



## El Mercado de Cerezas en India 2015 / Oficina Comercial en India



### Situación Actual del Mercado

La demanda por cerezas en el mercado indio ha mostrado un constante crecimiento en el último tiempo. Las cerezas importadas se han vuelto populares entre las personas de clase media en las ciudades más grandes. En este contexto, se debe considerar que India cuenta con un gran potencial tanto en cerezas como fruta fresca en general.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Chile es uno de los principales proveedores de cerezas a India, seguido por Canadá, Estados Unidos, Argentina y Francia.

▪ **EXPORTACIONES CHILENAS** : Las exportaciones chilenas de cerezas dulces frescas bajo el código arancelario 0809.29.19.00 al mundo llegaron a US\$ 406,26 millones en el año 2014

#### SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

Las cerezas chilenas tienen un arancel de 30% más un impuesto adicional de 3% sobre el arancel.

▪ **ANÁLISIS Y COMENTARIOS** Las cerezas importadas siguen siendo consideradas de lujo en el mercado indio. Sin embargo, considerando el gran número de personas que componen la población de clase media y media-alta, siendo cerca de 220 millones de habitantes, el mercado de esta fruta se ve con buena perspectiva. Adicionalmente, las cerezas chilenas cuentan con muy buena imagen entre los importadores y consumidor final. Finalmente, en los próximos años, se espera un gran aumento en el consumo de las frutas de alta calidad.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES A INDIA

CEREZAS DULCES (0809.29)	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013 (%)
Chile	362.807	404.33
Canadá	78.646	382.25
Estados Unidos	34.472	- 33.40
Argentina	34.271	n/a
Francia	22.675	n/a
Tailandia	9.789	47.27
Turquía	8.706	n/a

Fuente: Global Trade Atlas

n/a: no aplicable como no hubo importaciones en el 2013 desde estos países

### La distribución y el consumo de Cerezas en India

Las cerezas importadas están disponibles en todas las grandes ciudades de India como Delhi, Mumbai, Bangalore, Kolkata y Chennai, donde el consumo de dicha fruta se concentra en las zonas urbanas. En la cadena de distribución, en primer lugar, se encuentran los importadores quienes en muchas ocasiones son también distribuidores mayoristas. Los importadores venden a los minoristas, a los supermercados y a los hoteles.

Culturalmente, en India, el concepto de fruterías es muy fuerte y son en estos lugares donde los consumidores adquieren sus productos y no en el supermercado, aunque también se puede encontrar en dichos establecimientos distintos tipos de frutas y verduras.

#### PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

CANAL	%
SUPERMERCADOS	30
TIENDAS DE FRUTAS	70
TOTAL	100

Fuente: Aproximación basada a los inputs de los importadores en Delhi. En India el retail organizado tiene una participación de solo 4-6%



## ■ Principales actores en la distribución

En el campo del retail organizado, el *BIG BAZAR* toma la posición más alta entre los supermercados en India con más de 200 supermercados. El Grupo Future (al que pertenece el *BIG BAZAR*) tiene más de 500 tiendas en total. El *RELIANCE FRESH* es una cadena sumamente importante dado que sólo vende vegetales y frutas. Esta cadena también tiene más de 500 tiendas. El *MORE* está presente en 506 locaciones en India con sus supermercados e hipermercados. A partir de eso, hay unos supermercados para el público nicho como el *FoodHall* y *Spencers* que tiene muy poca participación de mercado, pero son capaces de vender productos de alta calidad a precios altos.

El sector de retail no organizado sigue siendo un componente importante del mercado que genera volúmenes.

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

SUPERMERCADO	N° DE LOCACIONES	SUPERMERCADO	N° DE LOCACIONES
RELIANCE FRESH	550	Nature's Basket	32
BIG BAZAR, FOOD HALL, KB FAIR PRICE	530	Star Bazar	11
MORE	506		
6TEN	344		
EASY DAY	210		
SPENCER'S	135		
D MART	79		

Fuente: Sitios de Web de empresas, *The Economist* Oct de 2014

## Principales actividades y ferias especializadas para las cerezas/alimentos

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

#### AAHAR (15-19 marzo 2016, Nueva Delhi)

Feria de alimentos (fruta fresca, alimentos procesados, bebidas, etc.), ingredientes, aditivos, equipamiento para la industria de alimentos y bebidas, hospedaje y equipamiento de ingeniería.

<http://www.aaharinternationalfair.com/>

#### ANNAPOORNA (22-24 septiembre 2016, Mumbai)

<http://www.worldoffoodindia.com/>

Exhibición orientada a la industria de alimentos y bebidas, incluyendo frutas y vegetales frescos, bebidas y licores, alimentos procesados, carnes, lácteos, ingredientes, aditivos, entre otros.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todos los productos alimenticios, ya sean frescos, congelados o procesados, se encuentran regulados por la *Food Safety and Standards Authority of India*. Los requisitos de importación se pueden encontrar en el sitio web

<http://www.fssai.gov.in/>

## ■ Conclusiones y recomendaciones

Considerando el importante crecimiento que se proyecta para India y, al mismo tiempo, el gran aumento que está mostrando la demanda en el país, es recomendable que las empresas chilenas logren establecer relaciones con los importadores en India. Por el momento, la demanda está creciendo en los centros urbanos importantes pero se estima que en los próximos 5 años el resto de las ciudades también vean crecer su demanda.

Para más información sobre la categoría de *CEREZAS* en India o para participar en alguna de las actividades por favor comuníquese con *Carolina Vásquez* al e mail [cvasquez@prochile.gob.cl](mailto:cvasquez@prochile.gob.cl)