



### Situación actual del mercado de proveedores para la minería

- México es un jugador clave en el sector minero. Está considerado como el productor más importante de plata, el primer destino de inversión para actividades de prospección en Latino América y cuarto a nivel mundial en minerales no ferrosos (*Metals Economics Group*) y el quinto lugar más seguro para inversión minera después de Australia, Canadá, Chile y Brasil (*Behre Dolbear Group*).
- Los precios bajos de los metales, la paridad peso/ dólar y los nuevos impuestos a productores mineros como la inflación, obligaron a las principales empresas mineras a priorizar proyectos que ya se encontraban en ejecución a priori a la exploración de nuevos provocando una desaceleración.
- El sector crecerá a US\$ 16,9 billones para el 2018, esperando un crecimiento del 2,7%. Adicionalmente, se han generado alianzas con clústeres que cuentan con la Ideología Triple Hélice: Universidades, Empresas y Gobierno trabajando en conjunto para el desarrollo de formación educativa y tecnología que fomente la el crecimiento del sector.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

- Los principales países proveedores de desperdicios y desechos de aleaciones de cobre (740400) a México en el 2014 fueron EUA (82,5%), Nicaragua (10,6%) y Guatemala (2,4%). Chile representó el 0,6% de la participación de las importaciones para México, con 36 toneladas.
- Con respecto a bombas volumétricas (841360) EUA, nuevamente, es el principal proveedor a México con una participación del 45,5%, seguido de Japón (14,8%) y Canadá (11,1%).
- Las bombas para líquidos, calentadores y centrifugadoras son las principales máquinas que Chile exporta a México. Equivalen a menos del 0,22% de lo que México importa del mundo.

### PARTICIPACIÓN DE CHILE EN EL MERCADO POR PRODUCTO

CÓDIGO DEL PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	% CRECIMIENTO	Mexico importa de Chile		México Importa del Mundo	
			2013	2014	2013	2014
8413	Bombas para líquidos	18,6%	3.979	4.889	2.108.966	2.162.319
8474	Maquinas para cribar	-43,9%	4.401	3.058	610.299	492.729
8419	Calentadores	72,9%	781	2.886	1.223.272	1.251.928
8431	Partes de Máquinas	-56,1%	3.800	2.433	916.577	897.287
<b>8430</b>	Máquinas para Nivelar	-75%	1.308	747	482.708	346.673
<b>8421</b>	Centrifugadoras	4,8%	680	715	2.005.649	2.153.917

Fuente: Trademap, 2015



## El Mercado de Proveedores para la Minería en México Diciembre 2015 Oficina Comercial en México



### EXPORTACIONES CHILENAS :

Las exportaciones chilenas a México de maquinaria mecánica, equipo y partes equivalen al 3% de participación del total de bienes por subsector, equivalente a US\$ 34.406. Sin embargo, en el 2013 se exportó un total de US\$53.272 miles, teniendo una diferencia de US\$ 18.865 con respecto al 2014.

Con respecto a la maquinaria eléctrica, equipo y partes , la participación del total de las exportaciones es del 1% . En el 2014, presentaron un crecimiento del 21% equivalente a US\$ 5.962

Fuente: Inteligencia Comercial de ProChile, con cifras del Banco Central de Chile

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES CAPITULO 84

	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
MUNDO	65.571	5%
EUA	26.923	7%
CHINA	15.209	5%
JAPÓN	3.975	8%
ALEMANIA	3.565	-3%
ITALIA	1.928	3%
REP. DE CÓREA	1.723	10%
<b>CHILE (No.46)</b>	<b>18,741</b>	<b>-13%</b>

Fuente: Trade Map, 2015

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES CAPITULO 85

	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
MUNDO	85.126	2%
CHINA	28.171	5%
EUA	22.492	2%
REP. DE CÓREA	6.124	-15%
MALASIA	5.181	20%
JAPÓN	4.563	-9%
TAIPEI	3.383	-16%
<b>CHILE (No.59)</b>	<b>6,15</b>	<b>-762%</b>

Fuente: Trade Map, 2015

### SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

Conforme a lo dispuesto en el TLC entre Chile y los Estados Unidos Mexicanos, las mercancías originarias de Chile comprendidas entre el Capítulo 84 y 85, están exentas del pago de arancel. Sin embargo se deberá de hacer el pago del 16% de IVA ( Impuesto al Valor Agregado) al momento de internación al territorio mexicano.

Para el caso de algunas fracciones del capítulo 84, como la 84.13.60.01 y la 84.82.10.99, se deben tomar en cuenta las regulaciones a la Importación que se encuentran dentro de la Norma Oficial Mexicana que les compete: <http://www.economia-noms.gob.mx>

### LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO EN MÉXICO

Las principales zonas mineras del país se ubican en los estados de Sonora, Chihuahua, Zacatecas, Durango y Guerrero. En dichos estados se han insaturados clústeres que han consolidado a los principales distribuidores y proveedores de servicios mineros teniendo como clientes a empresas como Grupo México, Peñoles, Frisco y Yamana. Es importante tomar en consideración que los tomadores de decisiones se encuentran en las faenas mineras y no en la Ciudad de México.



## El Mercado de Proveedores para la Minería en México Diciembre 2015 Oficina Comercial en México



### PRINCIPALES ACTORES EN LA DISTRIBUCIÓN

Existen tres principales maneras de exportar a México:

1. Importador Directo: Se refiere a cuando la empresa mexicana realiza directamente el proceso de importación.
2. Distribuidor local o regional: La forma más recomendada de comenzar a exportar sus productos es a través de un socio mexicano que pueda gestionar la distribución local o regional.
3. Instalación de empresa proveedora de servicios en México ( se recomienda contar con cercanía a los clústeres mineros)

### PRINCIPALES ACTORES EN EL MERCADO

ORGANIZACIÓN	TIPO	Web
Cámara Minera Mexicana ( CAMIMEX)	Gremio	<a href="http://www.camimex.org.mx">www.camimex.org.mx</a>
Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México (AIMMGM)	Gremio	<a href="http://www.geomin.com.mx">www.geomin.com.mx</a>
Servicio Geológico Mexicano (SGM)	Gobierno	<a href="http://www.sgm.gob.mx">www.sgm.gob.mx</a>
Dirección General de Desarrollo Minero (DGDM)	Gobierno	<a href="http://www.economia.gob.mx">www.economia.gob.mx</a>
Industrias Peñoles	Minera	<a href="http://www.penoles.com.mx">www.penoles.com.mx</a>
Grupo México	Minera	<a href="http://www.grupomexico.com">www.grupomexico.com</a>
Minera Frisco	Minera	<a href="http://www.minerafrisco.com.mx">www.minerafrisco.com.mx</a>

El Servicio Geológico Mexicano permite consultar las empresas que actualmente cuentan con actividades mineras en el país en el siguiente link:

<http://portalweb.sgm.gob.mx/economia/es/mineria-en-mexico/empresas-mineras.html>

### Principales actividades y ferias especializadas para la Minería

#### FERIAS RELEVANTES

La AIMMGM y la CAMIMEX publican en su página las principales ferias estatales, gremiales como congresos que se realizan alrededor de México. A continuación se especifican las principales actividades realizadas del sector como los meses de ejecución.

México International Mining Summit , **Junio**

Congreso Internacional de la UMAI ( Unión Mexicana de Asociaciones de Ingenieros), **Agosto**

Día Minero ( CAMIMEX), **Septiembre**

Convención Internacional de Minería, **Octubre**

#### ACTIVIDADES PROCHILE 2015

**XXXI Convención Internacional de Minería** (La próxima edición será en 2017)

7-10 de octubre de 2015

Acapulco, Guerrero

<http://www.expominmexico.com.mx>



## El Mercado de Proveedores para la Minería en México Diciembre 2015 Oficina Comercial en México



### ■ Normativas aplicables y requisitos importación

Para importar maquinaria y equipo de minería directamente es necesario que las empresas interesadas en proveer a México, tengan presente diversas barreras comerciales que repercutirán directamente en sus operaciones.

Siendo las NOMS ( Normas Oficiales Mexicanas) las que dictan las regulaciones de ciertos productos, servicios y actividades en general de las empresas, desde las que proporcionan la maquinaria pesada para exploración, excavación y extracción de minerales; hasta aquellas que se dedican a proporcionar servicios para el tratamiento de aguas residuales. Las NOMs son publicadas en Diario Oficial de la Federación ( [www.dof.gob.mx](http://www.dof.gob.mx)) a través de la Secretaría de Economía o en el siguiente enlace: <http://www.economia-noms.gob.mx/noms/inicio.do>

En el caso de los desperdicios de cobre, no se cuenta con un etiquetado específico o reglamentario.

### ■ Conclusiones y recomendaciones

Debido a que Chile ha adquirido un reconocimiento por ser un país minero, sus servicios especializados en Ingeniería aplicada a la minería han adquirido solidez internacional. Los proveedores mineros chilenos cuentan con una alta preparación técnica y académica así como un “know how” sólido adquirido por la experiencia en la participación de complejos proyectos. Además de contar con una oportunidad comercial directa al ser el valor de los servicios de ingeniería un 40% más barata que en Estados Unidos o Europa sobre todo en el cobre.

Los proveedores para la minería, presentan una gran dependencia de los indicadores de crecimiento de la minería chilena e internacional para su comercialización, siendo todas las acciones y decisiones tomadas por la industria directamente reflejadas en la contratación y compra de servicios y productos mineros. Debido a lo anterior, es posible identificar algunas de las barreras que tendrían un impacto en dichos servicios, siendo las barreras políticas, comerciales y culturales las más destacadas en dicho sector. En materia fiscal, el impuesto “verde” de 7.5% sobre las utilidades que las empresas mineras generen para que las comunidades aledañas también beneficiadas por la explotación del suelo en donde tienen sus viviendas ha ocasionado que diversas empresas detengan y minimicen sus proyectos para el desarrollo minero en México, un ejemplo es la empresa Peñoles, principal productor de plata, oro y zinc en México, donde el 80% de su utilidad proviene de la minería, viéndose forzado a detener o posponer varios proyectos mineros llevándolos a otros países, impactando directamente la contratación de proveedores.

Se recomienda que las estrategias y campañas de penetración se realicen de la mano con un socio mexicano, distribuidor o con la instalación de una subsidiaria en México.

Con respecto a la promoción de servicios y productos existen revistas especializadas en el sector, en donde los fabricantes/o distribuidores se anuncian. De esta manera se atrae al target deseado porque es quien compra la revista, i.e., Mundo Minero, Enlace Minero, Geomimet, La Revista Minera.

Las principales ferias en México son importantes para darse a conocer personalmente y poder presentar la venta de servicios y/o productos de manera más directa, sin embargo, sirven como estrategia más de posicionamiento de marca que de venta. Para formalizar un acuerdo comercial se recomienda una visita directa a estados productores mineros.

Para más información sobre la categoría de *Proveedores Mineros en México* o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con *Martha Márquez Oropeza* al e mail [rmarquez@prochile.gob.cl](mailto:rmarquez@prochile.gob.cl)