



## El Mercado del Aceite de Oliva en Rusia 2015 / Oficina Comercial en Moscú



### El Aceite de Oliva en Rusia

Rusia no cuenta con producción propia. Por ello, la totalidad del aceite de oliva disponible en el mercado es importado. El consumo ha aumentado sostenidamente y, en su mayoría, está orientado a la clase alta y media-alta, debido a su alto precio.

Chile empezó a exportar aceite de oliva a Rusia en noviembre de 2011, con tres marcas, con una marcada tendencia al aumento acelerado a los distintos mercados del mundo.

Las exportaciones a Rusia durante el año 2014 fueron de USD\$ 194.095,89, en el 2013 de un USD\$ 103.609, valor FOB. Actualmente, Chile continúa ganando posiciones en el mercado agroalimentario de Rusia con sus aceites de oliva, vinos, pescados, mariscos, frutas y verduras, aprovechando el gusto de los consumidores rusos por la dieta mediterránea.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES:

En el año 2014, el exportador principal ha sido España con un 53,72% en USD y 56,88% en volumen. 2do Italia con un 31,82% y 28,79% respectivamente. 3ro Grecia representa un 10,76% y 9,74% respectivamente. Túnez, Portugal y Turquía sumados les siguen con un 3,10% y 4,14% respectivamente.

#### EXPORTACIONES CHILENAS:

Chile ocupa el 7 lugar con un 0,30% en USD y 0,24% en volumen, aumentando en un 100% entre el 2012 y el 2014.

#### SITUACIÓN ARANCELARIA

El arancel base para el aceite es 5%. Por consiguiente Chile paga 5%. No existen preferencias para este producto.

El IVA es del 10%, dado a que el producto pertenece a los de alta necesidad.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS:

El comportamiento de los precios de los

principales países exportadores ha sido a la baja. En relación al año 2013 los precios bajaron de la siguiente manera: *España -5,18%, Italia -8,11%, Túnez -4,24%, Portugal -2,27%*. Subieron los precios: *Grecia 1,57% Turquía 5,30%, Chile 9,62% y Francia 9,62%*.

Debido a los serios ajustes económicos que se experimentan en este mercado, el precio será el principal factor diferenciador para capturar más cuotas de mercado.

### La distribución y el consumo del producto en Rusia

Un importador/distribuidor es el que posteriormente vende a las diferentes cadenas de supermercado y canal HORECA.

Para Rusia, las cadenas de Retail son un canal crítico, debido a la extensión territorial y dispersión de centros urbanos con poder adquisitivo, además de la extensa red de restaurantes a cubrir, la logística involucrada, así como leyes y regulaciones federales diferentes en cada caso.

Por otro lado, están los supermercados de segmentos medios que compran por volumen e incorporan el uso de marcas propias, que tienen gran fidelización vía precio.

El consumo de aceite de oliva en Rusia, muestra un aumento en el tiempo lo que se ve reflejado en la curva de importaciones.

Fuente: OFICOM Moscú

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES									
Commodity: 150910, Olive Oil And Its Fractions, Virgin, Not Chemically Modified									
Calendar Year: 2012 - 2014									
Partner Country	Unit Q	2012		2013		2014		Crecimiento 2013/2014	
		USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity	USD	Quantity
World	KG	\$67.687.556	19.453.104	\$79.941.191	21.298.267	\$88.524.997	24.874.459	10,7%	16,8%
Spain	KG	\$37.656.626	11.482.196	\$40.410.746	11.047.903	\$47.556.562	14.149.254	17,7%	28,1%
Italy	KG	\$17.261.963	4.565.865	\$22.947.361	5.463.305	\$28.169.438	7.161.722	22,8%	31,1%
Greece	KG	\$ 8.536.814	1.974.995	\$11.774.761	3.043.628	\$ 9.523.503	2.423.594	-19,1%	-20,4%
Tunisia	KG	\$ 1.984.437	783.877	\$ 1.775.526	702.865	\$ 1.142.482	472.288	-35,7%	-32,8%
Portugal	KG	\$ 734.122	220.833	\$ 862.062	252.643	\$ 982.029	294.473	13,9%	16,6%
Turkey	KG	\$ 476.135	151.250	\$ 1.341.098	596.401	\$ 619.960	261.838	-53,8%	-56,1%
<b>Chile</b>	<b>KG</b>	<b>\$ 93.554</b>	<b>23.572</b>	<b>\$ 197.572</b>	<b>49.456</b>	<b>\$ 264.202</b>	<b>60.331</b>	<b>33,7%</b>	<b>22,0%</b>
France	KG	\$ 26.535	3.050	\$ 106.039	17.829	\$ 95.025	14.576	-10,4%	-18,2%
Morocco	KG	\$ -	-	\$ -	-	\$ 62.053	13.313		
Belarus	KG	\$ -	-	\$ 79.099	20.777	\$ 29.954	8.681	-62,1%	-58,2%
Croatia	KG	\$ 84.526	5.613	\$ 61.526	4.397	\$ 29.798	2.383	-51,6%	-45,8%
Syria	KG	\$ 205.020	57.449	\$ -	-	\$ 10.806	2.952		
Belgium	KG	\$ 3.555	828	\$ -	-	\$ 9.414	2.495		
Israel	KG	\$ 5.482	249	\$ 477	31	\$ 7.121	1.094	1392,9%	3429,0%
Austria	KG	\$ 18.807	5.440	\$ 6.607	1.361	\$ 5.607	1.339	-15,1%	-1,6%
United States	KG	\$ 22.087	3.630	\$ -	-	\$ 5.152	1.215		
Germany	KG	\$ 3.600	706	\$ 6.240	1.084	\$ 5.063	1.117	-18,9%	3,0%

Source of Data: Federal Customs Service of Russia



## Principales Actores en la Distribución

Las cadenas que importan directamente productos alimenticios son : MAGNIT DE KRASNODAR, MONETKA, LENTA y AZBUKA VKUSA. Son cadenas focalizadas en segmentos socioeconómicos medios y bajos. En consecuencia, no importan en forma directa productos de alto precio como el aceite de oliva.

Las empresas importadoras y distribuidoras de aceite de oliva chileno a todos los canales son dos : ELIT NOVA, OLIVA GIFT. Este último, sólo vende a las cadenas de HoReCa.

Las cadenas que actualmente venden aceite de oliva son: AZBUKA VKUZA Y KARUCEL (X5) .

Pensando en mayoristas que jueguen un rol importante en el abastecimiento de restaurantes y hoteles están los de formato *cash and carry*. Empresas como METRO Cash and Carry y SELGROS son buenos ejemplos. Generalmente, presentan gran variedad, enfoque en calidad y presentación, sin embargo sus centros de compra se encuentra en Europa occidental y no en Rusia.

Especialmente importante para masificar la venta de aceites de oliva de Chile que permita introducir en los mass market están las cadenas: MAGNIT, AUSHAN, O'KEY, BILLA, LENTA. La estrategia de dichas cadenas apunta a precios muy bajos, alto margen del retailer y altos costos de entrada pero, en compensación, ofrece buenos volúmenes y rápido posicionamiento de marca en el consumidor final.

En cuanto a los aceites de alto valor, las cadenas más apropiadas para enfocar los esfuerzos son además de ASBUKA VKUZA en donde ya se vende: STOCKMAN, PRYKROSTAK VERDE, ALE PARUSA, SÉPTIMO CONTINENTE, GLOBUS GOURMET.

Para mayor información de las cadenas de Retail nombradas, tienen las siguientes paginas web:

Dixy	<a href="http://www.dixy.ru">www.dixy.ru</a>	O'key	<a href="http://www.okmarket.ru">www.okmarket.ru</a>
Monetka	<a href="http://www.monetka.ru">www.monetka.ru</a>	Billa	<a href="http://www.billa.ru">www.billa.ru</a>
Lenta	<a href="http://www.lenta.com">www.lenta.com</a>	Stockmann	<a href="http://www.stockmann.ru">www.stockmann.ru</a>
Azbuka Vkusa	<a href="http://www.av.ru">www.av.ru</a>	Prykrostak Verde	<a href="http://www.perekrestok.ru/green/">www.perekrestok.ru/green/</a>
Karusel (X5)	<a href="http://www.karusel.ru">www.karusel.ru</a>	Alie Parusa	<a href="http://www.alieparusa.ru">www.alieparusa.ru</a>
METRO Cash & Carry	<a href="http://www.metro-cc.ru">www.metro-cc.ru</a>	Séptimo Continente	<a href="http://www.7cont.ru">www.7cont.ru</a>
Selgros	<a href="http://www.selgros.ru">www.selgros.ru</a>	Globus Gourmet	<a href="http://www.globusgurme.ru">www.globusgurme.ru</a>
Magnit	<a href="http://www.magnit-info.ru">www.magnit-info.ru</a>	Bahetle	<a href="http://www.bahetle.com">www.bahetle.com</a>
Aushan	<a href="http://www.auchan.ru">www.auchan.ru</a>		

Fuente: OFICOM Moscú

## Principales Actividades y Ferias Especializadas para el Aceite de Oliva

Febrero: PRODEXPO [www.prod-expo.ru](http://www.prod-expo.ru) (Importadores) 08 – 12 Febrero 2016

Septiembre: World Food [www.world-food.ru](http://www.world-food.ru) 12 – 15 Septiembre 2016

Octubre: PIR [www.pir.ru](http://www.pir.ru) (HORECA) primera semana de Octubre (fecha 2016 aun no definida)

Actividades ProChile 2015 – Aceite de Oliva

Fecha pendiente: Sabores de Chile [www.prochile.cl](http://www.prochile.cl) (Importadores, Distribuidores, Supermercados, HORECA)

## Normativas Aplicables y Requisitos Importación

El aceite de oliva pertenece a un listado único de productos sujetos a vigilancia sanitaria aduanera, por lo que es necesario presentar al ingreso del producto certificados sanitarios, epidemiológicos y certificado de origen.

También el producto debe cumplir con el “Reglamento Técnico de la Unión Aduanera para la producción de aceites y grasas” que entró en vigor el 01 de julio del 2013. El Reglamento determina los requisitos para envase del producto, su etiquetado y procesos relacionados con su almacenamiento, traslado y comercialización.

<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/texnreg/deptexreg/tr/Documents/TR%20TS%20MasloGirov.pdf>

**Conclusiones y recomendaciones :** En el presente año 2015, y en el próximo, el principal factor de diferenciación en este mercado con la competencia, aparte de la calidad superior del aceite de oliva chileno, será el precio. Este es un elemento fundamental a la hora que los importadores decidan por el nuestro o el de la competencia, mientras se mantengan afectado el poder adquisitivo producto del severo ajuste económico en Rusia.

Para más información sobre la categoría de Aceite de Oliva en Rusia o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con José Campusano Alarcón, Director de ProChile Moscú al email [jcampusano@prochile.gob.cl](mailto:jcampusano@prochile.gob.cl)