



## El Mercado de Cerezas Frescas en Estados Unidos 2015 / Oficina Comercial en Nueva York



### CEREZAS FRESCAS – Situación del mercado

Estados Unidos es uno de los principales importadores de cerezas frescas a nivel mundial con cifras que superaron los US\$ 58 millones en 2014. También es un importante productor y exportador de este producto. ,

- **PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.** Chile es el principal proveedor de cerezas a Estados Unidos con un monto que superó los US\$43 millones en 2014, seguido por Canadá y Argentina. Estos tres países representaron el 99% de las importaciones totales de EE.UU.. Asimismo, en el período 2012 al 2014 las importaciones crecieron en un 55%.

**EXPORTACIONES CHILENAS :** las exportaciones chilenas de cerezas alcanzaron los US\$43 millones en 2014, con una participación de mercado de 75%, recuperándose tras una leve caída en 2013, debido a un aumento de los envíos desde Canadá, superior es al 240% en el periodo 2012 - 2014 .

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Si bien, las exportaciones chilenas de cerezas durante la temporada 2014 – 2015 se incrementaron en un 45%, la participación de los envíos a EE.UU. descendió a sólo un 9%, la mas baja desde el comienzo de las exportaciones de fruta a ese mercado. Hace 10 años, este mercado representaba cerca del 45% del volumen exportado a nivel mundial. Esto se debe principalmente, a un incremento de las exportaciones chilenas a China y Hong Kong.

Para Chile, ser proveedor de contra estación es una clara ventaja al no tener que competir con grandes productores como Canadá y el propio EE.UU. Por ello, las campañas de marketing y promoción son esenciales, considerando la importancia otorgada por el mercado a productos saludables y beneficiosos para la salud.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAÍS SOCIO	TOTAL US\$ 2014	CRECIMIENTO (%) 2014/2013
CHILE	43.754.468	60,39
CANADÁ	12.847.237	44,63
ARGENTINA	1.450.333	127,85
TURQUÍA	47.320	---
PERÚ	13.000	111,04
NUEVA ZELANDA	12.153	- 33,37

Fuente: Global Trade Atlas

### La distribución y el consumo de las cerezas en Estados Unidos

Las cerezas son una de las frutas más consumidas por los norteamericanos, principalmente por los altos beneficios para la salud que presentan. Por dicho motivo, entre otros, su consumo se ha incrementado durante los últimos años, por sobre el medio kilo per –cápita anual.

EE.UU. es el principal exportador de cerezas del mundo (FAS 2012. Sus principales mercados de exportación son Canadá y Japón, así también sobre el 75% de la producción de EE.UU. va destinada al consumo fresco.

Al igual que en la mayoría de los productos, existen varios agentes que intervienen en la cadena de distribución. En el caso de la cereza, se encuentra el importador, distribuidor y finalmente el retail . La tendencia es lograr llegar al consumidor final con el menor numero de intermediarios.

Al analizar los canales de distribución se percibe que el retail es el segmento con mayor demanda, mientras que foodservice aun presenta grandes oportunidades de crecimiento.

La fruta fresca llega principalmente a supermercados, dentro de los que se encuentran WHOLEFOODS MARKET, WALMART, SALFEWAY, KROGER CO., entre otros.



## PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

EMPRESA	Venta en EE.UU./ 2014 (US\$ mil mill.)	Tiendas en EEUU
WALMART	279.410	4.540
KROGER CO.	93.324	2.493
SAFEWAY	36.330	1.326
PUBLIX SUPER MARKETS	30.560	1.296
AHOLD USA / ROYAL AHOLD	25.976	768
H-E-B GROCERY	19.819	317
ALBERTSONS	19.458	1.108
DELHAIZE AMERICA	17.069	1.361
WHOLE FOODS MARKET	13.642	381

El cuadro situado a la izquierda muestra las ventas totales de los principales supermercados en EE.UU.

Es así como la categoría de frutas y verduras es una de las principales formas de diferenciarse de sus competidores, representando alrededor del 12% de las ventas totales. A modo de ejemplo, en el año 2010, las ventas de frutas y verduras de WALMART fueron por US\$ 9,7 mil millones; de KROGER, US\$ 8 mil millones; y Costco, US\$ 2,7 mil millones (Planet Retail, 2010).

*Fuente: National Retail Federation*

En la actualidad, existe una mayor especialización entre los tipos de compradores y vendedores, por lo que los distribuidores han generado un mayor conocimiento acerca de las necesidades de los clientes, ofreciendo programas específicos de marketing y promoción.

## Principales actividades y ferias especializadas para las Cerezas Fresca

### Ferias en EE.UU.:

- Midwest Produce Conference and Expo/15-17 Agosto 2016/ Kansas City/ [www.midwestproduceexpo.com](http://www.midwestproduceexpo.com)
- PMA Fresh Summit/14 - 16 Octubre 2016/Orlando, Florida/ [www.pma.com](http://www.pma.com)
- America's Food and Beverage Show/Octubre 2016/Miami/ [www.americasfoodandbeverage.com](http://www.americasfoodandbeverage.com)
- NY Produce Show/1-3 Diciembre 2015/Nueva York/ [www.newyorkproduceshowandconference.com](http://www.newyorkproduceshowandconference.com)

### Actividades ProChile 2015 – Alimentos:

- **Sabores de Chile/22-23 Octubre/Los Ángeles, California:** Participación de cuatro empresas del sector frutícola, visitas al Centro de Distribución de Los Ángeles y se tuvo la posibilidad de contactar empresas logísticas lo cual es fundamental para poder cubrir el mercado.

## Normativas aplicables y requisitos importación.

El principal organismo que está cargo de las normativas de importación es el U.S. Department of Agriculture (USDA), Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS).

[https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED\\_ID=4747](https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?action=cirReportP&PERMITTED_ID=4747)

[https://www.aphis.usda.gov/publications/plant\\_health/2012/fs\\_imp\\_food\\_ppq.pdf](https://www.aphis.usda.gov/publications/plant_health/2012/fs_imp_food_ppq.pdf)

## Conclusiones y recomendaciones

Se espera que las exportaciones de cerezas continúen al alza, principalmente por la mayor producción chilena. En este sentido, las empresas chilenas deben aprovechar que EE.UU. está realizando campañas para incrementar el mayor consumo de frutas y verduras dentro de su población, así como la mayor consciencia de los consumidores en relación a la alimentación saludable y beneficios que ésta tiene. Es ahí la importancia de realización de campañas de marketing y promocionales que hagan énfasis en estas cualidades destinadas a consumidores finales. Así como la presentación de los productos y empaques de estos. En este sentido, se destaca la campaña que posee ASOEX en el mercado para las cerezas durante el año 2016.

Por otro lado, se recomienda continuar el fortalecimiento de Chile como proveedor confiable, de calidad e inocuidad de sus productos. Es importante trabajar en una imagen de Chile consolidada y única, sobre todo en el caso de la fruta fresca, donde si no se menciona el origen es imposible detectarlo.