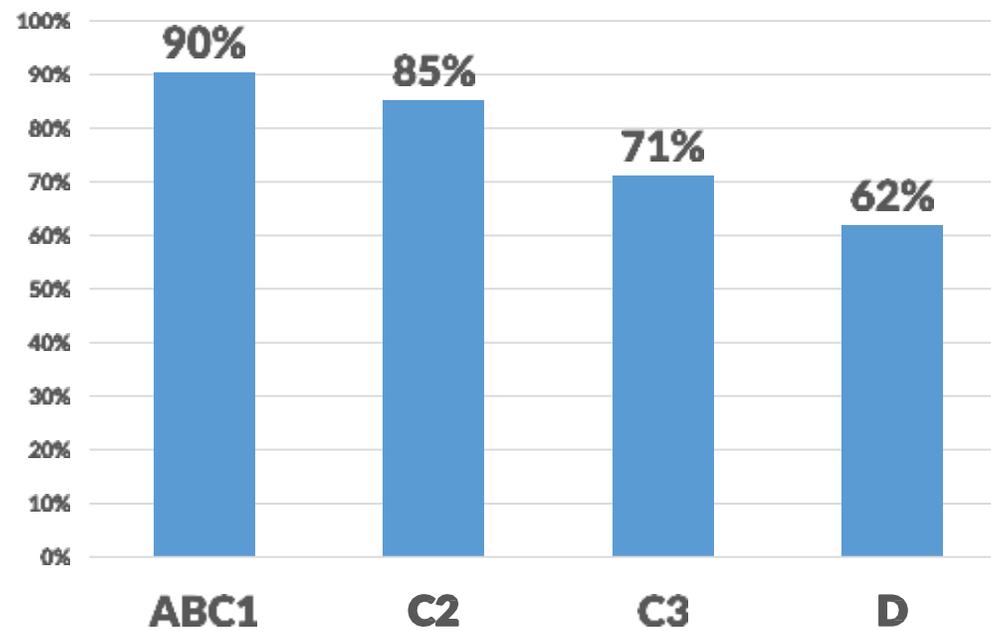


Audiencia de Medios (EGM Ipsos, 2014)

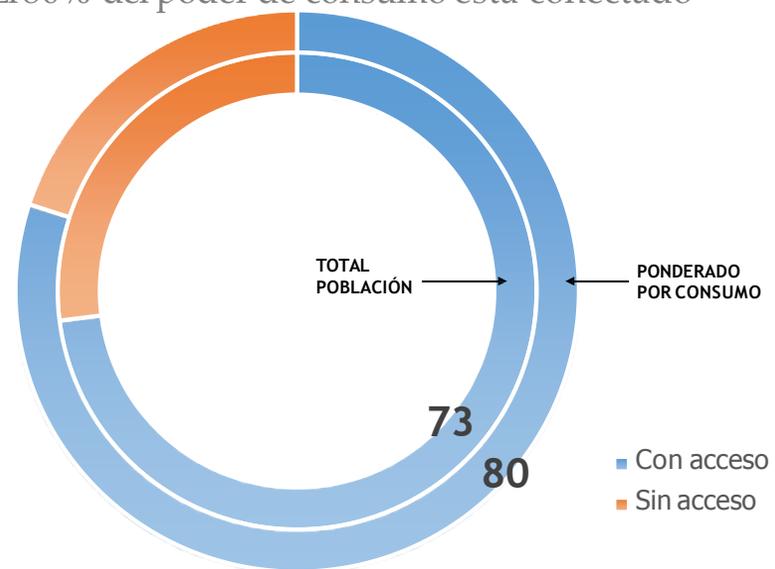


PENETRACIÓN INTERNET POR GSE

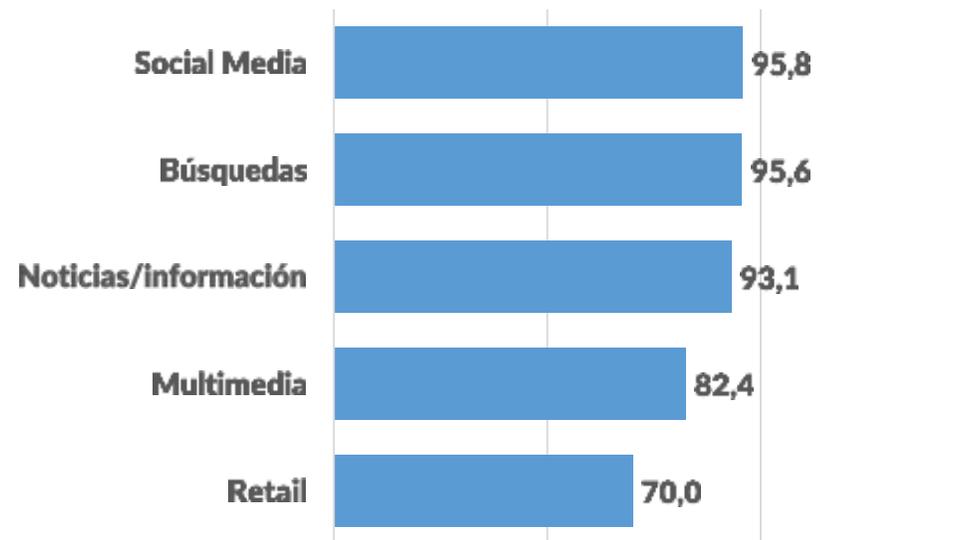
(Fuente: IPSOS)



El 80% del poder de consumo está conectado



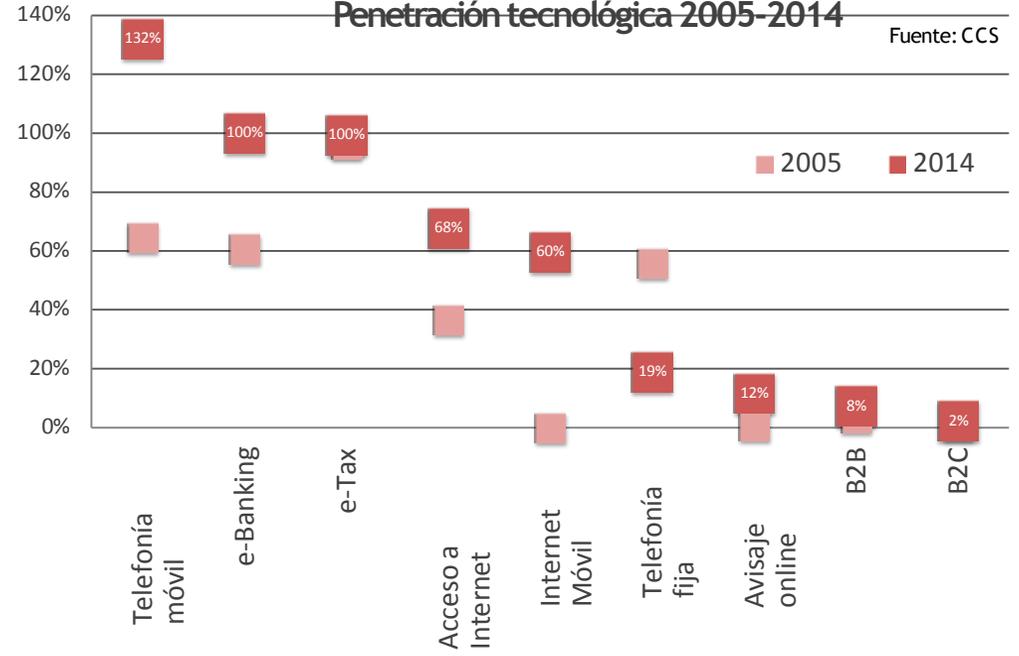
Algunas categorías Internet de alto alcance



Fuente: ComScore, agosto 2015

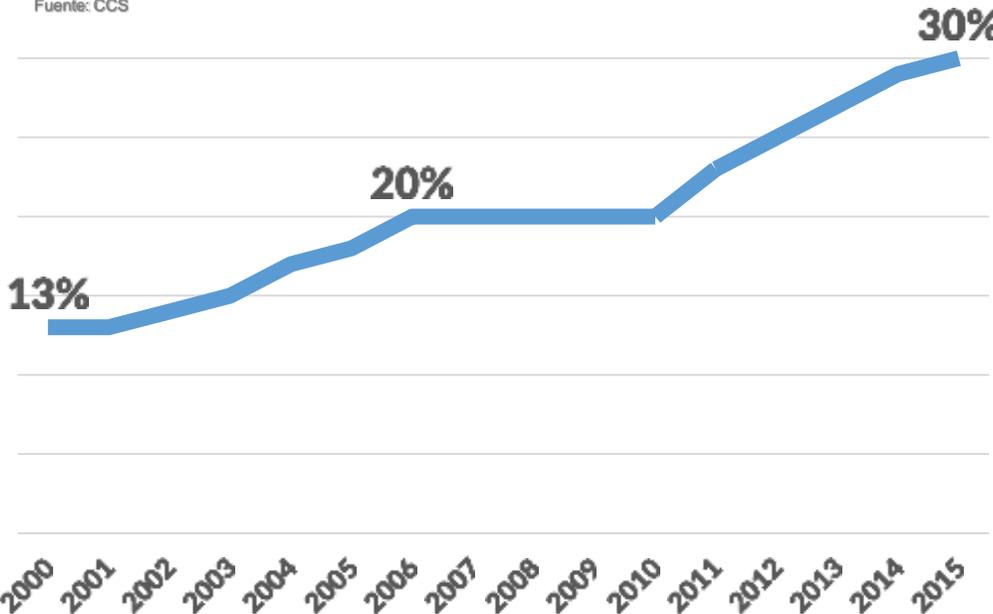
Penetración tecnológica 2005-2014

Fuente: CCS



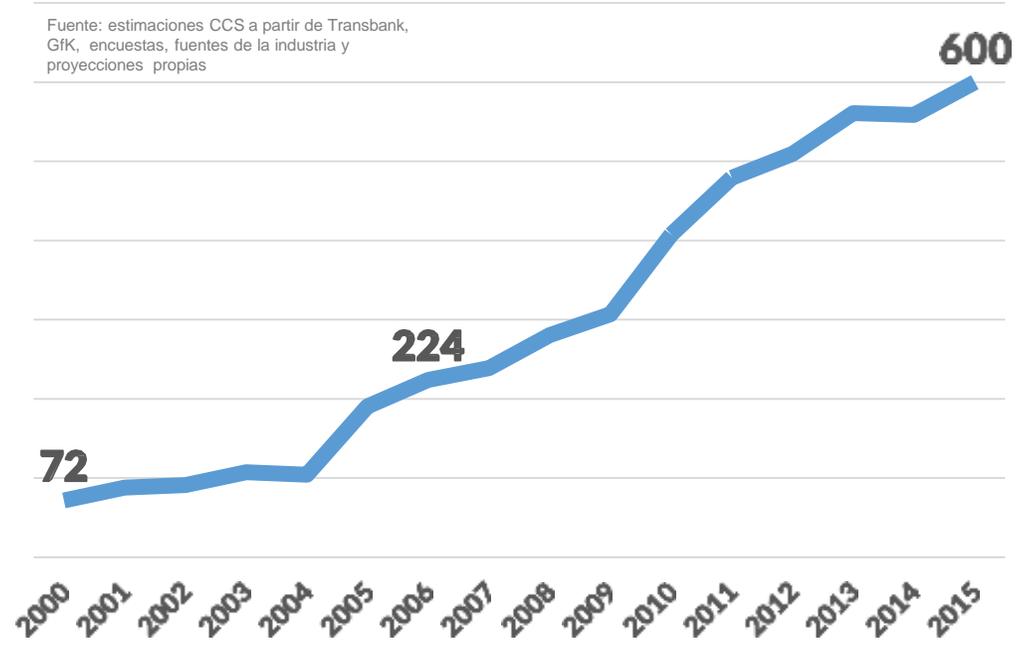
Porcentaje de compradores

Fuente: CCS



Gasto promedio (US\$)

Fuente: estimaciones CCS a partir de Transbank,
GfK, encuestas, fuentes de la industria y
proyecciones propias



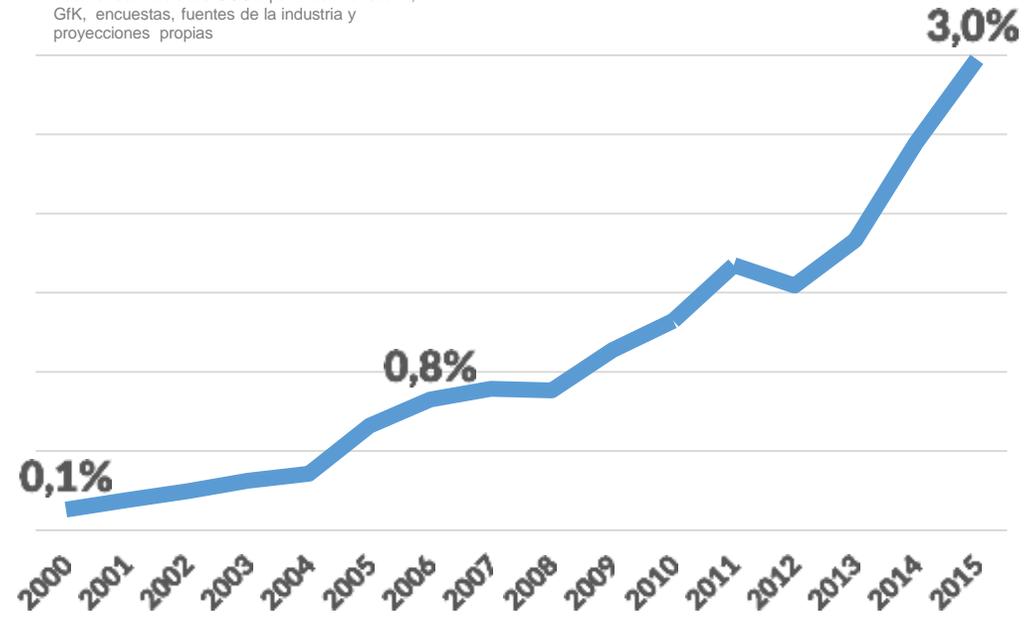
Comercio Electrónico B2C (MMUS\$)

Fuente: estimaciones CCS a partir de Transbank,
GfK, encuestas, fuentes de la industria y
proyecciones propias

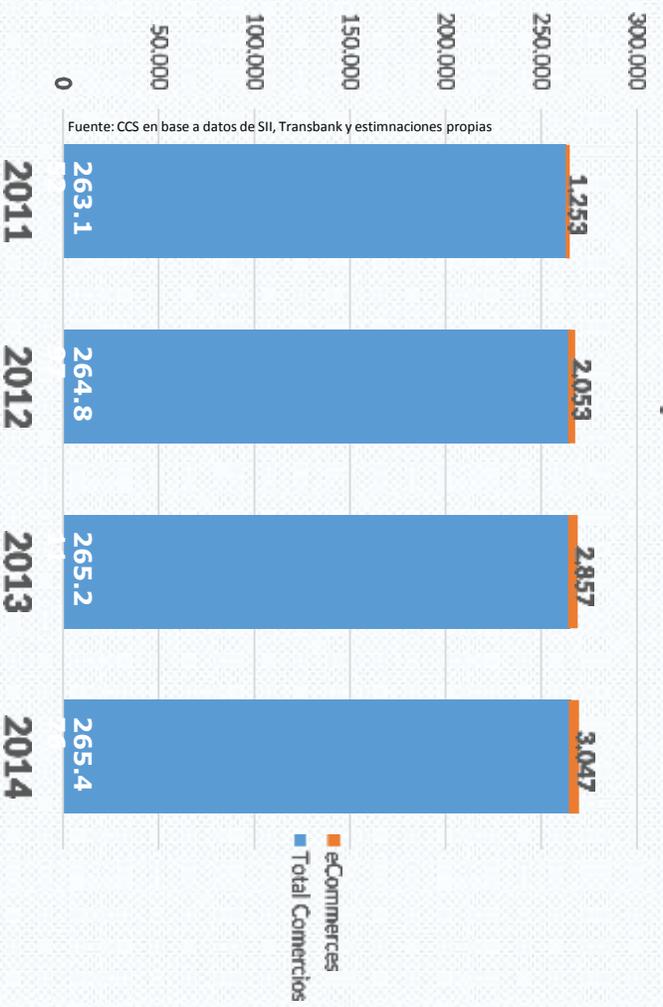


Penetración B2C sobre Retail Total

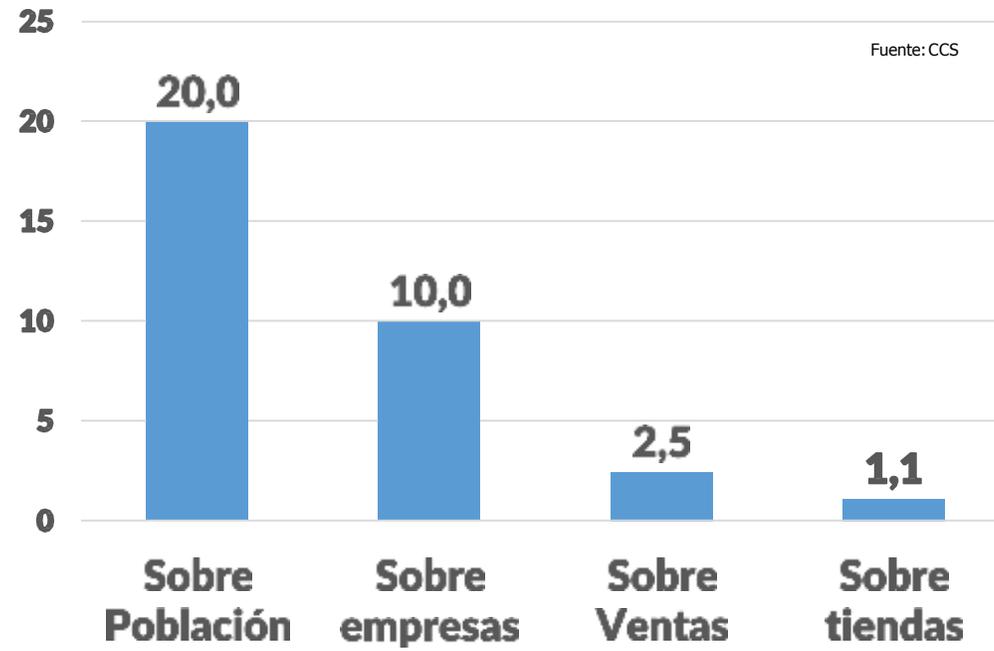
Fuente: estimaciones CCS a partir de Transbank,
GfK, encuestas, fuentes de la industria y
proyecciones propias



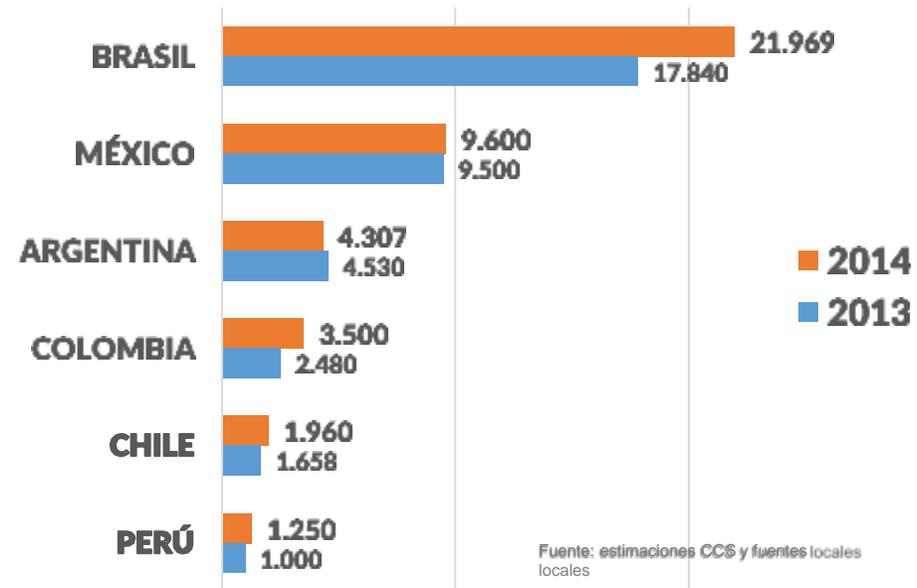
Número de empresas comercio minorista



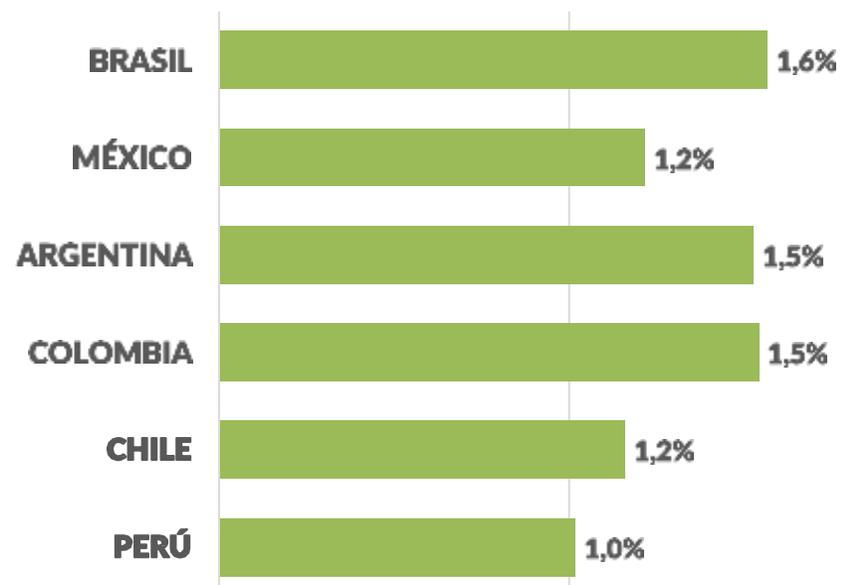
Medidas de penetración del B2C



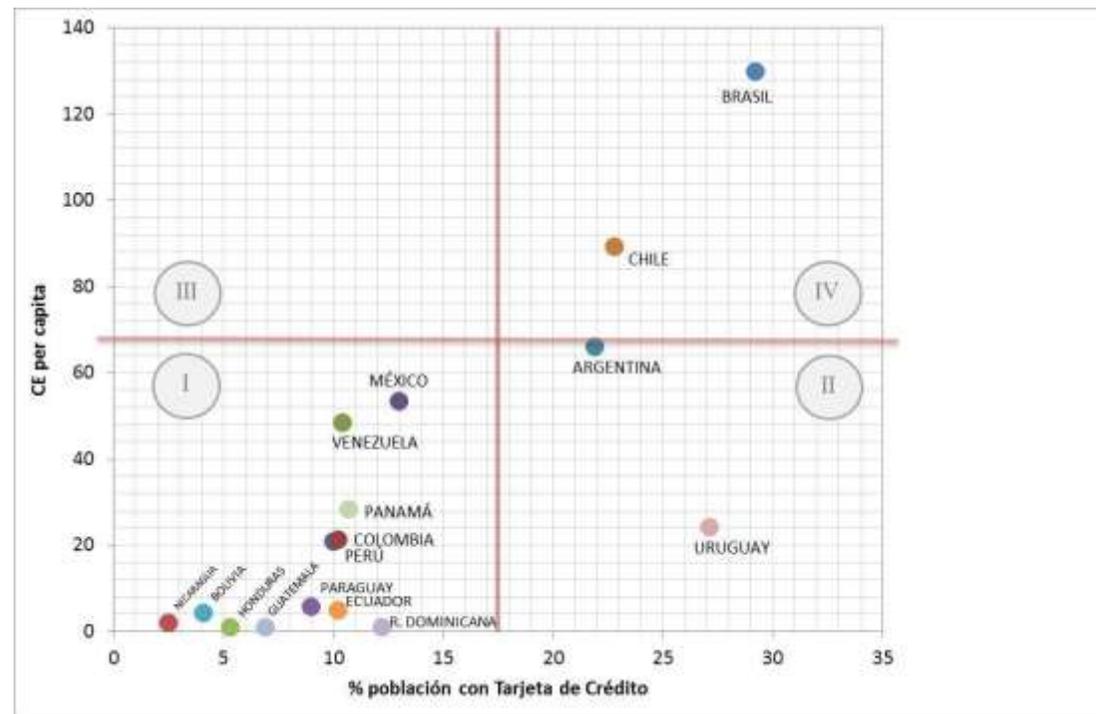
E-commerce en principales mercados LATAM



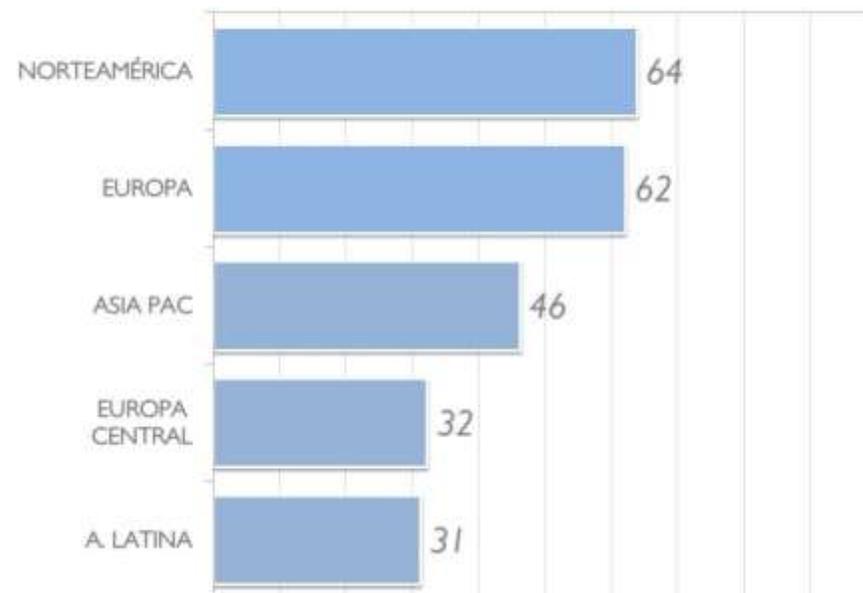
E-commerce como % del consumo en principales mercados LATAM



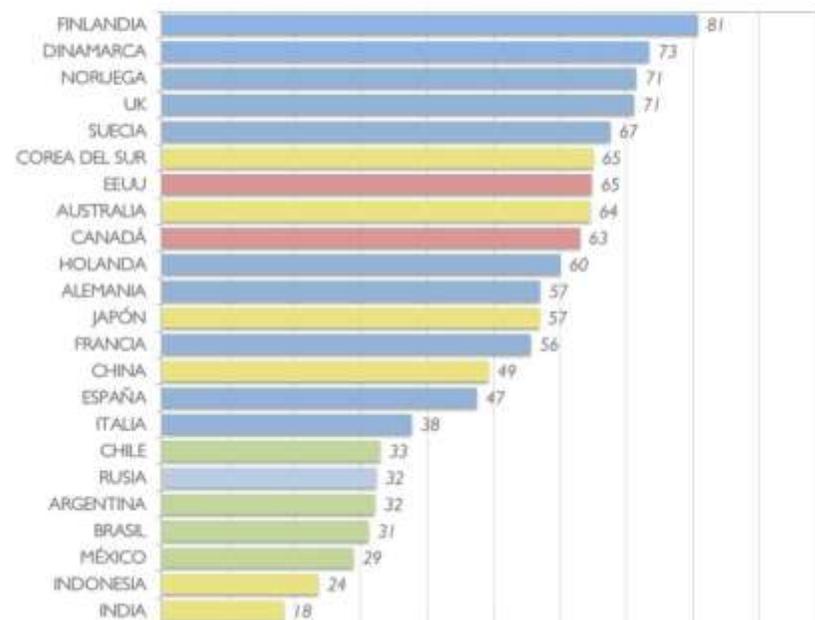
Fuente: estimaciones CCS y fuentes locales



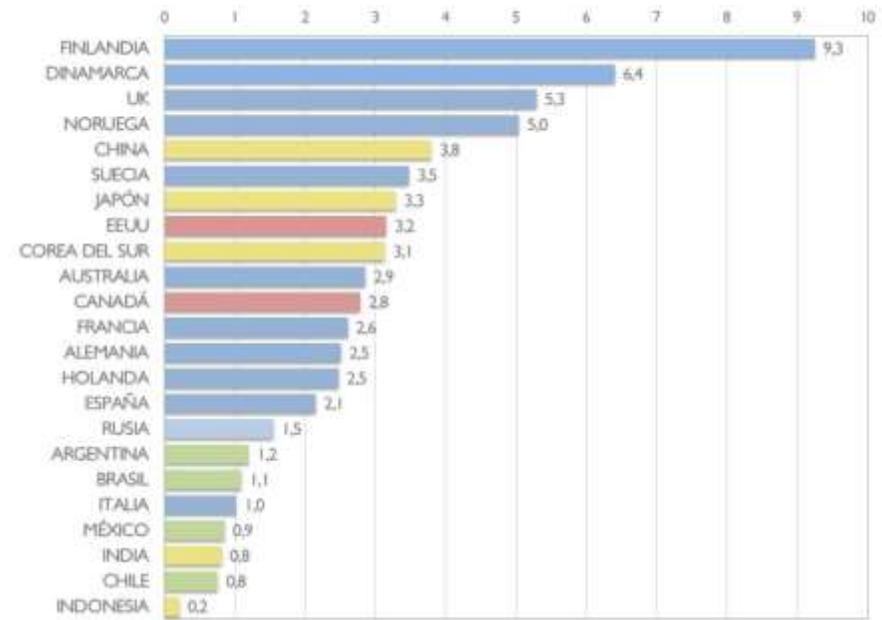
Índice Desarrollo del Comercio Electrónico CCS, 2014

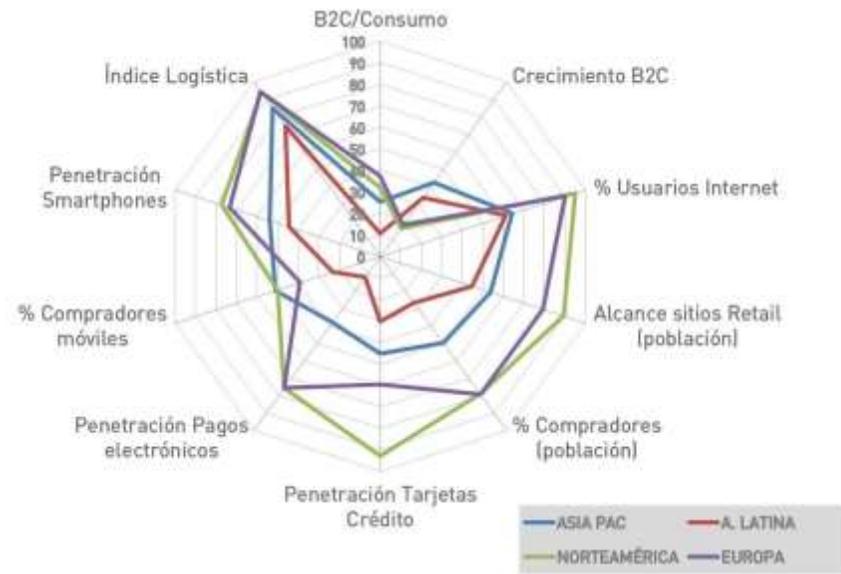


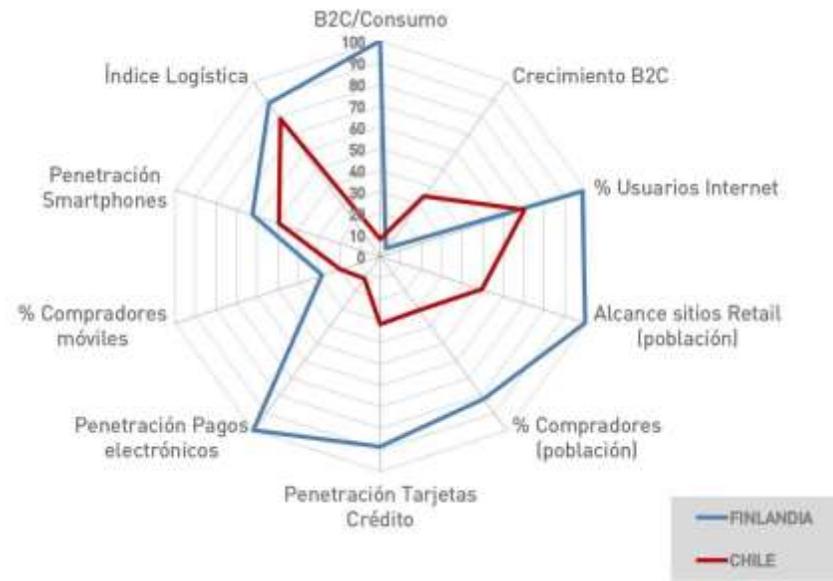
Índice Desarrollo del Comercio Electrónico CCS, 2014

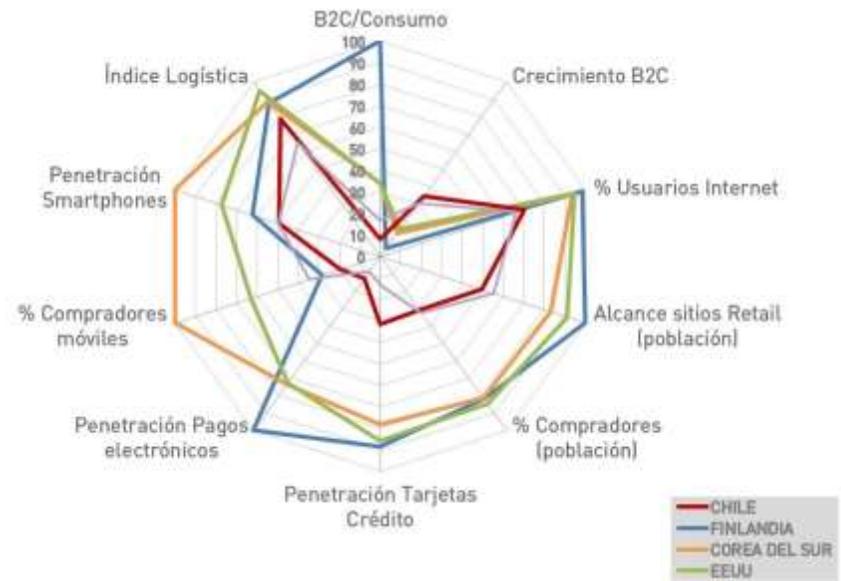


Ventas B2C como % del Consumo total de hogares

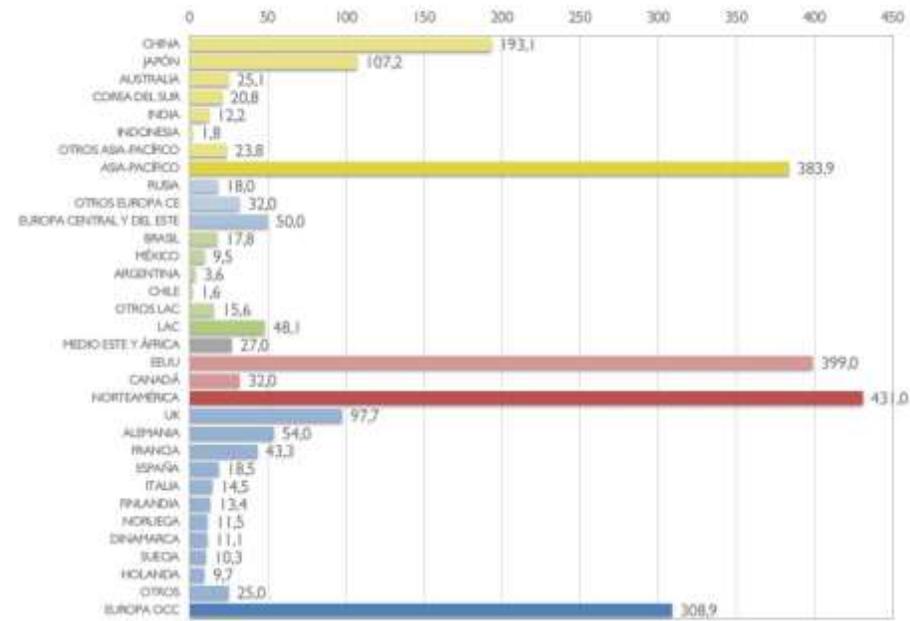




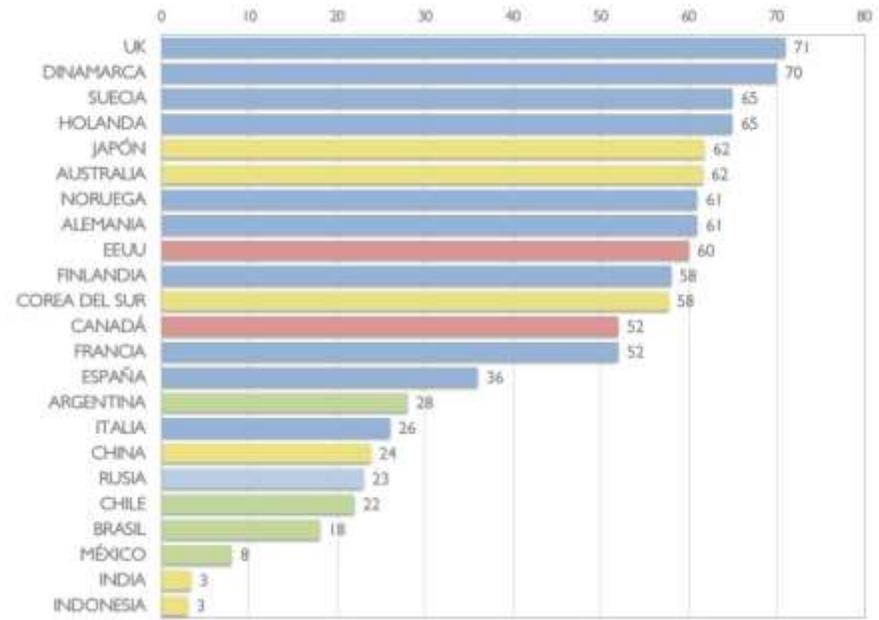




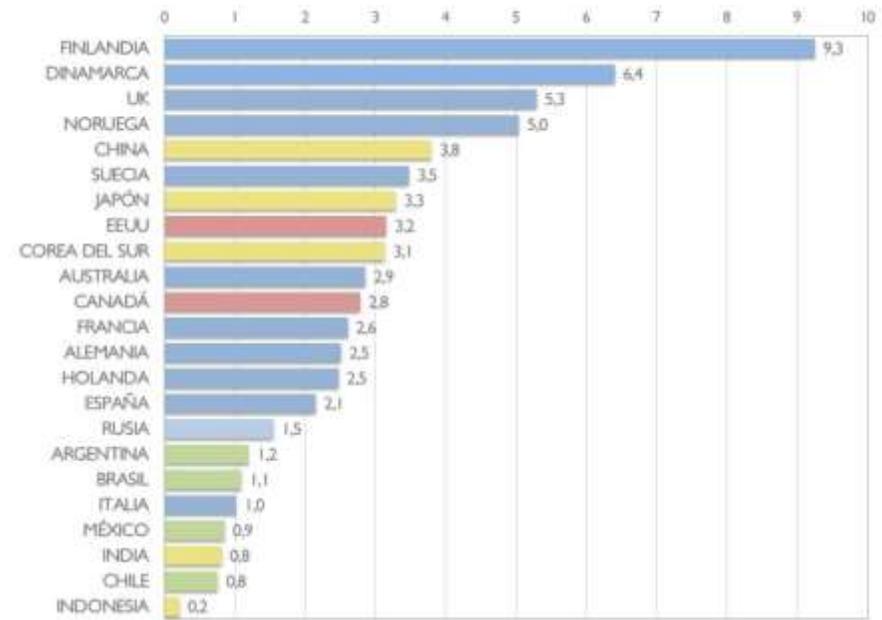
Ventas B2C 2013, MMUS\$



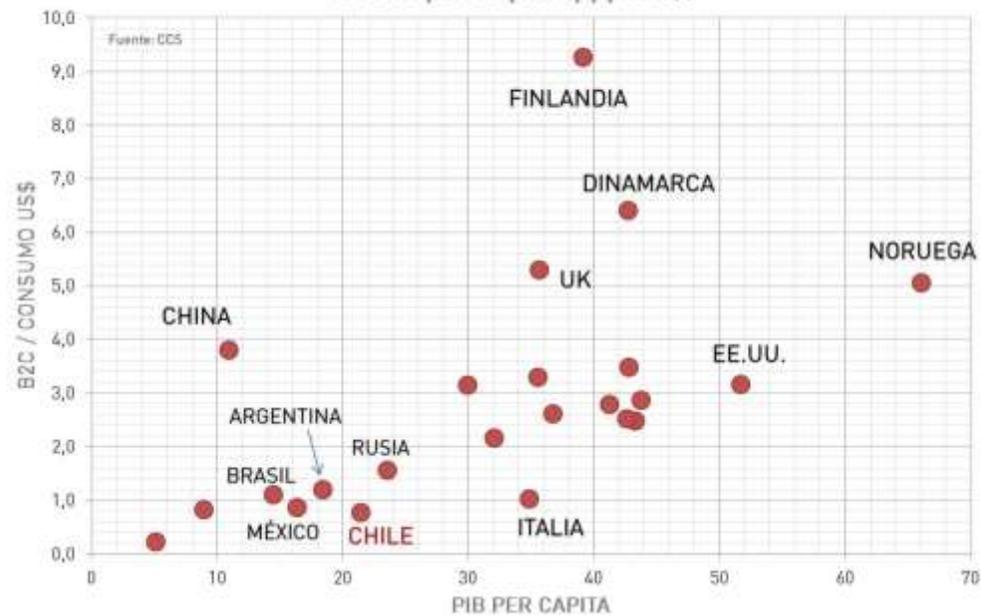
Porcentaje de eConsumidores (sobre población)



Ventas B2C como % del Consumo total de hogares



Ventas B2C sobre Consumo total de los Hogares vs PIB per capita (ppp US\$)



CE per cápita vs PIB per cápita (2012)

