



El Mercado de Cerezas Frescas en Canadá

2015 / Oficina Comercial de ProChile en Toronto



Las Cerezas en Canadá – Una cosecha histórica



- Canadá tuvo en la temporada 2015 la mayor cosecha de cerezas de su historia gracias a las favorables condiciones meteorológicas y al aumento en la producción (un 20% mayor que en 2014), cuyo principal destino es el mercado asiático, según la BC Cherry Association.
- La temporada canadiense de cerezas va desde comienzos de Julio hasta finales de Agosto. Su principal zona de cultivo y recolección es la provincia de British Columbia (95%) donde cuentan con 3.500 hectáreas plantadas (fuente: BC Cherry Association).
- Durante 2014, se recolectaron 16.000 toneladas y el consumo anual per cápita de cerezas frescas y congeladas fue de 0,92 Kg y 0,38 Kg respectivamente (fuente: Statistics Canada).

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES. FUENTE: STATISTICS CANADA

Durante 2014, Canadá importó US\$ 132 millones de dólares en cerezas, aumentando alrededor de un 2% en relación al periodo anterior. La composición del total importado se encuentra concentrado básicamente en 2 países, de los cuales, más del 90% corresponden a Estados Unidos y en segundo lugar, Chile con un 10%.

EXPORTACIONES CHILENAS. FUENTE: ASOEX, ODEPA

La producción mundial de cerezas en la temporada 2014/15 alcanzó 2,41 millones de toneladas, cifra 1,5% superior a la de la temporada anterior. El principal país productor fue Turquía, con 20,7%, la siguen EE.UU (16,4%) y, en sexto lugar Chile con una participación de 4,6% en la producción mundial. Según ASOEX, las cerezas representan solo un 0,6% de la fruta fresca total enviada a Canadá, equivalente a 252 toneladas. La temporada de cerezas es una de las más cortas de la categoría, concentrándose en los meses de Noviembre a Enero.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS. FUENTE: ASOEX, ODEPA

Si bien, la exportación de cerezas chilenas hacia el mundo ha aumentado un 45% en esta temporada 2014/15 el principal destino de las exportaciones chilenas sigue siendo China, hacia donde se enviaron 28 mil toneladas durante la temporada 2012/13 y 77 mil toneladas en la temporada 2014/15 (75% del volumen exportado de cerezas en la última temporada).

Por otra parte, Canadá es un país exportador de cerezas provenientes de British Columbia (BC, provincia productora) concentrándose con fuerza en la temporada 2014 en el mercado asiático. Canadá en su conjunto exportó US\$ 47,5 millones en cerezas frescas y BC fue responsable de casi el 99% de éstas.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	Total US\$ Milliones	Crecimiento 14 / 13
TOTAL MUNDO	132	2,1%
ESTADOS UNIDOS	120	-0,6%
CHILE	12	36,7%

Fuente: Statistics Canada, partida 080929

La distribución y el consumo de las cerezas en Canadá

La cereza es una fruta que típicamente se consume durante el periodo de verano y sus formas clásicas de consumo son frescas, congeladas, deshidratadas, en conserva, como vino o jugo. Dos tercios de la producción de cereza dulce se vende para consumo en fresco en tiendas de comestibles, mientras que el tercio restante se procesa, según las publicaciones de agricultura de Statistics Canada.

La distribución de cerezas, por lo general, se realiza en los supermercados donde la mayoría de los canadienses se abastecen de cerezas frescas para su consumo individual. A su vez, estos establecimientos, y otros menores, suelen apoyarse en los distribuidores locales para abastecerse de productos alimenticios. No obstante, en el último tiempo, se ha visto una tendencia de los grandes supermercados a importar directamente en búsqueda de un mejor control de los márgenes en la cadena de distribución.



■ Principales actores en la distribución

Los principales mercados están ubicados en Toronto, Montreal y Vancouver, los que reciben embarques consolidados que son distribuidos a ciudades en todo el país. Los principales Brokers se pueden encontrar en la página web del Ministerio de Industrias de Canadá a través de las Bases de Datos de [Mayoristas/Distribuidores](#) y de los [Importadores](#).

En el canal de supermercados, la cadena [LOBLAWS](#) es el principal actor con sus tiendas Real Canadian Superstore, No Frills, Loblaw's, Maxi, Dominion, T&T, Atlantic Superstore, entre otras. Luego, se encuentra la cadena [SOBEYS](#) con sus tiendas Sobey's, IGA, FreshCo, Price Chopper, Thrifty Foods, Foodland, Safeway. [METRO](#) con sus tiendas Metro, Food Basics, Super C, Metro Richelieu, 5 Seasons. [OVERWATEA FOODS](#) con sus tiendas Save-On Foods, PriceSmart Foods, UrbanFare. Finalmente supermercados de gran superficie tales como [COSTCO](#) y [WALMART](#).

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

2013	Ventas netas	Tiendas	Espacio Venta	% Ventas Comestibles	Participación de mercado
Loblaws	\$31.451	1.118	6.077	60%	29%
Metro	\$12.002	913	2.043	75%	8%
Sobeys	\$23.473	1.352	3.889	65%	25%
Walmart	\$20.356	388	5.734	35%	16%
Costco	\$9.228	85	1.106	32%	6%

** cifras en millones de dolares canadienses, no considera impuestos.*

Fuente: *Company's Profile al 02 Jun 2014, Reportes de Euromonitor International*

■ Principales actividades y ferias especializadas para las Cerezas

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- **The Restaurants Canada Show.** Toronto, 28-29 Febrero y 1 Marzo, 2016. www.restaurantshow.ca
- **Canadian Produce Marketing Association (CPMA) Annual Convention & Trade Show.** Calgary, 12-14 Abril, 2016. www.cpma.ca
- **SIAL Canada.** Montreal, 13-15 Abril, 2016. www.sialcanada.com

ACTIVIDADES PROCHILE 2015

Durante la promoción de temporada de la fruta chilena en Canadá, destaca el apoyo de las oficinas de ProChile en la constante búsqueda de oportunidades (visita, traída de compradores, etc.). Además del apoyo brindado a ASOEX durante el periodo 2015, a través de su representante para Canadá, coordinando distintas actividades en supermercados como la campaña "The Taste of Chile" y además de la participación en la feria CPMA 2015.

■ Normativas aplicables y requisitos importación.

Todos los productos comestibles agrícolas, ya sean frescos (orgánicos y convencionales) o procesados, están regulados por las disposiciones de la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). En el sitio web www.inspection.gc.ca se encuentra toda la información referente a los requisitos de importación, inspección, normativas fitosanitarias y reglamento para el envasado y el etiquetado de alimentos.

El CPMA además ha elaborado Fichas de Datos para la Industria que incluyen las siguientes [fichas de datos](#) acerca de temas que afectan a la industria de productos de campo.

■ Conclusiones y recomendaciones

El consumo de cerezas en Canadá se concentra en la época de verano del hemisferio norte. Si bien, las exportaciones chilenas de cerezas han alcanzado un record durante la cosecha 2014-2015, el mercado foco ha sido el mercado asiático principalmente. No obstante, el mercado canadiense, en temporada de contra-estación (noviembre – febrero), es un mercado atractivo debido a su seguridad y poca variación en la demanda, la que ha aumentando paulatinamente en los últimos años.

En este escenario, los esfuerzos de promoción que debe hacer Chile deben ser mayores para este fruto en el mercado canadiense, para poder abrir más espacios de oportunidad de los existentes, más aún pudiendo aprovecharse del posicionamiento competitivo de liderazgo que ya tiene Chile en este mercado con otros productos como uva de mesa (31%) y arándanos (32%).

Para más información sobre la categoría de la fruta en Canadá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Oficiom Canadá al e mail canada.toronto@prochile.gob.cl