



## El Mercado de Aceite de Oliva en Corea del Sur 2015 / Oficina Comercial en Seúl



### Mercado en Expansión para Aceites “Premium”

- En el año 2014, el mercado coreano de aceites hogareños llegó a una cifra cercana a los US\$ 296 millones, en que el 70% ha sido ocupado por los aceites premium (de canola, oliva, pepa de uva, etc.) con US\$ 209 millones. En el año 2005, se registra el ingreso del aceite de oliva en Corea, comenzando el boom de los diferentes aceites más saludables y de mejor calidad. El año recién pasado, el mercado de aceite de oliva aumentó en un 30% aproximadamente en comparación al año 2013, destacándose, especialmente el aceite extra virgen Premium que logró crecer alrededor de un 65%. Este incremento se ha debido, en gran parte, a que muchos chefs han mostrado sus usos en varios programas televisivos. Mediante estos programas, el aceite de oliva se ha sido posicionado como un producto muy sano, delicioso y fácil de utilizar en los hogares. El aceite de oliva ha ido ganando espacio, quitando una porción importante al aceite de canola, posicionándose, durante los tres últimos años (2011-2014), según las ventas registradas, como un producto de lujo y más sano entre los aceites comestibles

#### Principales Países Proveedores.

Los principales países proveedores de aceite de oliva son España, Italia, Turquía y Grecia. Los dos principales países ocuparon un 95,03 % de total de las importaciones coreanas. Entre otros proveedores secundarios, hasta octubre del año 2015, EE.UU. ha exportado US\$ 319.256 mostrando un incremento notable de un 3,783% en comparación con el año 2014.

- Exportaciones chilenas:** Según estadísticas del año 2014, Chile ocupa el 11mo lugar como país proveedor en Corea, mostrando una disminución de 49,7 % en 2014, respecto al año anterior.

#### Situación arancelaria aplicable a Chile. Otros impuestos.

Para los países Asean, Singapur, Perú y Chile se aplica un 0 % de arancel. En el caso de UE desde 1 de julio de 2014 hasta el 30 de junio de 2015 se aplicó un 2,6 % y desde 1 de julio de 2015 hasta 30 de junio de 2016 se aplica un 1,3 % y a partir del mes de julio de 2016 la tarifa será un 0 %. Esta eliminación de la tarifa será otro factor de competitividad para los exportadores europeos.

Cabe destacar, que este producto está sujeto a pagar el 10% de IVA.

### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL 1,000 US\$ 2014	CRECIMIENTO 2014 / 2013
TOTAL	57.137	31,4
ESPAÑA	37.018	30,1
ITALIA	17.282	42
TURQUÍA	874	-37,7
GRECIA	780	32,9
CHILE (11)	32	-49,7

Fuente: Korea International Trade Association  
([www.kita.net](http://www.kita.net))

#### Análisis y comentarios

El año 2015, la venta de aceites hogareños al por menor llegó a una cifra cercana a los US\$275 millones. Los aceites de soja y maíz han bajado sus ventas en un 32,9%, y los aceites de canola, oliva y de pepa de uva han incrementado sus ventas en un 63,2%. Sin duda, estas cifras muestran una tendencia de consumo y búsqueda de los aceites más saludables en el mercado coreano. Generalmente, los vendedores destacan el origen del aceite embotellado y la historia especial de la zona productiva de éstos. Según el reporte de Food Information Statistics System de Corea, el envase de 900 ml de aceite de oliva ha sido el más caro entre los aceites comestibles hogareños. Dependiendo del lugar de venta, existen diferencias de precio de este aceite. El precio en los almacenes pequeños es más elevado que en otros lugares y en los grandes supermercados éstos se venden a precios más económicos.

ARANCEL AÑO 2015	%
General	5 %
Asean, Singapur y Peru	0 %
CHILE	0 %
EFTA-Islandia y EFTA Noruega (P.A. 1509.10.0000)	7,2 %
(P.A. 1509.90.000)	6,4%
India	2 %
EU	1,3 %
Australia, Colombia (no vigente)	6, %
Canada	5, %
EE.UU. (P.A.1509.10.0000)	1,6 %
(P.A. 1509.90.0000)	0
Turquia (P.A.1509.10.0000)	4 %
(P.A. 1509.10.9000)	0%

Fuente: [www.clhs.co.kr](http://www.clhs.co.kr)



## La distribución y el consumo de Aceite de oliva en Corea del Sur

El lugar de compra más usado por los consumidores coreanos, son los grandes supermercados operados por las empresas conglomeradas ocupando 50.7 % de canal de distribución y los supermercados de cadena con un 30.2%.

En la tabla siguiente, se muestran las ventas al por menor registradas el año 2013. Se puede apreciar que el aceite de canola es el más consumido en Corea, demostrando el alto interés en consumir productos sanos. Asimismo, se puede ver como el aceite de oliva ha ido ganando espacio desde su ingreso al mercado.

ACEITES	2012 %	2013 %
CANOLA	68.252 (24,8)	108.479 (34,3)
SOJA	95.628 (45,8)	90.144 (28,5)
PEPA DE UVA	53.768 (19,6)	55.769 (17,6)
OLIVA	34.189 (12,4)	35.720 (11,3)
MAIZ	15.201 (5,5)	14.032 (4,4)
ARROZ SIN DESCASCARILLAR	3.395(1,2)	2.538 (0,8)
OTROS	4.561 (1,7)	9.943 (3,1)
TOTAL	274.992	316.626

Fuente: [www.atfis.or.kr](http://www.atfis.or.kr) / Unidad: KRW un millón, % (US\$ 1=1.149 KRW)

## PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO SEGÚN LUGAR DE VENTA DE ACEITES HOGAREÑOS

CANAL	2012%	2013 %
GRANDES SUPERMERCADOS	121.451 (44,2)	160.436 (50,7)
SUPERMERCADOS DE CADENA	91.354 (33,2)	95.677 (30,2)
ALMACENES	27.336 (9,9)	23.357 (7,4)
TIENDAS DE CONVENIENCIA SUPERMERCADOS INDIVIDUALES	2.878 (1,0)	3.266 (1,0)
TOTAL	274.992	316.626

Fuente: [www.atfis.or.kr](http://www.atfis.or.kr) / Unidad: KRW un millón, % (US\$ 1= 1.149 KRW)

Principales sitios web de actores relevantes:

GRANDES SUPERMERCADOS:

[www.emart.com](http://www.emart.com)  
[www.homplus.co.kr](http://www.homplus.co.kr)  
[www.lottemart.com](http://www.lottemart.com)  
[www.ekimsclub.com](http://www.ekimsclub.com)

SUPERMERCADOS DE CADENA:

[www.lottesuper.co.kr](http://www.lottesuper.co.kr)  
[www.emarteveryday.co.kr](http://www.emarteveryday.co.kr)  
[www.homeplusexpress.co.kr](http://www.homeplusexpress.co.kr)  
[www.express.homplus.co.kr](http://www.express.homplus.co.kr)

TIENDAS DE CONVENIENCIA:

[//cu.bgfretail.com/index.do](http://cu.bgfretail.com/index.do)  
[www.7-eleven.co.kr](http://www.7-eleven.co.kr)  
<http://gs25.gsretail.com/gscvs/ko/main>  
<http://www.ministop.co.kr/>

PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES

<http://www.daesang.com/main.asp>  
<http://www.cifreshway.com/product/intro.asp>  
<http://www.sajo.co.kr/>  
<http://www.ottogi.co.kr/otgr/Main.jsp>  
[www.dongwonfnb.com](http://www.dongwonfnb.com)



## ■ Normativas aplicables y requisitos de importación. Links a fuentes

Los importadores deben enviar la "Declaración para la importación de alimentos y otros" vía UNIPASS (<http://portal.customs.go.kr/main.html>). Para utilizar el sistema de declaración "on line" los importadores deben tener un certificado de identificación digital y con ese certificado pueden solicitar el uso del sistema en la página web. El Servicio de Aduanas de Corea dará la autorización tras la revisión de la solicitud. *Fuente:* <http://portal.customs.go.kr/main.html>

El aceite de oliva está sujeto a inspecciones por parte del Ministerio de la Seguridad de Alimentos y Medicamentos (MFDS).

El primer envío comercial de aceite de oliva al mercado coreano está sujeto obligatoriamente a una prueba de laboratorio, la que tarda más de 10 días hábiles (en el caso de la prueba de incubación, hasta 14 días hábiles). Para la prueba de laboratorio, se requiere que los importadores presenten, a la autoridad de inspección, una botella de muestra de cada producto, junto con información detallada del producto, como el listado de ingredientes y diagrama de flujo del procesamiento. Una vez confirmada la prueba de laboratorio del primer envío sin problemas potenciales para la salud, los envíos posteriores del mismo producto, solamente estarán sujetos a la revisión de documentos y a la prueba sensorial con excepciones de la prueba de muestreo aleatorio.

La prueba sensorial no debe tardar más de 3 días hábiles, siempre que el producto de los envíos posterior sea idéntico al primer producto en cuanto al etiquetado, el nombre de producto, los ingredientes, volumen neto, y el nombre del importador, exportador, y fabricante.

Sin embargo, MFDS mantiene una política consistente en requerir pruebas de laboratorio al azar sobre una porción significativa de los envíos posteriores de productos idénticos (prueba de muestreo aleatorio). *Links:* <http://www.mfds.go.kr>, <http://www.law.go.kr>

Normas y estándares (informaciones sobre sustancias permitidas y sus límites)

*Links:* <http://www.mfds.go.kr>, <http://www.law.go.kr>

Requerimientos de etiquetados para el ingreso a Corea

*Links:* <http://www.mfds.go.kr>, <http://www.law.go.kr>



## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el aceite de oliva

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES ( LINKS A FUENTES )

[www.seoulfood.or.kr](http://www.seoulfood.or.kr) (en KINTEX, International Food Industry Exhibiton, Seoul, 10-13 de mayo de 2016)

[www.igf.co.kr](http://www.igf.co.kr) (en COEX Seoul, Import Goods Fair, 23-25 de junio 2016)

<http://www.foodshow.kr/> (en la provincia Gwangju, Gwangju International Food Fair, noviembre 2016)

### ACTIVIDADES PROCHILE 2015

En octubre recién pasado, la Oficina Comercial de ProChile en Seúl realizó el evento Foods From Chile 2015. En dicha ocasión, se presentaron diversos productos a través de una preparación de un menú con platos de comida chilena, utilizando productos alimenticios importados desde Chile, incluyendo el aceite de oliva para que los invitados aprovecharan de degustar y asimismo pudieran diferenciar del aceite chileno de otros competidores.

## ■ Conclusiones y recomendaciones

En los últimos años, la demanda de productos saludables en el mercado coreano ha aumentado en forma notablemente rápida. La conciencia de una vida mas sana (*wellbeing trend & lifestyle*) ha influenciado en las demandas de todos los productos alimenticios, incluyendo los aceites. Sin embargo, el precio del producto sigue siendo un factor decisivo en la compra. Los aceites de oliva de origen Chile han perdido sus lugares por el precio y su bajo conocimiento en comparación con los aceites de Italia y España que muestra su merito en precio. Dado lo anterior, será de vital importancia realizar masivas actividades promocionales, en los medios, a través de los cuales los consumidores suelen obtener mayor información sobre los productos. Entre estos, los programas televisivos donde se pueda presentar el uso y características de aceite de oliva chileno. De esta manera, se podrá enfatizar el prestigio que tiene este producto chileno y mantener su presencia en el mercado.