

GUÍA PAÍS

PANAMA - 2016

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Panamá se divide políticamente en 10 provincias: Bocas del Toro (Bocas del Toro), Coclé (Penonomé), Colón (Colón), Chiriquí (David), Darién (La Palma), Herrera (Chitré), Los Santos (Las Tablas), Panamá (Ciudad de Panamá), Veraguas (Santiago) y finalmente la recién creada en el 2013, Panamá Oeste; 75 distritos o municipios, 3 comarcas indígenas de nivel provincial: Kuna Yala (El Porvenir), Emberá-Wounaan (Unión Chocó), Ngobe-Buglé (Buabidí) y 625 corregimientos de los cuales dos son comarcales.

La provincia de Panamá está situada en la parte sur oriental del Istmo. En su parte central se localiza el Distrito de Panamá que alberga la Capital de la República. Es la ciudad más desarrollada y próspera del país, la cual se encuentra en pleno desarrollo, recibiendo una gran cantidad de inversión extranjera directa año a año.

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

Según estimación oficial a julio del 2015, Panamá tiene una población de 3.999.782 habitantes. La capital y Ciudad más Grande es la Ciudad de Panamá cuya área metropolitana concentra la mitad de sus habitantes. El libro de Datos Mundiales de la CIA (World Factbook) da las siguientes estadísticas sobre la población, 70% mestizo (mezcla de amerindios con caucásico), 14% negro/mulato, 10% caucásico y 6% amerindios. La población amerindia incluye 7 grupos indígenas: Ngäbe, Kuna (guna), Emberá, Buglé, Wounaan, Naso Tjerdi, (Teribe) y Bri Bri. El 30% de la población tiene menos de 14 años, el 63,6% tiene entre 15 y 64, y el 6,4% tiene más de 64 años, con una expectativa de vida de 79 años aproximadamente; alrededor de 94.5% de la población está alfabetizada.

3. DESEMPLEO

Tasa de Actividad

En el mercado laboral, la tasa de desocupación y el número de ocupados aumentaron, igual que la mediana de salarios mensuales, principalmente en las áreas rurales del país. El subempleo invisible disminuyó, pero el empleo informal se incrementó, principalmente entre los hombres y en las comarcas indígenas.

Desempleo

El desempleo total para el año 2015 mostró una tasa de 4,1 %.

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

Panamá es un Estado Independiente y Soberano, asentado en un territorio propio, en donde se observan y respetan los derechos individuales y sociales y donde la voluntad de las mayorías, está representada por el libre sufragio. Presenta un gobierno unitario, republicano, democrático y representativo.

El Poder Público emana del pueblo y se ejerce por medio de tres órganos armonizados en la separación y unidos en la cooperación.

- 1) **Órgano Ejecutivo:** Formado por el presidente de la República, Juan Carlos Varela (2014– 2019) y los ministros de estado. El presidente es electo por sufragio universal directo, por un período de cinco años, de igual manera será electo el vicepresidente.
- 2) **Órgano Judicial:** Le corresponde administrar justicia en forma permanente, gratuita y expedita y está constituido por la Corte Suprema de Justicia, los Tribunales y los Juzgados que la Ley establezca.
- 3) **Órgano Legislativo:** Está constituido por una corporación denominada Asamblea Nacional de Panamá y tiene como actividad principal la expedición de leyes y estará conformada por los Diputados escogidos mediante postulación partidista y votación popular directa para ocupar el cargo por un período de 5 años.

Otras Instituciones

Se encuentran tres instituciones independientes cuyas responsabilidades están claramente definidas en la Constitución Política:

- La Contraloría General de la República: tiene la obligación de fiscalizar los fondos públicos, su movimiento y generación de estadísticas oficiales.
- El Tribunal Electoral, que tiene que garantizar la libertad, la honradez y la eficacia del sufragio popular. Además **se hace cargo de la cedulação ciudadana**, que generalmente se realiza por organismos como registro civil o directamente el estado.
- El Ministerio Público, que vela por los intereses del Estado y de los municipios.

La Constitución Política de Panamá data desde 1972, solo reformada por los Actos Reformativos de 1978 y por el Acto Constitucional de 1983.

5. RELIGIÓN E IDIOMA

- **Religión:** existe absoluta libertad de culto en Panamá. La mayoría de los panameños son Católicos Romanos. Sin embargo, debido a la gran diversidad de culto en el país, hay numerosas iglesias, templos y sinagogas pertenecientes a múltiples religiones.
- **Idioma Oficial:** Español, sin embargo un alto porcentaje de panameños hablan el idioma inglés.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

Panamá es una gran franja ístmica con una superficie total de 75.990 km², y 2.210 km² de superficie de aguas territoriales, totalizando 78.200 km². El país se localiza en América Central entre los paralelos 7° 11' y 9° 37' de latitud norte.

Límites: limita, al norte, con el mar Caribe; al sur, con el océano Pacífico; al este, con Colombia; y, al oeste, con Costa Rica.

II ■ HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE PANAMÁ EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos.

Panamá, tradicionalmente no es catalogado como un país con una fuerte industria manufacturera, por lo cual no cuenta con rankings o manera de compararlos regionalmente ni menos mundialmente. Todos sus vecinos centroamericanos manejan mayor actividad industrial que Panamá. El Gobierno de Panamá desde hace varios años ha venido creando instrumentos legales y ha habilitado zonas económicas especiales para atraer empresas con innovación y valor agregado industrial.

Si se definiera la industria de productos manufacturados de Panamá se diría que está compuesta mayoritariamente por aquellos productos cuyas materias primas provienen del sector agropecuario.

Existen empresas que manufacturan productos o componentes tecnológicos en Panamá a base de ensamblaje de piezas o componentes importados. Es por ello que en Panamá se han multiplicado las zonas especiales, como Panamá Pacífico donde se establecen multinacionales, 193 a la fecha:

<http://cloud.panamapacifico.com/libraries/pdfs/spanish/MULTINATIONALS.Pdf>

Estas añaden valor agregado o ensamblan elementos, ya en su etapa final, colocamos el ejemplo de 3M que realiza actividades de servicios a personas ubicadas fuera del territorio de la República de Panamá; manufactura de bienes de alta tecnología y de bienes cuyas actividades de fabricación, procesamiento, ensamblaje o manufactura utilizan procesos de alta tecnología; servicios logísticos consistentes en la importación, exportación y reexportación de bienes semielaborados y terminados de la marca 3M, para su ensamblaje, etiquetado, almacenaje y/o facturación para ser redistribuidos a las diferentes subsidiarias de 3M a nivel internacional; y demás actividades logísticas que constituyan una plataforma de soporte a las operaciones comerciales que se realizan a nivel internacional entre 3M y sus clientes, proveedores y forwarders.

Los productos de alta tecnología que manufacturará el Área Panamá Pacífico serán los siguientes:

1. **Purple Clean Sand Disc:** Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención, que consiste en un disco abrasivo de lijado automotriz, cuyo proceso de fabricación también involucra alta tecnología y cuenta con la respectiva patente de invención.
2. **Back Up Pad:** Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención, que consiste en un pad de respaldo para los discos de lijado automotriz.
3. **Accuspray Hig Volume Low Pressure Spray Guns:** Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención, consistente en una pistola para pintar.

4. Turbinas Accuspray: Producto de alta tecnología que cuenta con patente de invención utilizado para el proceso de pintura.

5. Línea Buff Pad: La Línea Buff Pad es una línea para producir almohadillas de lana de doble lado para pulir autos. La misma cuenta de 3 pasos principales, la costura de la lana (Tufting), Vaporizado y Secado (Steaming and Drying) y el ensamblado y empaqueo del pad (Pad assembly and packaging).

6. Wide Web Laser: La línea de conversión láser hará el corte de discos de 6" a partir de rollos de materia prima de 36" de ancho, esta máquina reducirá el desperdicio debido al patrón de corte comparado con la conversión de rollos de materia prima actuales. Es un proceso de corte continuo y se utilizarán dos robots para el conteo y apilamiento de discos en paquetes de 50 discos que luego serán empacados en las cajas por el operador del equipo.

7. La línea de producción de laminado PUR, que es un proceso que forma parte del producto de CSD.

8. La línea de producción PPS TM, que es una línea de productos para la reparación cosmética automotriz y marina. Con tecnología innovadora y patentada tanto en el producto como en su manufactura.

Lo que buscan empresas como 3M es aprovechar la plataforma logística que existe en Panamá y sus operaciones se centran en dar valor agregado a sus productos en etapas finales. Otras empresas bajo modelos similares de industria manufacturera están BASF, SAMTEC, PSA Tapes Corp, Hidropana, Canal Supplies entre otras.

Exportaciones Panameñas por Sector Económico

Por la cuantía en ventas en 2015, sobresalieron las exportaciones agrupadas en los siguientes capítulos arancelarios: pescados y crustáceos (B/.154.9 millones), frutas (B/.140.3 millones), maderas y sus manufacturas (B/.36.7 millones), residuos de la industria alimenticia (B/.31.8 millones), fundición de hierro y acero (B/.31.4 millones), carnes y despojos comestibles (B/.27.1 millones) y aluminio y sus manufacturas (B/.26.8 millones).

2. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile

Como se menciona anteriormente las principales actividades desarrolladas por la industria manufacturera nacional son: alimentos y bebidas, papel y productos de papel e imprenta, productos minerales (no metálicos), productos de metal (no reparación), equipos de transporte y muebles.

Esta industria está centrada en productos de consumo, lo que representa el 71% de la producción, seguido por industrias relacionadas como construcción con un 10% y finalmente las industrias intermedias y bienes de equipo con 6.5 y 3.5% respectivamente, se estima que el 80% de los productos industriales son importados, mientras que el 22% de los productos industriales locales son exportados.

La economía de Panamá es una de las más estables de América. Entre las principales actividades se encuentran los financieros, turísticos y logísticos, los cuales representan el 75% del PIB.

La puntuación de libertad económica de Panamá es de 64.1 y es el país que ocupa la posición No. 14 de 29 países de la región del Centro, Sudamérica y el Caribe. Su puntuación total está arriba del promedio mundial.

El país se prepara para una nueva jornada de grandes obras de construcción, algunas de las cuales ya iniciaron operaciones, tal es el caso de la construcción de la segunda fase del Metro de Panamá, el proyecto Renovación urbana de Colón, ampliación en importantes carreteras y en un futuro cercano, la construcción de la línea 3 del metro y de un cuarto puente sobre la vía interoceánica.

Panamá, al ser el HUB logístico por excelencia en Latinoamérica, sobre todo para empresas en fases de internacionalización que buscan una mejor administración de su sistema de valor, los servicios de soporte a las operaciones, ya sea maquinaria o digital son de un alto atractivo.

El sector energético en Panamá presenta un déficit bastante alto de energía, el cual se ha incrementado bastante desde hace 4 años, el uso de paneles fotovoltaicos, y productos de bajo consumo eléctrico son altamente demandados.

Panamá es de los más importantes centros financieros del mundo, contando actualmente con 92 bancos, y sumando nuevos año tras año.

Algunos datos complementarios relevantes son:

Es segunda economía más competitiva de América latina posicionándose en el puesto 48º a nivel mundial y solo después de Chile (Puesto nº 33) según el Foro Económico Mundial en su Informe de Competitividad Global 2014 – 2015.

Panamá encabeza la lista de países centroamericanos donde más han crecido las inversiones, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal). En los últimos años, la inversión extranjera ha sido una variable significativa en el crecimiento de la economía; representando US\$ 5.038,6 millones para el año 2015. El incremento se produjo principalmente por las ventajas que ofrece este país para el establecimiento de empresas multinacionales y la ejecución de mega obras de infraestructura por empresas no residentes.

Se prevé un aumento de embarcaciones en altamar de 30%, promovido por la expansión y nuevo tráfico que alcanzará el nuevo canal ampliado, por ello se contempla la construcción de dos mega proyectos en sectores logísticos como es el Puerto de Contenedores en la Zona de Corozal y el Puerto Verde Panamá, en la provincia de Colón.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE PANAMÁ

1. Principales indicadores económicos en los últimos años

Datos Económicos	2012	2013	2014	2015
PIB (millones US\$)	30.985,5	33.573,5	35.642,2	35.731,6
PIB per cápita (PPP en miles US\$)	8.181	8.719	8.632	8.988
Evolución del PIB (%)	10,2%	8,4%	6,2%	5,9
Exportaciones (millones US\$)	821,9	843,9	818,2	695,8
Importaciones (millones US\$)	12.633	13.035,3	13.714,5	12.136,1
Inflación (%)	5,7%	3,9%	2,6%	2,6%
Desempleo (%)	4%	4,5%	4,8%	5,8%
Tasa de Interés	7,27%	7,58%	7,4%	7,4%
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	1=1			

Fuentes: Contraloría General de la República de Panamá.

2. Principales exportaciones año 2015

Nº	Producto	(En millones de US\$)
1	Bananas o Plátano Fresco	96,0
2	Camarones, langostinos quisquillas congelados	54,3
3	Los demás salmónidos	31,8
4	Harina, polvo y "pellets de carne, despojo pescado	25,5
5	Piñas frescas	21,8
6	Hierro desperdicios y desechos de fundición	21,2
7	Azúcar de Caña	19,6
8	Maderas en bruto tropicales	17,3
9	Desperdicios de aluminio	16,6
10	Desperdicios de cobre	16,5
SUBTOTAL		320,6
RESTO		375,2
TOTAL		695,8

Fuente: Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

3. Principales importaciones 2015

Nº	Producto	(En millones de US\$)
1	Carburantes tipo diésel para vehículos automóviles	537,9
2	Los demás medicamentos preparados	330,6
3	Carburantes para reactores y turbinas (jet fuel)	308,9
4	Vehículos automóvil transporte de persona con cilindrada superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3, nuevo con valor cif superior a B/. 8,000 pero inferior a B/. 20,000	300,5

5	Gasolina sin plomo de calidad superior a 91 octanos con un contenido de 5% de bioetanol anhidro de producción nacional	272,4
6	Gasolina sin plomo de calidad superior a 87 octanos pero inferior o igual a 91 octanos con un contenido de 5% de bioetanol anhidro de producción nacional	240,2
7	Las demás estructuras prefabricadas, hierro o acero	205,9
8	Vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1,000 cm ³ pero inferior o igual a 1,500 cm ³ , nuevos con valor cif superior a B/. 8,000 pero inferior a B/. 20,000	157,1
9	Barras y varilla deformadas (corrugadas) para reforzar concreto (hormigón)	123,9
10	Los demás aceites combustibles pesados, incluso preparados (Fuel Oils, ejemplo: Bunker C, Low viscosity	104,7
SUBTOTAL		2.582,2
RESTO		9.553,9
TOTAL		12.136,1

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

4. Principales socios comerciales Socios en las Exportaciones 2015

Nº	País	(En millones de US\$)
1	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	130,6
2	ALEMANIA	91,8
3	CHINA (CONTINENTAL)	53,3
4	COSTA RICA	40,9
5	TAIWAN	28,9
SUBTOTAL		345,5
RESTO		350,3
TOTAL		695,8

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Socios en las Importaciones 2015

Nº	País	(En millones de US\$)
1	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	3.137,2
2	CHINA (CONTINENTAL)	1.158,9
3	MEXICO	621,1
4	COSTA RICA	454,3
5	COREA DEL SUR	428,6
SUBTOTAL		5.800,1
RESTO		6.335,9
TOTAL		12.136,1

Fuente: Contraloría General de la República de Panamá

Chile ocupa el puesto N° 22 de un total de 107 socios, con una participación de 0.73%. La Zona Libre de Petróleo y la Zona Libre de Colon ocupan el puesto 2 y 4 respectivamente con una participación de 9.5 y 8.7%.