



El Mercado del Salmón en El Salvador 2015 / Oficina Comercial en El Salvador



El Salmón. Un producto con buenas perspectivas en El Salvador.



03054100	Total US\$ 2012	Total US\$ 2013	Total US\$ 2014	Crecimiento 14 / 13
CHILE	40,631	48,169	90,421	0.88
EE.UU	4,630	18,400	43,921	1.39
PANAMÁ	6,243	1,897	---	---

Fuente: Secretaria de Integración Centroamericana SIECA

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

El principal proveedor de salmón a este mercado es Chile que tiene un 67% del mercado. Las importaciones desde Panamá son procesamiento y reexportación.

EXPORTACIONES CHILENAS

En los últimos años y como resultado de un minucioso trabajo de la Oficina Comercial, apoyada por la Oficina Agrícola de Chile en Costa Rica, se logró que El Salvador eliminara la principal barrera de entrada que tenían los productos del mar chilenos. Se negoció con el Gobierno la eliminación del requisito de la inspección de plantas productoras en origen. Esta gestión elimina tramites y ayuda a que la importación de productos del mar desde Chile sea menos costosa que de otros destinos. Los importadores nacionales han empezado a hacer uso de este beneficioso acuerdo sanitario comercial el cual pensamos que contribuirá a incrementar las importaciones de este producto.

ANÁLISIS DEL CONSUMO :

En este mercado el precio es una variable importante en la decisión de compra del consumidor, existiendo siempre el segmento de los consumidores con mayor poder adquisitivo que está dispuesto a pagar precios mayores por productos que considera que tienen un alto valor agregado o que sean beneficiosos para la salud. En los últimos años, el consumo de productos del mar se ha visto incrementado sobretodo en el segmento joven y urbano de la población especialmente por razones de salud y facilidad de preparación. Para este segmento, los platillos elaborados con productos del mar representan una alternativa practica y nutritiva a la alimentación tradicional.

El consumo de salmón se ha popularizado. Es frecuente ahora ver que los restaurantes ofrecen platillos preparados con salmón. Consideramos que aunque su crecimiento es constante es un poco lento ya que este producto aun tiene un alto costo en el mercado local.

El crecimiento del turismo así como de la demanda interna son factores que influyen y favorecen la importación de salmón. Es importante destacar de que se observa un incremento en la variedad de productos del mar que ofrecen las distribuidoras y que ahora están disponibles en el mercado entre las que se encuentran: croquetas, imitaciones, surimi, mariscada, empanadilla de pescado, ensalada de pescado, salpicón, entre otros.

La distribución de Salmon en El Salvador

Los empresarios que distribuyen salmón en este mercado han logrado un nivel importante de penetración. En el mercado ya es reconocida la calidad del salmón chileno y, en general, los consumidores han empezado a demandarlo. En este sentido, la Oficina comercial en El Salvador recomienda a las empresas que envían su producto a este mercado tener en consideración algunas variables que pueden hacer la diferencia, ya que lograr una buena relación con el distribuidor nacional es lo más importante para conseguir mantener una demanda constante del producto. Se recomienda a los exportadores mantener una alta calidad a un precio razonable. Hacer entregas constantes y a tiempo del producto, entregar el producto de acuerdo con las especificaciones solicitadas y asegurarse de que su distribuidor cuente con facilidades adecuadas de almacenamiento y manejo del producto. Se recomienda que el producto tenga empaques idóneos para el transporte y que la empresa ofrezca continuidad en la oferta. Es primordial tener conocimiento de los términos de pago, ofrecer respuestas inmediatas y ser flexible para poder reaccionar ante pedidos urgentes. Además, es importante prestar atención a la evolución de todo el mercado centroamericano no solo del mercado salvadoreño.

FICHA DE MERCADO



Principales actores en la distribución: La tarea de abastecimiento y distribución del salmón congelado en El Salvador se ha incrementado en los supermercados e hipermercados y en otros tipos de puntos de venta con una infraestructura comercial más adecuada para la venta de productos congelados. Los niveles de acceso o uso efectivo de bienes y servicios se encuentran vinculados con las características socioeconómicas y socio residenciales de los consumidores. De acuerdo a un perfil del consumidor presentado por la Defensoría del Consumidor de El Salvador, el comportamiento de los consumidores para adquirir alimentos tiene la siguiente estructura de acuerdo a sus prioridades:

Alimentos Frescos

1. Aspecto o apariencia. (color, textura, olor)
2. Precio
3. Marca del producto

Alimentos Procesados

1. Aspecto y diseño del envase o empaque
2. Precio
3. Ofertas y promociones

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

SUPERMERCADOS: www.walmart.com.sv y www.superelectos.com

CANAL	%
SUPERMERCADOS	90%
TIENDAS ESPECIALIZADAS EN ALIMENTOS GOURMET	10%
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los distribuidores

Normativas aplicables y requisitos importación.

La documentación necesaria para el proceso de importación en la Aduanas incluye:

- A. Una licencia de importación expedida por el Ministerio de Agricultura (animal o vegetal)
- B. Factura comercial
- C. Guías de embarque y aérea

Requisitos de etiqueta y empaque:

- A. El precio del producto etiquetado debe estar en un lugar visible
- B. Los productos vendidos por peso, volumen u otro tipo de medida deben tener el peso exacto.
- C. Para los productos farmacéuticos debe estar impreso en la etiqueta la lista de ingredientes, fecha de vencimiento, dosificación, contraindicaciones, riesgos implícitos asociados a su uso, efectos tóxicos residuales, etc. conforme con lo establecido por el Ministerio de la Salud Pública.
- D. La etiqueta de productos congelados y latas deben llevar fecha de vencimiento.

Los importadores de productos de ganado y de alimentos frescos deben consultar con el Ministerio de Agricultura en El Salvador para saber si cumplen con las regulaciones fitosanitarias actuales.

Etiquetado: El etiquetado debe contener la siguiente información: Lote y fecha de fabricación; Fecha de vencimiento; Nombre del fabricante, Registro sanitario y País de origen.

LINKS RELACIONADOS:

Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA): www.oirsa.org

Ministerio de Agricultura y Ganadería: www.mag.gob.sv

Ministerio de Salud y Asistencia Social: www.salud.gob.sv

Conclusiones: Es importante efectuar un adecuado análisis del agente, representante o distribuidor que se elija en El Salvador, ya que debe manejarse adecuadamente con los trámites y regulaciones internos para diferentes productos. En El Salvador las empresas distribuidoras más importantes, tienen una estructura logística que da soporte y contribuye con sus departamentos de venta. Se utilizan mucho los promotores y las herramientas de “display”. Estas “herramientas” están distribuidas entre los supermercados y las principales empresas mayoristas, en todo el país. Los departamentos de mercadeo de estas empresas definen las condiciones más favorables para la comercialización de los productos de cada una de las casas representadas, asegurándose de esta manera que sus productos se promuevan de manera integral y eficiente. De esta manera, se coordinan esfuerzos y todas las actividades de mercadeo, con el propósito de lograr principalmente mayor participación en el mercado, lograr coberturas adecuadas de todos los canales de distribución y lograr las metas de venta que se han propuesto para cada marca y producto. Generalmente, estos departamentos de marketing están a cargo de dar soporte y de implementar los planes estratégicos de los proveedores, así como también de organizar y coordinar estos planes con las actividades que contribuyan a posicionar la marca, haciéndole promoción de manera económica y beneficiosa. Generalmente, estas empresas cuentan con diversos canales y maneras de llegar al público consumidor. Organizan campañas con organismos estatales, otras empresas similares o compatibles con ellas y le dan servicio especialmente a los mayoristas, minoristas y canales de distribución de los diversos productos.

Para más información sobre la categoría de salmón en El Salvador por favor comuníquese al e mail mmeza@prochile.gob.cl