



## El Mercado de Aceite de Oliva en Canadá 2015 / Oficina Comercial de ProChile en Toronto



### Aceite de Oliva – La clave es ofrecer precios competitivos

- En 2014, el consumo de aceite de oliva en Canadá registró un crecimiento del 3%, alcanzando ventas por un valor de US\$ 190 millones mientras que el volumen de ventas registró un estancamiento según Euromonitor. El precio unitario promedio está aumentando debido a la disminución de las cosechas en los principales países productores, según la misma fuente.

La tendencia hacia el consumo de alimentos saludables favorece el crecimiento del aceite de oliva, posicionándolo entre los consumidores como uno de los más saludables, según Euromonitor.

#### PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES. FUENTE: STATISTICS CANADA, OLIVE OIL INTERNATIONAL COUNCIL

Durante el 2014, Canadá importó US\$ 175 millones de dólares en aceite de oliva, aumentando alrededor de un 7% en relación al periodo anterior. Italia, Grecia y España abastecen de un 82% al país, mientras que Chile se posiciona como el proveedor n° 8, con un 0,8% de participación.

#### EXPORTACIONES CHILENAS. FUENTE: CHILEOLIVA/ODEPA

Las exportaciones chilenas 2013 y 2014 registraron envíos hacia el mundo por 9,9 y 9,5 mil toneladas de aceite de oliva, correspondientes a embarques por US\$ 44,2 y US\$ 41,5 millones FOB respectivamente. Canadá se ubica como el quinto mayor destino de las exportaciones chilenas de aceite de oliva acumulando 273 toneladas correspondientes a embarques por US\$ 1,4 millones FOB.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS

ODEPA basado en las cifras de Trademap, señala que Chile se encuentra en el octavo lugar a nivel mundial de acuerdo al valor de las exportaciones de aceite de oliva y se proyecta que seguirá creciendo tanto en valor como en volumen producido y exportado. Lo anterior, se basa en el aumento en la superficie de olivos en Chile, junto al incremento del consumo mundial de aceite de oliva. Por otro lado, el mercado canadiense está enfrentando dificultades para su desarrollo debido a hechos de fraudes conocidos en el país en relación a aceites importados con etiquetas inexactas, según Euromonitor. Esto provocó que los consumidores crean que están gastando más dinero por un producto que creían de mayor calidad. En la actualidad los entes reguladores están trabajando para regular esta situación.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

MILLONES US\$	TOTAL 2013	TOTAL 2014	CRECIMIENTO 14/13
ITALIA	109,5	116,8	6,6
GRECIA	12,6	14	11,4
ESPAÑA	6,8	12,6	85,7
TÚNEZ	9,9	12,1	21,7
EE.UU.	8,2	7,8	-5,1
PORTUGAL	2,3	2,5	9,9
FRANCIA	1,1	1,8	60,3
CHILE	2,1	1,5	-29,9
TURQUÍA	6,9	1,5	-78,9
MUNDO	163,9	175	6,7

Fuente: Statistics Canada. Partida 1509

#### CANADÁ. PARTICIPACIÓN DE MERCADO ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

CANAL	2013	2014
Hypermarkets	63	63,1
Forecourt Retailers	16,8	16,8
Food/drink/tobacco specialists	7,6	7,5
Discounters	6,3	6,3
Independent Small Grocers	2,9	2,8
Liquor Stores	1,5	1,6
Supermarkets	0,3	0,3
Convenience Stores	0,3	0,2
Other Grocery Retailers	1,4	1,4
TOTAL	100	100

Fuente: Euromonitor

### La distribución y el consumo de Aceite de Oliva en Canadá

El aceite de oliva se encuentra en el formato embotellado y a granel. Este último, se utiliza tanto para los grandes supermercados interesados en vender sus marcas propias, como para el *foodservice*. En ambos casos, se requiere de distribuidores especializados.

La cadena LOBLAWS es el principal actor del retail, seguida por SOBEYS y METRO RICHELIEU. También destacan, entre los supermercados de gran superficie, COSTCO y WALMART. En el segmento de las tiendas de pequeño o mediano formato con una orientación más gourmet sobresalen MCEWAN, PUSATERIS Y WHOLEFOODS en la Provincia de Ontario. Además de los supermercados AVRIL, LES 5 SAISONS Y OLIVE & OLIVES en Québec.



## ■ Principales actores en la distribución

### PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS EN ACEITES Y GRASAS EN CANADÁ.

EMPRESAS	2013	2014
Unilever Canada Inc	21,48	21,36
Parmalat Canada Ltd	14,12	14,23
Loblaw Cos Ltd	12,09	12,19
Agropur Cooperative Ltd	7,29	7,32
Aurora Importing & Dist Ltd	4,83	4,81
Gay Lea Foods Co-Operative Ltd	3,72	3,71
Smucker Foods of Canada Corp	3,80	3,59
Saputo Inc	3,02	3,01
Unico Inc	2,98	2,96
Sobeys Inc	2,90	2,90
Canbra Foods Ltd	2,52	2,52
ACH Food Cos Inc	1,64	1,64
Canada Bread Co	0,61	0,59
Otros	19	19,18
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Los principales mercados están ubicados en Toronto, Montreal y Vancouver, los que reciben embarques consolidados que son distribuidos a ciudades en todo el país. Los principales Brokers se pueden encontrar en la página web del Ministerio de Industrias de Canadá a través de las Bases de Datos de los [Importadores](#).

Fuente: EUROMONITOR

## ■ Principales actividades y ferias especializadas para el Aceite de Oliva

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- **The Restaurants Canada Show.** Toronto, 28-29 Febrero y 1 Marzo, 2016. [www.restaurantshow.ca](http://www.restaurantshow.ca)
- **SIAL Canada.** Montreal, 13-15 Abril, 2016. [www.sialcanada.com](http://www.sialcanada.com)

En el marco de la Feria de alimentos SIAL Canadá, cada año se desarrolla el concurso más grande de Aceite de Oliva en Canadá, el Olive d'Or. Este evento tiene como objetivo promover la calidad de los aceites de oliva extra vírgenes disponibles en el mercado de América del Norte e introducir productos excepcionales para los visitantes de la exposición. Con más de 100 participantes cada año, de diversos orígenes, el 2015 se registraron 14 países productores en su edición n°10 y el jurado está compuesto por expertos validados por el International Olive Oil Council. Durante el 2014, Chile obtuvo la medalla de oro en la categoría "Ripe Fruit" y el 2015 obtuvo la medalla de plata en la categoría "Light Fruit".

### ACTIVIDADES PROCHILE 2015

No se realizaron actividades durante este periodo. La asociación Chile Oliva presentó un proyecto al concurso silvoagropecuario 2015 para implementar en el mercado canadiense, el que no se pudo concretar.

## ■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todos los productos alimentarios procesados están regulados por las disposiciones de la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). En la página web [www.inspection.gc.ca](http://www.inspection.gc.ca) se encuentra toda la información referente a los requisitos de importación, inspección, normativas sanitarias y reglamento para el envasado y el etiquetado de alimentos.

## ■ Conclusiones y recomendaciones

El aceite de oliva chileno, hasta ahora, se ha desempeñado tímidamente en Canadá teniendo interesantes oportunidades y espacios de crecimiento en el país. Las empresas productoras debiesen seguir una lógica similar a la que emplea el vino chileno, invirtiendo en el mercado y enfrentándolo con precios más competitivos. El aceite de oliva chileno cuenta con la ventaja de tener un prestigio de calidad superior, aunque en relación a la competencia presenta precios mas altos en el mercado.

Para más información sobre el Aceite de Oliva en Canadá o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Oficom Canadá al e-mail [mfmontecinos@prochile.gob.cl](mailto:mfmontecinos@prochile.gob.cl)