



## El Mercado de Tomates Frescos en Uruguay 2015 / Representación Comercial ProChile en Uruguay



El tomate en el Uruguay es el segundo rubro hortícola después de la papa por su contribución al valor bruto de producción (VBP). El mercado interno se encuentra abastecido con tomate de mesa de producción nacional durante todo el año. Para lograr este objetivo, se cultiva tomate en zonas con distinta aptitud agro-ecológica y utilizando tecnologías de producción muy diversas. Aunque el tomate con destino a industria se cosecha solamente en los meses de enero, febrero y marzo.

El 90% de la producción de tomates proviene de la zona norte del Uruguay. En los meses de verano y otoño, la oferta corresponde mayoritariamente a cultivos de campo, en general del sur del país (Departamentos de Canelones, San José y Florida) y, en menor grado, de invernaderos. Entre los meses de julio a noviembre, es casi exclusiva de cultivos protegidos (invernáculos) del litoral norte del país: Departamentos de Salto y Artigas (Bella Unión).

En la tabla, se analizan las importaciones del Uruguay del código SACH 0702 (Tomates Frescos o refrigerados).

### PRINCIPALES PROVEEDORES

Los principales proveedores de tomates frescos o refrigerados durante el 2014 fueron Chile, Argentina y, en menor medida, Brasil. Las importaciones de Uruguay desde Argentina representaron el 73% mientras que las de Chile fueron de un 23%, siendo Brasil un proveedor de mínimo valor en este rubro con el 2%. La mayoría de estas importaciones fue realizada en cajones (58%) mientras que las importaciones en cajas fueron del orden del 39% siendo el resto por unidad.

### EXPORTACIONES CHILENAS

Las exportaciones de tomates frescos o refrigerados de Chile al mundo durante 2014 fueron de 152.130 US\$ valor FOB.

Es importante resaltar que 87% de estas exportaciones tuvieron como país de destino a Uruguay, convirtiéndolo en el socio más importante.

En cuanto a años anteriores, las exportaciones chilenas a Uruguay en 2013 fueron nulas. Esto se debió a que las importaciones uruguayas se redujeron a un tercio y fue Argentina el único país proveedor.

El 96% de las importaciones uruguayas de tomates fueron realizadas durante el primer semestre ya que la demanda se concentró en los primeros meses del año.

Durante los ..... De 2015, no se registraron importaciones de tomate fresco en Uruguay según MERCOSUR Online.

### PARTICIPACIÓN DE PRINCIPALES PROVEEDORES

PAÍSES	CIF 2014 (Miles USD)	PARTICIPACIÓN EN IMPORTACIONES (%)
Argentina	483.775,84	73,75
Chile	154.670,17	23,59
Brasil	17.475,28	12,45
Total	655.921.29	2,66

Fuente: MERCOSUR Online

### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

En el año 2013, el tomate representó un 7% (20.694 toneladas) del total de ingresos de frutas y hortalizas al Mercado Modelo. Dentro de los distintos productos que ingresan al Mercado, el tomate constituye un 10,2 % del valor monetario total (US\$ 22 millones de los 215 millones totales), situándose en tercer lugar por debajo de banana y papa.

Por otro lado, cabe destacar que Uruguay no realiza exportaciones de tomate. Las importaciones se realizan ocasionalmente, en años en que la producción nacional es afectada, fundamentalmente por condiciones climáticas adversas, como forma de complementar la oferta nacional tanto en cantidad como en calidad. Durante el 2014, las intensas lluvias del mes de febrero afectaron las producciones de tomate a campo comprometiendo en parte la cosecha, lo cual acarrió una disminución de la oferta. Por tal motivo, se realizaron importaciones en los meses de febrero a abril para complementar la baja oferta local. Estas fueron partidas de tomate importadas de la región: aproximadamente 75% de Argentina, 24% de Chile y 1 % de Brasil. Siguiendo la lógica de la importación como compensación de los imprevistos climáticos, 2013 tuvo una cosecha más estable y sin contratiempos, contrastado por la importación de 215.885,26 US\$, lo que representa solo 1/3 de lo que se importó en 2014.



## ■ Canales de comercialización y distribución de tomates en Uruguay

El comercio de frutas y hortalizas frescas supone un volumen de aproximadamente 400 mil toneladas anuales de productos, que son consumidos en Uruguay. La mayor parte del mismo proviene de las dos zonas productoras más importantes del país (sur y litoral norte). En su gran mayoría es distribuido desde el Mercado Modelo de Montevideo hacia todas las localidades del país.

En la actividad hortícola existe una gran variedad de canales de comercialización alternativos y, simultáneamente, una producción con gran diversidad de rubros de características muy disimiles entre sí, que hacen la forma de comercialización tales como calidad, valor y volumen.

A pesar de ello, la comercialización de la producción hortícola de la zona sur se encuentra fuertemente concentrada en dos canales: casi el 70 % aproximadamente utilizan como principal canal a los comisionistas o los mercados mayoristas. Las dos modalidades predominantes son de venta indirecta.

## ■ Consumo

El tomate es la principal especie hortícola, para consumo interno. El cultivo se realiza para consumo en fresco lo que exige una producción inocua y limpia. Por ser un producto perecedero se vende enseguida de haberse cosechado. También se cultiva para la industria, destinándose al consumo en fresco más del 86% de la cosecha. Al igual que la cebolla, la mayor parte de la producción de tomate se realiza en el sur (Montevideo, Canelones y San José), en tanto la producción en el norte (Artigas y Salto) se destina a primores.

## ■ Normativas y Requisitos de Importación de Tomates en Uruguay

La entidad encargada de la importación de tomates en Uruguay es el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca. De acuerdo al procedimiento del trámite de importación, corresponde presentar los documentos requeridos. web.: <https://www.mgap.gub.uy>

Por su parte, la situación arancelaria de este producto corresponde a una Tasa General Arancelaria (TGA) ad-valorem de 20%. Según el Cuadragésimo Octavo Protocolo Adicional, firmado entre Chile y Uruguay durante el año 2008, se estableció que Chile tiene una preferencia del 100%.

Por otro lado, estos productos al ser importados están gravados con los siguientes impuestos:

- IMADUNI (Impuesto Aduanero Único a la Importación): los países del Mercosur, Chile, Colombia, entre otros se encuentran exonerados de pagar este impuesto.
- IVA Importación : 22% sobre valor CIF (impuesto deducible)
- Anticipo IVA Importación: 10% sobre valor CIF (impuesto deducible)
- Extraordinario
- Tasa Aduana
- Tasa Consular: 2% sobre valor CIF
- Si la mercadería es ingresada por medio marítimo, deberá pagar “proventos” ante la Administración Nacional de Puertos.

## ■ Conclusiones y recomendaciones

El tomate de mesa ocupa un lugar preponderante en la oferta y en el consumo de los uruguayos. La mayoría de la oferta nacional de tomate fresco (88%) proviene de cultivos protegidos. En los últimos 5 años, la zona Sur presentó un importante aumento en la superficie protegida. Casi el 70% del volumen de producción para esta zona se realiza en invernadero y el resto a campo. Las importaciones se realizan en años puntuales y se concentran en los meses de verano, generalmente de países de la región. La demanda de los consumidores es estable, la variación de la producción depende de imprevistos climáticos. El principal y prácticamente el único competidor de Chile es Argentina y, obviamente, la producción local. Se sugiere a los productores y exportadores chilenos de tomates estar atentos a la información del mercado agrícola uruguayo para aprovechar oportunidades de abastecer requerimientos y déficits en el mercado.

Para más información sobre el mercado de Tomates en Uruguay por favor comuníquese con Ana Laura Vidal al email [avidal@prochile.gob.cl](mailto:avidal@prochile.gob.cl)