



## El Mercado de **Cosmética Natural** en República Dominicana 2015 / Representación Comercial ProChile en Santo Domingo



### ☐ Situación actual del mercado importador de República Dominicana

Las importaciones de República Dominicana para productos naturales cosméticos, cuidado del cabello y cuidado personal alcanzó la cifra de US\$ 96.815 mil durante el 2013. El sector está compuesto por 3 categorías básicas: productos para el cuidado de la piel, para el cuidado del cabello y maquillaje.

La categoría de productos naturales para el cuidado de la piel, incluye cremas y lociones para la cara, cremas y lociones para el cuerpo y manos, desodorantes, jabones, productos de higiene personal, protectores solares y cremas de afeitar.

La categoría de productos naturales para el cuidado del cabello, incluye: shampoo y acondicionadores; fijadores, protectores y tratamientos; y los demás (principalmente tintes naturales).

La categoría de maquillaje natural, incluye: maquillaje para la cara, los ojos, labiales, y esmaltes de uñas.

República Dominicana cuenta con una importante oferta nacional de productos de belleza, cuidado del cabello y cuidado de la piel, entre los que se destacan los productos para el cuidado del cabello que representan el 80% de la producción local de los productos analizados en esta ficha.

El 67% de la población utiliza los productos de belleza y cuidado personal dominicanos. Las características que determinan la compra son calidad, precio, presentación y fragancia.

#### ■ SITUACIÓN ARANCELARIA CON CHILE

**3304** Preparaciones de belleza, maquillaje y el cuidado de la piel: 20% Competencia: Estados Unidos 0% , Francia 0% y Colombia 20%.

**3301** Aceites esenciales: 0% y 3% aceite de naranja. Competencia: España 0%, EEUU 0% y México 0%.

**3305** Preparaciones capilares: 20% Competencia: Estados Unidos 0% , México 20% e Italia 20%.

**3401** Jabón; productos y preparaciones orgánicos tenso activos: 20%. Competencia: Guatemala 0%, Estados Unidos 0% , y México 20%.

#### Otros impuestos a considerar:

ITTBIS 18% (IVA)

**Sobre el Arancel:** La Ley No. 146-00, del 27 de diciembre del 2000, sobre Reforma Arancelaria refiere en el Literal K, que: "Las importaciones de materia prima, material de empaque, insumos, maquinarias y equipos y sus repuestos para la fabricación de medicinas para uso humano y animal, cuando sean adquiridas por los propios laboratorios farmacéuticos están exentas de arancel e impuestos.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PARTIDA ARANCELARIA	PROVEEDOR	VALOR FOB (MILES USD) 2012	VALOR FOB (MILES USD) 2013	CRECIMIENTO 2012/2013
3304	EEUU	39.570	16.483	-58%
	Francia			
		3.079	10.330	235%
	Colombia	5.153	6.701	30%
	<b>Total</b>	<b>56.542</b>	<b>47.012</b>	<b>-17%</b>
3301	España	708	502	-29%
	EEUU	541	450	-17%
	México	187	209	12%
	<b>Total</b>	<b>2.239</b>	<b>1.696</b>	<b>-24%</b>
3305	EEUU	10.136	9.013	-11%
	México	5.191	7.033	35%
	Italia			
		2.693	4.337	61%
	<b>Total</b>	<b>25.278</b>	<b>27.607</b>	<b>9%</b>
3401	Guatemala	9.815	8.993	-8%
	EEUU	4.860	4.559	-6%
	México	2.041	2.311	13%
	<b>Total</b>	<b>22.987</b>	<b>20.500</b>	<b>-11%</b>

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

La Dirección General de Aduanas y la Dirección General de Drogas y Farmacias, de una manera coordinada, garantizarán en todo momento el control de entrada y salida de los productos farmacéuticos, cosméticos, productos de higiene personal y productos de higiene del hogar.



## EXPORTACIONES CHILENAS

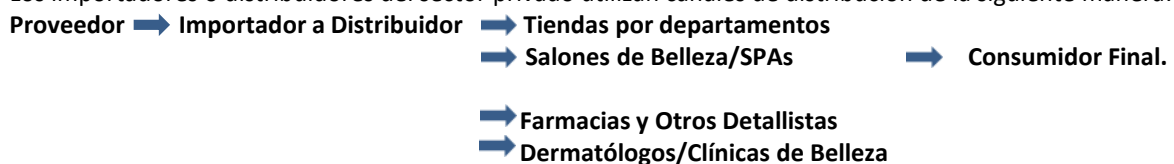
Chile registró exportaciones a República Dominicana de preparaciones de belleza, maquillaje y el cuidado de la piel durante el 2014 por el monto de US\$3,4 mil, lo que representa una disminución de un -61% en relación al año 2013, siendo el principal proveedor Estados Unidos con una participación de un 35% del total importado. Chile participa con un 0.2%.

## ANÁLISIS Y COMENTARIOS

- El Sector de belleza de República Dominicana cuenta con alrededor de 150 empresas que generan aproximadamente unos 3.000 empleos directos y más de 150.000 indirectos. En el año 2009, las exportaciones de estos productos y el valor exportado fue de US\$11.847.859,74 millones. Del año 2008 al 2012, las exportaciones pasaron de unos 11 millones a casi 35 millones anuales en los productos cosméticos e higiene personal, lo que equivale a un incremento de más de un 200%, según datos de la AIRD.
- El Sector de cosméticos de República Dominicana cuenta con el apoyo de la Asociación de Industrias de República Dominicana (AIRD) y el Clúster Dominicano de Productos de Belleza, entidades que han unido sus esfuerzos para desarrollar el sector y generar una percepción favorable, tanto en los mercados locales como internacionales. Así como también cuenta con el respaldo y financiamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el marco del Proyecto de Asistencia Técnica para el Programa de Apoyo a la Política de Competitividad II.
- La República Dominicana cuenta con once empresas de belleza y cuidado de la piel que fueron certificadas con el sello "Garantía de Calidad" son: Boe Cosmetics, Laboratorio Capilo Español, Laboratorio Carolina, Laboratorios Dr. Collado, Halka Industrial, Inversiones y Negocios (INESA), Laboratorios JM Rodríguez, Laboratorio MK, Laboratorio Rivas, Laboratorios Royster y Laboratorios Unión.
- La fortaleza de República Dominicana en los productos de belleza radica en los productos para el cuidado del cabello.
- Chile ha logrado consolidar su imagen en este mercado como un país serio y confiable, y proveedor de productos de alta calidad, lo que constituye una gran ventaja para aumentar la presencia de los cosméticos naturales chilenos en el mercado dominicano.
- Cabe destacar, que en el mercado de los cosméticos existe gran competencia de Estados Unidos, Francia, España, México y Guatemala.

## Principales Actores en la Distribución de Cosmética Natural en República Dominicana

Los importadores o distribuidores del sector privado utilizan canales de distribución de la siguiente manera:





## ■ Principales actividades y ferias **Cosmética Natural**

No se tiene información sobre ferias relacionadas al Sector de **Cosmética Natural**.

Las principales líneas extranjeras constantemente realizan showrooms, demostración y aplicación de productos. Entre esas líneas destacamos: Ebel, Avon, Mary Kay, Avena, Clinic, Lancome, Estee Lauder, Elizabeth Arden, Channel, MAC, Boe, entre otras.

### Actividades ProChile 2015 en República Dominicana

#### **Encuentro de Negocios Sector Salud y Cosmética Natural ( 8 y 9 de junio 2015)**

Se llevó a cabo en Santo Domingo, República Dominicana, y se contó con la participación de empresas exportadoras de Chile e importadoras de la región centroamericana (Guatemala-El Salvador-Honduras-Nicaragua-Panamá y República Dominicana).

Actividades: Grupales: Se realizó una presentación directa de producto/ empresa a los tomadores de decisiones de compra en 20 minutos, one-to-one: Presentación de producto mediante citas previamente concertadas con los compradores uno a uno y Charlas técnicas: Impartiendo conferencias de interés general a los proveedores.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación

Según el Perfil Farmacéutico de República Dominicana, publicado por Ministerio de Salud Pública, existe una política sanitaria nacional (PSN). Esta política se actualizó en 2006. También existe un plan de ejecución asociado de la política sanitaria nacional. El Plan Decenal de Salud (PLANDES) articula la gestión nacional de la salud y la diversidad de instituciones y organizaciones que lo integran con el fin de asegurar la direccionalidad hacia los objetivos estratégicos del sector.

En República Dominicana, existe un documento oficial de Política Farmacéutica Nacional (PFN) que data del año 2005. También existe un plan de aplicación de la política farmacéutica que tuvo una actualización en 2010. Existe el Reglamento 246 de 2006 como normativa específica sobre medicamentos. La aplicación de la PFN es vigilada /evaluada regularmente por parte de la Comisión Presidencial de Política Farmacéutica Nacional (COPPFAN).

[www.msp.gob.do/oai/documentos/Reglamentos/DECRETO\\_246-06](http://www.msp.gob.do/oai/documentos/Reglamentos/DECRETO_246-06)

Los derechos de propiedad intelectual son administrados y se hacen cumplir por la Oficina Nacional de Propiedad Industrial (ONAPI), <http://onapi.gob.do>

La Ley General de Salud No. 42-01 [www.consultoria.gov.do/leyes/Ley%20General%20de%20Salud](http://www.consultoria.gov.do/leyes/Ley%20General%20de%20Salud)

En el siguiente Link puede consultar los requisitos de importación de medicamentos, los requisitos para otorgamiento de registro sanitario,

[http://www.drogasyfarmacias.gov.do/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&download=82%3ALista-de-requisitos-para-el-otorgamiento-de-registro-sanitario-para-medicamentos&id=10%3Arequisitos-para-medicamentos&Itemid=491](http://www.drogasyfarmacias.gov.do/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=82%3ALista-de-requisitos-para-el-otorgamiento-de-registro-sanitario-para-medicamentos&id=10%3Arequisitos-para-medicamentos&Itemid=491) y en el siguiente link encontrarás una Guía de la importación de medicamentos en RD.

[www.drogasyfarmacias.gov.do/index.php?option=com\\_content&view=article&id=193&Itemid=481](http://www.drogasyfarmacias.gov.do/index.php?option=com_content&view=article&id=193&Itemid=481)

## ■ Conclusiones y recomendaciones

- En general, las importaciones de productos de cosmética muestra una tendencia creciente en los últimos años, destacándose los productos de belleza y cuidado de la piel. Existe un mayor interés por la población en general de cuidarse y aplicar productos naturales que retardan el envejeciendo y nutren la piel. También cabe destacar que las dominicanas se maquillan diariamente para salir a sus labores, por lo que concluimos que este mercado representa un sector con gran potencial para Chile y se sugiere estrechar vínculos comerciales por medio de un acercamiento del proveedor chileno al mercado dominicano y a los distribuidores mas importantes de manera de generar lazos de confianza que faciliten las relaciones posteriores.
- Chile ha logrado consolidar su imagen en este mercado como un país serio y confiable, proveedor de productos de alta calidad, lo que constituye una gran ventaja para aumentar la presencia de los productos de Cosmética Natural chileno. Se recomienda destacar y difundir en el mercado dominicano las propiedades y calidad de dichos productos.

*Para más información sobre la categoría de **Cosmética Natural** en República Dominicana o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Liz Rivas** al e mail [lrivas@prochile.gob.cl](mailto:lrivas@prochile.gob.cl)*