

- GUÍA PAÍS -
España 2016

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

Capital	Madrid
Organización territorial	<p>El Estado se organiza territorialmente en Comunidades Autónomas, provincias y municipios.</p> <p>17 Comunidades Autónomas: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja y Valencia.</p> <p>2 Ciudades Autónomas: Ceuta y Melilla</p> <p>50 provincias</p> <p>8.107 municipios</p>
Unión Europea	Miembro desde 1986

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA¹

Total de habitantes en España		46.423.064 hab.	
Nº de habitantes de las principales CCAA		Nº de habitantes principales ciudades	
Comunidad de Madrid	6.400.850	Madrid	6.400.850
Cataluña	7.398.523	Barcelona	5.436.341
Comunidad Valenciana	4.935.462	Valencia	2.519.877
Andalucía	8.398.984	Sevilla	1.939.824

Distribución por sexo y edad de la población 2015						
	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
	nº personas	%	nº personas	%	nº personas	%
0-15 años	3.852.654	17%	3.624.238	15%	7.476.892	16%
16-44 años	8.929.414	39%	8.681.753	37%	17.611.167	38%
45-64 años	6.304.883	28%	6.396.484	27%	12.701.367	27%
65 años y más	3.720.651	16%	4.912.987	21%	8.633.638	19%
Total	22.807.603	100%	23.615.461	100%	46.423.064	100%

Fuente: INE, últimas cifras disponibles – Padrón de 1 de julio de 2015

¹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España www.ine.es Población a 01/07/2015 (datos provisionales).

La población española a 1 de julio de 2015 fue de 46,1 millones de habitantes, disminuyendo en 26.501 personas, es decir, una variación negativa del -0,06% entre los primeros semestres de 2014/2015, continuando así con el descenso poblacional que comenzó en 2012.

España presenta una moderada densidad poblacional con 92 habitantes por km². Es predominantemente urbana, un 32% de la población reside en capitales de provincia.

Por composición de la población según sexo, hay casi un 1,7% más de mujeres, siendo la estructura de género 0,97 (hombres por mujer).

En lo relativo a la población extranjera, ésta supone un 10% del total, pero sigue descendiendo desde 2008. El último dato lo sitúa un -0,6%, aunque se debe principalmente a la adquisición de la nacionalidad española.

La esperanza de vida de los españoles es de 83², sólo por detrás de Japón. Sin embargo, la tasa de natalidad, pese a registrar un leve incremento y situarse en 9,1, es de las más bajas del mundo (ranking 184º/192 países analizados)³. El índice de fecundidad (número medio de hijos por mujer) es de 1,32 (ranking 182º/192 países). Esta última cifra implica que no se garantiza una pirámide de la población estable (no se da la fecundidad de remplazo 2,1 hijo por mujer).

La brecha de género en España, y mejorando su posición respecto al año precedente, es del 74,2%, emplazando al país en la posición 25/145 del ranking, no existiendo grandes diferencias entre ambos sexos según el Índice de Brecha de Género⁴. Aun así, la división de los recursos y las oportunidades entre hombres y mujeres es desigual y se trabaja para salvar esta diferencia.

En lo que dice relación con las clases sociales, según el índice de Gini - calcula la desigualdad de los ingresos en un mismo estado -, en 2014⁵ fue de 34,7. La desigualdad de ingresos y de renta disponible ha crecido de forma generalizada en todos los países de Europa durante la crisis y en caso de España al tener una mayor tasa de paro se ha visto afectada con mayor intensidad.

3. DESEMPLEO ⁶

La tasa de desempleo sigue bajando, pero a pesar de ello se sitúa en un 20,9% al 4º trimestre de 2015. Si bien España registra la mayor reducción del paro entre los países de la UE, es el segundo país con mayor tasa de cesantes, muy por encima del promedio de la UE (10,4% en diciembre).

El número de ocupados se sitúa en 18.094 mil personas. Por su parte, el de desempleados asciende a 4.779 mil personas. La tasa de desempleo en el último año ha bajado -2,8 puntos, o lo que es lo mismo, el paro ha caído en 678 mil personas (enero 2014-diciembre 2015).

Por sexo, la cesantía masculina se reduce en 71.200, hasta 2.387.600. El número de mujeres cesantes prácticamente no varía este 4º trimestre, situándose en 2.391.900. Así pues, la tasa de desempleo

² Fuente: Movimiento Natural de la Población, INE. Datos provisionales 2014 (publicados junio 2015, últimas cifras)

³ Fuente: Movimiento Natural de la Población, INE. Datos provisionales 2014 (publicados junio 2015, últimas cifras)

⁴ Fuente: Reporte Global de Brecha de Género 2015. Foro Económico Mundial

⁵ Fuente: Coeficiente de Gini: mide la concentración del ingreso entre los individuos. Toma los valores entre 0 y 100. El cero indica que todos los individuos del país tienen el mismo nivel de ingresos, mientras que el 100 que un sólo individuo acapara todos los ingresos, es decir cuanto más alto sea el ratio mayor es la desigualdad. Última cifra publicada.

⁶ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. Encuesta Población Activa 1er. Trimestre de 2015 www.ine.es

masculino baja 0,41 puntos y se sitúa en el 19,4%, mientras que la femenina se reduce 0,17 puntos hasta el 22,5%.

Por edad, el descenso del desempleo el 4º trimestre se concentra entre los menores de 25 años (79.100 parados menos). Sin embargo, el desempleo sube en el rango de 55 y más años (+13.900).

Por nacionalidad, el indicador baja en 53.700 entre los españoles y en 17.600 entre los extranjeros.

En el último año el empleo ha subido en todos los sectores. En los Servicios hay 421.500 ocupados más, en la Agricultura 50.800, en la Construcción 28.100 y en la Industria 24.600. También en este periodo el número de ocupados se incrementa en todas las comunidades autónomas a excepción de Cantabria, observándose los mayores incrementos en Andalucía, Comunidad de Madrid y Canarias.

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE

Forma política de Estado	Monarquía Parlamentaria
Jefe del Estado	S.M. el Rey Don Felipe VI
Presidente del Gobierno	Marino Rajoy es el Presidente en funciones ⁷
Partido gobernante	En funciones , Partido Popular
Cortes Generales	Congreso de los Diputados (Cámara Baja, 350 miembros) y Senado (Cámara Alta 264 miembros). Sus miembros se eligen cada cuatro años mediante sufragio universal.
Organización territorial	El Estado se organiza territorialmente en municipios, provincias y Comunidades Autónomas. Hay 17 Comunidades Autónomas, 50 provincias y las 2 Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.
Unión Europea	Miembro de pleno derecho desde 1986. En 1999 forma parte de un mercado interior único y una moneda única, el euro. Actualmente la UE se compone de 28 Estados miembros

5. RELIGIÓN E IDIOMA

Religión: España es un país aconfesional y su Constitución reconoce la libertad de culto. No obstante, la mayoría de los españoles practican la religión católica, que goza de una fuerte implantación social, declarándose el 71% de la población católica.

⁷ Tras las Elecciones Generales del 20/12/2015 el panorama político tradicional de este país vive el surgir nuevas fuerzas políticas que han frenado la gobernabilidad en mayoría. Pese a que el PP ganó las elecciones, no contaba con los votos necesarios para formar gobierno en mayoría. La falta de acuerdo entre partidos políticos ha impedido, a la fecha de elaboración de esta guía, crear Gobierno en la undécima legislatura. Así pues, Felipe VI constató con los partidos la imposibilidad de acuerdo, por lo que lo que se convocan nuevos comicios para el 26 de junio tras la disolución de las Cortes el 28 de abril de 2016. Es la primera vez en la historia democrática de España que se repiten unas elecciones generales.

Idioma: El castellano o español es la lengua oficial de la nación. También son oficiales en sus respectivas Comunidades Autónomas el catalán, el gallego, el euskera o vasco, el valenciano y la variedad del catalán hablada en las Islas Baleares.

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES ⁸

España, situado en la Península Ibérica, en el suroeste del continente europeo, ocupa una superficie total de 505.968 km², ubicándole entre los cincuenta países más extensos del mundo y el segundo de mayor tamaño en la UE. Junto con el territorio peninsular, está el insular, unos 12.500 km² que corresponden a las Islas Baleares en el Mar Mediterráneo y las Islas Canarias en el océano Atlántico; más los 32 Km² de las ciudades de Ceuta y Melilla situadas en la costa del Norte de África.

Con respecto a los límites de España, por el Noreste la península se une a la Europa continental, compartiendo frontera con Francia y el Principado de Andorra. En el Oeste, con Portugal. Por el Sur con la colonia británica de Gibraltar. Y está rodeada por el Océano Atlántico, el Mar Mediterráneo y el Mar Cantábrico.

La posición geográfica de la Península Ibérica dentro de Europa, y a sólo 14 km. de distancia del continente africano, dota a España de un gran valor geoestratégico con proyección mediterránea por un lado y como intersección de caminos hacia África y América. Es el país de su entorno con mayor número de tratados de doble imposición y de protección de las inversiones con América Latina.

II. HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE ESPAÑA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

1. POSICIÓN SOBRE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE CIERTOS PRODUCTOS INDUSTRIALES, MATERIAS PRIMAS Y ALIMENTOS

La economía española registró en el primer trimestre de 2016 un crecimiento intertrimestral del 0,8%, igual que en los dos trimestres previos y superior en tres décimas al de la zona euro. En términos interanuales, el PIB aumentó un 3,4%⁹, una décima menos que en el trimestre anterior y casi dos puntos más que el de la zona euro (1,5%). Las previsiones del Fondo Monetario Internacional - FMI - hablan de un aumento del PIB español del 2,6% en 2016. En la última medición global la economía española se sitúa como la 4ª de la zona euro y 13ª del mundo en términos de Producto Interior Bruto.

España mantiene un clima de negocios favorable avalado por las más de 13.000 empresas extranjeras presentes en el país. Destaca la fiscalidad moderada, con una presión fiscal del 33,1% inferior a la media de la UE y un favorable trato fiscal a la I+D, el segundo más propicio entre los países de la OCDE.

Es también destacable su red de comunicaciones e infraestructuras, el capital humano y la calidad de vida.

⁸ Fuente: Instituto Nacional de Estadística de España. www.ine.es

⁹ Fuente: Instituto Nacional de Estadística – INE. <http://www.ine.es/prensa/cntr0415a.pdf>

El país ha apostado por generar oportunidades de negocio en rubros de alto valor añadido y con un fuerte componente tecnológico. Los sectores estratégicos para la inversión en el país¹⁰ son el químico; las TIC; medioambiente; agua y su tratamiento; ciencias de la salud; biofarma y biotecnología; aeronáutica; energía; automoción y logística.

Sectores de gran representatividad a nivel global:

✓ Las infraestructuras, las telecomunicaciones, el sector ferroviario, el textil y el turismo son sectores en los que España destaca dentro de los líderes mundiales.

✓ La industria agroalimentaria es el primer sector industrial de España, representando en su conjunto el 2,7% del PIB español. Hoy España ocupa el sexto lugar del ranking de naciones exportadoras agroalimentarias del mundo. El sector vendió al exterior por valor cercano a los 42.000 millones de euros (16,7% del total exportado). Las cifras sitúan al sector como el segundo exportador, tras los bienes de equipo. En el conjunto de la Unión Europea, España ocupa el 4º lugar en exportaciones, por detrás de Holanda, Alemania y Francia.

En la composición de ese comercio exterior destacan las frutas y hortalizas exportando € 13.600 millones; cárnicos € 4.844 millones, productos pesqueros € 3.000 millones; aceite de oliva, € 2.000 millones, vino € 2.600 millones y conservas vegetales € 1.500 millones (cifras redondeadas).

Dentro del sector agroalimentario se importaron 31.927 millones, el 11,6% del total, lo que arroja un saldo positivo de casi 10.000 millones. Destacan las importaciones de pescados, también leche y lácteos, bebidas y piensos, así como azúcares, café, cacao, té, entre otros.

✓ El sector de automoción, en el que España es el segundo fabricante de vehículos de la UE y el octavo del mundo en 2015, aumentando una posición respecto al año anterior. La industria de rubro tienen una mayoritaria la presencia de inversión extranjera: 11 de los 15 principales grupos de fabricación mundial están localizados en este mercado. España cerró 2015 con un crecimiento del 13,7 %, el mayor entre los diez principales países productores.

✓ La industria química continua siendo el segundo mayor exportador de la economía española y el primer inversor en I+D+I. El sector facturó por valor de 58 mil millones de euros, un 3% más que en 2014¹¹ llegando a generar el 12,4% del Producto Industrial Bruto. Respecto a las importaciones, en 2015 crecieron un 7,9% hasta los 37.875 millones de euros por lo que la balanza comercial se encuentra en el 86,5% de cobertura, disminuyendo casi un 5% respecto a 2014 debido al incremento de las importaciones como consecuencia de una mayor demanda interna de productos químicos. El origen de las importaciones por regiones se sitúa fundamentalmente en la Unión Europea (66,7% del total), América (14%) y Asia (12,3%). Alemania, Estados Unidos y Francia son los tres países abastecedores.

✓ El rubro biotecnológico mantiene su desarrollo. Entre las claves de este progreso se encuentran la presencia de filiales de compañías extranjeras que actúan como tractoras; los acuerdos entre empresas locales con multinacionales extranjeras; el interés de capitales externos en dichos acuerdos; lo anterior unido a los centros de I+D existentes o al desarrollo en exclusiva de diversos productos y servicios. En España la biotecnología fue la segunda industria en la que más invirtieron los fondos de capital riesgo; en 54 operaciones alcanzaron los 117,12 millones de euros, el 20% del total de 2015. España, según la OCDE está situada en el top 10 de los países con mayor desarrollo del sector biotecnológico.

¹⁰ Fuente: Invest in Spain www.investinspain.org

¹¹ Fuente: Federación Empresarial de la Industria Química Española. Según los datos de la Encuesta Industrial de Empresas del INE (Industria Química Española (CNAEs 20 y 21)).

✓ En infraestructuras¹², estamos ante un país que destaca en este ámbito. En el ranking mundial de calidad de infraestructuras ferroviarias¹³ se sitúa en el puesto 4º. En cuanto al número de kilómetros de vías férreas de alta velocidad es el 2º, por detrás de China¹⁴. En autovías y autopistas, España se mantiene como la 1ª red europea.

Dispone de 46 aeropuertos y 46 puertos internacionales. Dos de estos aeropuertos están entre los 10 mayores de Europa. Se ha mantenido en 2015 como el 3er. país de la UE en tráfico de pasajeros¹⁵. La red de aeropuertos ha desplazado a 207,41 millones de pasajeros y de éstos el 70% corresponde a tráfico internacional¹⁶.

A nivel portuario Algeciras, Valencia y Barcelona se encuentran entre los 20 mayores puertos de Europa por tráfico de mercancías, ocupando como país la 3ª posición en transporte marítimo europeo y la 11ª a nivel mundial con un total de 47 puertos de interés general. Por los puertos pasan el 60% de las exportaciones y el 85% de las importaciones, lo que representa el 53% del comercio exterior español con la Unión Europea y el 96% con terceros países¹⁷.

Todo lo anterior unido su posición geoestratégica, sitúan al país como uno de los centros más importantes de transporte de mercancías y de personas.

✓ En el país para fomentar el espíritu emprendedor, se desarrollaron hace más de diez años, los viveros de empresa –estructuras de acogida temporal para ubicar a empresas en su inicio– hoy en día puede presumir de la mayor red de viveros empresariales de Europa (100 viveros actualmente).

✓ En el ámbito científico España es el décimo país mundial en producción científica. Pese a tener indicadores destacados en este campo, el sector señala otros susceptibles de mejorar la capacidad innovadora del tejido productivo en su conjunto (nº de patentes, participación del gasto empresarial I+D, trabajos científicos publicados) y para los que se han desarrollado políticas gubernamentales de apoyo y fomento.

✓ España vuelve a ser en 2014 el tercer país más visitado del mundo, con casi 65 millones de turistas internacionales. En lo relativo a los destinos que más ingresaron por turismo internacional, este país se sitúa en el segundo puesto con € 63 millones¹⁸. El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2015 del Foro Económico Mundial es liderado por primera vez por España, gracias especialmente a sus recursos culturales, su infraestructura y su adaptación a los nuevos consumos digitales.

✓ Con un total de 44 bienes inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial es el 3º país con más bienes declarados (último dato), también según la UNESCO es líder mundial en la categoría de reservas de la biosfera (48 espacios naturales protegidos).

¹² Fuente: Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de las Inversiones Exteriores - Invest in Spain

¹³ Fuente: Foro Económico Mundial en su Informe sobre Competitividad Global 2015-2016

¹⁴ Fuente: ADIF¹⁴ Fuente: Internacional de Aeropuertos (ACI-World).

¹⁴ Fuente: Aena

¹⁴ Fuente: Gobierno de España _La Moncloa

¹⁴ Fuente: OMT (últimas cifras publicadas correspondientes a datos 2014)

¹⁵ Fuente: Internacional de Aeropuertos (ACI-World).

¹⁶ Fuente: Aena

¹⁷ Fuente: Gobierno de España _La Moncloa

¹⁸ Fuente: OMT (últimas cifras publicadas correspondientes a datos 2014)

- ✓ La sociedad de la información en este país¹⁹ consolida su liderazgo en infraestructuras, España se sitúa a la cabeza en 'early adopters', término que define a los pioneros en el uso de las TIC a nivel mundial. Es el país mejor conectado de Europa y el líder en uso del smartphone y la Smart TV.
- ✓ España sigue como el 5º país europeo que más factura en E-commerce según los datos la organización Ecommerce Europe²⁰. El comercio electrónico obtuvo cerca de 17.000 millones de euros el año pasado, incrementándose en un 16,6%, siendo el 9º país del continente que más creció.
- ✓ Se posiciona como el primer país de Europa en términos de calidad de vida para los extranjeros que viven en él y el tercero a nivel mundial.²¹
- ✓ Es el líder mundial en trasplantes y donación de órganos desde hace 24 años²².

2. PRINCIPALES INDUSTRIAS Y DESCRIPCIÓN DE ALGUNA RELEVANTE PARA CHILE

En 2015 la economía española consolida las perspectivas positivas que se vislumbraban en 2014. Crece un 3,2% frente al 1,4% del año anterior, superando así la media de crecimiento de sus socios europeos. Y esta mejora viene muy de la mano del avance de la demanda agregada, tanto la interna como la externa (sube el consumo, la inversión y el saldo neto exterior).

En la edición 2016 del Índice de Competitividad Global²³, España se sitúa en el puesto 34, subiendo tres puestos respecto a la edición anterior.

La estructura sectorial de la economía española se corresponde con la de un país que ha experimentado un fuerte proceso de tercerización. Pero, a diferencia de lo que ocurre en otros países de su entorno, el peso del rubro industrial es muy reducido, siendo las ramas de servicios las que mayor representatividad tienen en el tejido productivo del país.

Observando la estructura de la producción en la economía española en 2015²⁴ la "agricultura y pesca" contribuye al PIB con el 2,5%; la "industria y energía" con el 17,1%, la "construcción" el 5,5% (en 2005 el porcentaje ascendía al 11,6%, la crisis hizo que el sector perdiera gran representatividad) y los servicios con el 74,9%.

Sectores productivos de interés para Chile

- ✓ En la UE la industria de la alimentación es la principal actividad de la industria manufacturera por un valor cercano a los € 1.244.000 millones (un 17% más que en 2014) y en este entorno geográfico, España tiene una gran relevancia pues ocupa el 5º lugar en ventas (7,5% del total) de los 28 países del bloque europeo.
- ✓ El sector agroalimentario español, tiene gran una importancia estratégica, ya que aporta, en su conjunto, más del 9% al PIB español con una, cada vez mayor, proyección hacia el mercado global, siendo el 8º exportador mundial de productos agroalimentarios, consolidando se comportamiento exportador.

¹⁹ Fuente: Telefónica, 16ª edición del informe 'La Sociedad de la Información en España', correspondiente a 2015

²⁰ Fuente: Estudio "The European B2C eCommerce Report 2015" realizado entre Ecommerce Europe en cooperación con GfK.

²¹ Fuente: Invest In Spain

²² Fuente: Organización Nacional de Trasplantes 2015

²³ Este índice elaborado por la escuela de negocios IMD mide cómo utiliza un país los recursos de que dispone y su capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad.

²⁴ Fuente:) "España 2015. Un balance" publicado por la revista nº 146/147 mayo 2016 del Colegio de Economistas de Madrid. Datos hasta 3er tte. de 2015 INE y Eurostat (2015).

De la cifra de gasto de los hogares españoles por grupos de alimentos, las frutas y verduras alcanzaron en 2015 un total de 8.457 millones de euros de gasto; los productos de carne fresca, con 8.397 millones de euros; el de bebidas, con 8.122 millones de euros y los productos del mar 8.002 millones de euros.

Del grupo de las frutas y hortalizas, España registra un saldo positivo de su balanza comercial, con una tasa de cobertura que se sitúa en el 131%. Chile es proveedor del mercado, principalmente de frutas en contra estación.

✓ Pese a ser España una potencia pesquera dentro de la UE - primer productor de productos del mar transformados (conservas, congelados)-, el consumo local de pescado hace que la oferta nacional no satisfaga esta demanda; por tanto, las compras externas son una realidad. En este contexto, Chile que es proveedor histórico del sector, viendo fluctuar su cuota de mercado por la entrada de nuevos recursos, algunos de éstos de escaso valor comercial, impulsados por la crisis económica que obligó a los españoles a reducir su precio medio de la cesta de la compra (poco más de € 8.000 millones). Las últimas cifras publicadas²⁵ se observa que los productos frescos sigue siendo la principal categoría de productos del mar consumida (62%), frente a la cuota acaparada por los congelados (15%) y primer grupo exportado por Chile y de esta categoría el producto preferido por los españoles es la merluza/pescadilla (24,3% sobre el total de kilos vendidos) seguido de los crustáceos y moluscos (21%) y los cefalópodos (13,8%). Por su parte las conservas suponen un 18% del consumo. El dato positivo es que el producto congelado es el que más creció en 2015, un 3,5%, frente al fresco que cedió un 0,8%. Por otra parte, en este segmento de alimentos del mar los refrigerados y los ahumados, son las grandes manifestaciones del año, con crecimientos del 10,6% y 8,3%, respectivamente.

✓ El comercio mundial de vino transó en total 104 millones de hectolitros (+ 1,8%) por valor de 28.300 millones de euros (+10,6%)²⁶. España lidera este comercio del vino²⁷, en 2015 fue el primer exportador en volumen, alcanzando ventas en el exterior por 24 millones de hectolitros (un 23% del mercado mundial); sin embargo reduce su ingreso porque el producto que se comercializa fuera es cada vez más barato y es que el precio medio al que vende sus vinos es de 1,1 euros litro (2,46 €/l es la media mundial), situándole en el último lugar (11º) de los principales vendedores mundiales. En valor, este país facturó 2.511 millones de euros, situándose el 3º del ranking mundial (-4,6%). Fuera de la UE, el mayor exportador es Chile, con ventas que sumaron 8,8 millones de hectolitros y 1.650 millones de euros. El precio medio del litro de vino exportado es de 1,74 €/l, ocupando el 8º lugar del ranking. Para España, Chile es un suministrador de vino a granel consolidado, con el estatus de socio estratégico relevante. Así pues, el dinamismo de las exportaciones chilenas a este mercado fluctúa en relación a la cosecha local, si ésta es escasa (ejemplo año 2013) recurren al abastecimiento exterior de vino a granel. En lo que respecta a los envíos de vino embotellado y otras bebidas del capítulo 22, estos aumentan levemente.

✓ España, con el 21% del total mundial, es el primer país productor de aceitunas de mesa²⁸. Es interesante la evolución que este sector puede llegar a tener en Chile, donde aún tienen mucho recorrido. La calidad de la aceituna chilena presenta un gran atractivo para un sector tan maduro como el local. Lo mismo sucede en el aceite de oliva; España es el primer productor y el primer exportador mundial de aceite de oliva, cerca del 50% del producto que se consume en el mundo se produce en este país. Mantiene su posición de liderazgo, al tiempo que Chile sigue haciéndose oír globalmente con los aceites premiados de concursos internacionales. Para el inversionista local, la producción de olivo en Chile para su posterior transformación conserva el interés que despertó años atrás. Son varias las empresas españolas que por distintos motivos estratégicos - individualmente o vía asociatividad -, están produciendo en Chile.

²⁵ Fuente: consultora Nielsen

²⁶ Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV).

²⁷ Observatorio Español del Mercado del Vino

²⁸ Consejo Oleícola Internacional

✓ Sigue siendo el primer país exportador del mundo de frutas y hortalizas frescas, con 11,6 millones de toneladas, seguido de Países Bajos y China, según la última actualización de datos de la FAO correspondientes al año 2013 (último dato publicado). La posición de España refleja la fortaleza del sector español, entre las que destacan la calidad, la diversidad de productos, las estructuras productivas y la amplitud de calendarios de comercialización. En lo que 2015 se refiere, y bajo fuente local²⁹, el valor de las exportaciones del sector aumentó un 13,5% (€16.268 millones), mientras que las importaciones lo hacían a un ritmo del 17,3% hasta alcanzar los € 4.650 millones.

✓ Según la FAO, España es: 8º productor de jugos; 12º de almendras; 8º en mosto de uva; entre los tres primeros de ajos. De estos cuatro indicados Chile envía mercancía para aprovisionar el mercado y el crecimiento de la cuota exportadora es posible en cualquiera de los productos citados, mencionando que dentro de las ventajas competitivas de Chile, está producción en contra estación y posicionamiento como proveedor.

✓ España es el principal país productor de miel en la Unión Europea y se encuentra entre los 15 primeros del mundo³⁰. Las importaciones de miel en 2015 se incrementaron un 25% con respecto a 2014 (desde las 24.500 a las 30.600 toneladas) y alrededor de 40% con respecto a 2013 (22.100 toneladas). China continúa siendo el principal origen de estas importaciones, con una participación del 60% sin cesar el crecimiento del volumen de miel importada, un 16% en el último año. Pese a estas cifras el sector productor local muestra su preocupación a la Administración, al considerar que existe un descontrol sobre la importación de mieles, pues los altos volúmenes de importación, los precios bajos de éstas y el estancamiento del consumo del mercado interior está provocando que la miel se acumule en los almacenes, lo que va a perjudicar a los envíos chilenos que estaban creciendo a un ritmo interesante en los últimos 5 años. Junto a los atributos claves de competitividad, en este producto podemos destacar la importancia del cumplimiento de la normativa europea en materia de etiquetado, del modelo de producción europea, de mezcla de tipos de mieles, etc.

✓ A nivel mundial, es el 5º país del mundo con mayor superficie de agricultura orgánica, y el 1º dentro de la Unión Europea, pero esta producción es destinada principalmente a la exportación³¹, ya que su consumo interno apenas alcanza los € 1.000 millones, o lo que es lo mismo, 1% del total del gasto agroalimentario. Cuenta con la producción para abastecer al mercado europeo, en donde existe una mayor conciencia de consumo, por ejemplo Alemania, 2º consumidor de este tipo de alimentos a nivel global gasta casi 8 mil millones de euros; Francia casi 5 mil millones de euros, Reino Unido (2.307 millones), Italia (2.145 millones), Suiza (1.817 millones), Suecia (1.402 millones) y Austria (1.065 millones). La oportunidad viene dada porque estamos ante un país con los canales de comercialización ya establecidos, donde la oferta chilena se considera complementaria a la local. Estrechar lazos de colaboración productiva es una interesante estrategia de ingreso en el mercado.

✓ Es uno de los más avanzados del mundo en el uso e implantación de las TIC³², es líder en el grado de adopción de dispositivos como el smartphone, tablet, e-reader, Smart TV, por encima de países de su entorno. Internet forma parte de la vida cotidiana de los españoles, como demuestran los 27,1 millones que se conectan diariamente a la red, lo que supone el 79% de los habitantes de entre 16 y 74 años. Asimismo, las compras online también han crecido en el último año, un 11% más. Así pues, en este entorno, sector, canal se abren grandes posibilidades para las soluciones digitales de servicios inteligentes.

✓ España es un referente mundial en superficie de cultivos de invernaderos de plástico. La provincia de Almería es el máximo exponente del sector, ocupando el primer lugar en términos de renta agraria

²⁹ Dpto. Aduanas e Impuestos Especiales, Agencia Tributaria

³⁰ www.portalveterinaria.com

³¹ Fuente: El Mundo de la Agricultura Ecológica", elaborado por la Fundación Internacional por la Agricultura Ecológica y el Instituto de investigación por la agricultura ecológica. Datos finales de 2014.

³² Fuente: informe Sociedad de la información en España 2015

entre los países comunitarios. En este contexto, Chile tiene un socio estratégico con capacidad de transferir know how.

✓ El sector español de la gastronomía es clave en un mercado que, tanto a nivel interno como por el número de turistas anuales que recibe, tienen un enorme desarrollo validado y premiado a nivel internacional. Para mantenerse y continuar desarrollándose, sus máximos exponentes deben innovar y para ello se ha observado una tendencia hacia los productos, técnicas, ingredientes y las costumbres culinarias que ofrece Latinoamérica. Esta realidad hace aumentar las posibilidades que tiene para nuestros endémicos.

✓ El macro sector de la moda en España – diseño, confección y calzado- es un virtuoso a nivel mundial, mostrando cifras positivas en la gran totalidad de sus ámbitos. La importancia de la internacionalización para las firmas locales (más del 85% son pymes), el crecimiento de las ventas online y la transformación de los canales de distribución, junto a la generación de alianzas estratégicas favorecidas por la contra estación productiva.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE ESPAÑA

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos Económicos	2011	2012	2013	2014	2015
PIB (billones US\$) ³³	1,45	1,32	1,35	1,39	1,19
PIB per cápita (PPP en miles US\$) ³⁴	32,61	32,49	32,74	33,83	35,27
Evolución del PIB (%) ³⁵	0,1	-1,64	-1,27	1,4	3,2
Exportaciones mercancías (billones US\$) ³⁶	0,30	0,29	0,31	0,32	0,28
Importaciones mercancías (billones US\$) ³⁷	0,37	0,33	0,33	0,35	0,30
Inflación (%) ³⁸	3,2	2,4	1,4	-0,2	-0,5
Desempleo (%) ³⁹	22,85	26,02	26,1	24,4	22,1
Tasa de Interés ⁴⁰ Intercambiario, Euribor a un año	2,01	1,11	0,54	0,48	0,17
Tasa de Cambio (dólar/euro) ⁴¹	1,4	1,3	1,3	1,3	1,1

³³ Fuente: DatosMacro

³⁴ Fuente: FMI (estimado) publicado <http://www.expansion.com/economia/2016/03/25/56e16ed922601d9c238b457e.html>

³⁵ Fuente: Banco Mundial, INE, Principales datos macroeconómicos. Expansion.com

³⁶ Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y competitividad. Cifras 2013 (provisionales)

³⁷ Fuente: Datacomex, Ministerio de Economía y competitividad. Cifras 2013 (provisionales)

³⁸ Fuente: INE

³⁹ Fuente: Banco de España. Informe Anual 201

⁴⁰ Fuente: INE. Tipo de interés oficial de referencia del mercado hipotecario, medias anuales, Intercambiario, Euribor a un año

⁴¹ Fuente: Banco de España

- ✓ España está dentro de las 20 primeras economías mundiales a pesar de sus descensos vividos entre 2008 y 2013 que la alejó del ranking de los 10 primeros países. Es un nación en el que el sector servicios e industria representan aproximadamente el 92% del PIB.
- ✓ Durante los primeros meses de 2015, España es la economía de la zona del euro con el ritmo de crecimiento más rápido.
- ✓ España es la 14ª mayor economía mundial por volumen de PIB⁴² y la 5ª de la Unión Europea. El mercado doméstico español está conformado por 46 millones de potenciales consumidores y una población flotante de más de 60 millones de turistas que visitan el país cada año.
- ✓ Según el poder adquisitivo, España cuenta con una renta per cápita mayor a la de algunas de las grandes economías mundiales que le preceden en el ranking del FMI. Es decir, como mercado en términos de poder adquisitivo, España es un mercado mayor que muchas de las economías emergentes más consolidadas y dinámicas.
- ✓ La UNCTAD sitúa a la economía española en el 9º puesto en el ranking mundial de países que reciben mayor Inversión Extranjera Directa (IED), así lo refleja el último informe World Investment Report 2015 presentado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)⁴³. La IED⁴⁴ en España alcanzó los US\$ 721.879 millones⁴⁵. En este país hay registradas más de 13.000 empresas extranjeras que emplean a más de 1,2 millones de personas y facturan en torno a 430.000 millones de euros al año (España en cifras, 2015, INE). La inversión extranjera ha sido además fundamental para explicar el rápido crecimiento de la economía española en los últimos 30 años
- ✓ España fue el 14º mayor emisor de inversión extranjera en el mundo durante 2013. Las empresas españolas invirtieron en el exterior 26.035 millones de dólares.
- ✓ España fue el destino del 10% del volumen de inversión de todos los proyectos “greenfield”⁴⁶ recibidos por la Unión Europea.
 - ✓ Los principales Organismos Internacionales han revisado al alza sus previsiones de crecimiento para la economía española. El FMI estimaba en abril crecimientos anuales para el PIB del 2,5% en 2015 y del 2% en 2016 (medio punto y dos décimas, respectivamente, por encima de lo publicado en enero), mientras que la Comisión Europea (CE) proyectaba en sus previsiones de primavera un crecimiento del 2,8% para 2015 y del 2,6% para 2016 (medio punto y una décima más, respectivamente, que lo previsto en invierno).
 - ✓ Estas proyecciones se sustentan en un comportamiento más favorable de lo esperado del empleo, así como en la mejora de la confianza y del acceso al crédito, en un contexto de moderación de precios y tipos de interés. Asimismo, es especialmente relevante el continuo proceso de desapalancamiento de hogares y empresas que, junto a las mayores facilidades de acceso a la financiación está suponiendo una mejora sustancial del contexto en el que se desenvuelve la actividad económica. Este cambio, unido a la sensible recuperación del consumo, hace prever que la demanda interna prolongue su dinamismo, impulsada por el incremento de la renta disponible fruto del favorable

⁴² Fuente: FMI, World Economic Outlook Database, 2015

⁴³ Fuente: Invest in Spain

⁴⁴ Fuente: UNCTAD

⁴⁵ UNCTAD ("World Investment Report", 2015).

⁴⁶ Proyectos greenfield = de proyectos de inversión en nueva producción.

comportamiento del mercado de trabajo, de los efectos derivados de la reforma fiscal aprobada en 2014 y de la recuperación de la confianza.

2. PRINCIPALES EXPORTACIONES 2015⁴⁷

La depreciación del euro y la favorable evolución del precio de las materias primas, fundamentalmente el petróleo - dada la fuerte dependencia energética de este país -, unido a la baja inflación, han supuesto un importante equilibrio para la balanza comercial de España y debería suponer un impulso adicional para esta economía a corto plazo.

El sector exportador se ha reconvertido, actualmente ostenta una mayor competitividad, gracias en gran medida al descenso de los costes laborales unitarios, al aumento del número de empresas exportadoras y de los mercados de destino. Es así como España logra situarse entre los 20 mayores exportadores de mercancías del mundo y el 8º exportador de servicios comerciales.

Las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron en 2015 un valor total de 250.241 millones de euros (277 mil millones de dólares), con una variación interanual del 4,3%, logrando en un nuevo máximo histórico desde el inicio de los registros en 1971. En términos de volumen estas ventas al exterior aumentaron un 3,7% interanual.

Dentro del contexto europeo se observa que los datos de crecimiento del valor de las exportaciones de la UE-28 fueron del 4,8% (0,5% por encima de España) y por su parte, la zona euro aumentó sus envíos en 4,2%. En el desglose por países, Alemania crece al 6,4%; Francia, 4%; Italia, 3,7% y Reino Unido desciende -1,7%. Fuera de la UE, las exportaciones de EE.UU se retraen un 7,1% y las de Japón subieron un 3,5%.

Nº	Producto	US\$ miles
1	87033219 Automóviles de turismo	12.729.788
2	87032210 Vehículos para transporte de personas	7.935.875
3	30049000 -Los demás (medicamentos)	6.776.078
4	87032319 Automóviles cilindrada > 1.500	5.823.033
5	99302700 Del capítulo 27 (mercancías suministradas a buques o aeronaves)	4.612.068
6	87033110 Automóviles cilindrada <= 1.500	3.958.046
7	87042191 Vehículos cilindrada <= 2.500	3.374.578
8	87089997 ---- Los demás (partes y accesorios de vehículos)	3.180.625
9	88033000 Partes de aviones/helicópteros	2.726.153
10	99000000 Mercancías no contempladas	2.316.301

⁴⁷ Fuente de datos en dólares: Datacomex. Datos provisionales. Fuente de segregación de datos: Ministerio de Economía y Competitividad, Secretaria de Estado de Comercio.

SUBTOTAL	53.432.545
RESTO	223.979.920
TOTAL	277.412.465

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad de España – DATACOMEX 2015 (datos provisionales)

Por sectores económicos los bienes de equipo que supusieron el 20% del total de las exportaciones, se incrementaron un 4%; le sigue en porcentaje de participación la industria del automóvil, cuyas exportaciones se incrementaron un 20%, generando el 17% del total. Alimentos, bebidas y tabaco, presentaron un incremento del 9% y un 16% del total. Productos químicos (14% del total) subió el valor de sus envíos un 6%. Por su parte, los rubros que mostraron crecimientos negativos fueron los productos energéticos con un -28%; otras mercancías (descenso del 22% interanual) y materias primas (retroceso del 4%).

El número de exportadores asciende a 147.378 empresas, que si bien cae un 0,2% respecto a 2014, supone un 35% más que en 2010.

El análisis por áreas geográficas vuelve a mostrar la sólida concentración que muestran las exportaciones españolas hacia los países de la UE-28 (65% del total), incrementándose un 6% en 2015 en relación con 2014 por la afianzamiento de la recuperación económica de la zona. En lo que respecta a los envíos a terceros países representaron un 35% del total y aumentaron apenas el 0,5%. Por países destacan los incrementos sustanciales de las ventas a Estados Unidos (7%), China (9%), México (22%), Chile (24%), Filipinas (12%), Arabia Saudí (36%) y Australia (15%). Las tasas negativas de las ventas externas las tuvieron Rusia, Taiwán, Argelia y Brasil.

De los datos anteriores, el comercio exterior de España con los países y áreas con acuerdos de libre comercio, Chile destaca porque ostenta la mayor tasa de variación anual (2015/2014) de exportación española, el 23,9%, seguido de México (21,6%) y Perú (19,1%).

3. PRINCIPALES IMPORTACIONES 2015

Nº	Producto	US\$ miles
1	27090090 Aceites crudos de petróleo	24.488.218
2	30049000 -Los demás (medicamentos)	9.698.120
3	87033219 Automóviles de turismo (exc.)	7.470.427
4	87089910 Partes destinadas a industria del montaje (partes y accesorios de vehículos)	5.603.301
5	27112100 Gas natural en estado gaseoso	4.719.607
6	87089997 ---- Los demás (partes y accesorios de vehículos)	3.694.167
7	85171200 -- Teléfonos móviles (celulares)	3.471.738
8	27111100 Gas natural, licuado	3.459.260
9	26030000 Minerales de cobre y sus concentrados	2.593.621
10	87032210 Vehículos para transporte de personas	2.249.424
SUBTOTAL		67.447.883

RESTO	236.866.734
TOTAL	304.314.617

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad de España – DATACOMEX

Las importaciones alcanzaron en 2015 los 274.415 millones de euros (304 mil millones de dólares aprox.), un 3,7% más respecto a los valores de 2014. En volumen las importaciones registraron una subida del 6,4% interanual, al haber descendido sus precios un 2,5%, aproximado por los índices de valor unitario.

El fortalecimiento de la demanda interna impulsó el avance de las importaciones. Buen comportamiento mostraron las compras al exterior del sector de bienes de equipo (20% del total) ascendieron un 18,9%; las del sector automóvil (13% del total) se ampliaron un 17%; las compras de manufacturas de consumo se incrementaron un 14% y las de bienes de consumo duradero lo hicieron un 15%. En este periodo la contribución negativa reseñable por sectores corresponde a los productos energéticos (-6% por un retroceso de precios del 26%).

En términos de contribución a variación interanual de las importaciones totales (3,7%) al desglosarse por sectores y países, los mayores aportes correspondieron al subsector de automóviles y motos (1%, por el aumento de las mayores compras a Alemania, Reino Unido, Francia y Japón); medicamentos (0,7%, principalmente de Estados Unidos, y en menor medida de Irlanda y Alemania); aparatos eléctricos (0,7% de Marruecos, Alemania y China); y confección (0,7%, de Bangladesh, China, Turquía e Italia). En el lado contrario, las importaciones que más lastraron el aumento fueron los subsectores de petróleo y derivados (-5%, debido en su mayoría a las menores compras a Rusia, Nigeria, Arabia Saudí y México); gas (-1%, básicamente por las menores compras a Argelia y, a mucha distancia, a Noruega, Qatar y Trinidad y Tobago); minerales (-0,1% a Chile, Australia, Brasil y Argentina); y lácteos y huevos (-0,1 %, casi en su totalidad a Francia).

En 2015 las importaciones por zonas geográficas dejan de manifiesto que la Unión Europea sigue como primer origen de las mismas con un 56% del total y un aumento del 9% interanual.

4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES 2015

Intercambio comercial de España por países

Nº	País	US\$ miles
1	Francia	75.933.576
2	Alemania	69.876.816
3	Italia	39.883.052
4	Reino Unido	34.147.714
5	Portugal	31.729.906
SUBTOTAL		251.571.067
RESTO		347.832.892
31	Chile	3.170.113
TOTAL		599.403.960

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Competitividad de España – DATACOMEX 2015 (cifras provisionales)

Las cifras de comercio exterior de España arrojan un saldo comercial deficitario de 24.174 millones de euros (27 mil millones de dólares), cayendo un 1,2% sobre 2014. La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) se ubicó en el 91,2%, que implica un aumento del 0,5% frente a al dato de 2014.

Analizando por agrupaciones más destacadas de países, se observa que la Unión Europea es el principal socio comercial de España, con un 60% de intercambio comercial transado en 2015. Le sigue, ya de lejos, los países de Asia, absorbiendo el 14,4%, África con el 7,6% y América Latina con el 5,6%. Por su parte América del Norte tiene una cuota del 5,0%.

En lo que respecta a Chile, haciendo la lectura desde dentro del bloque de América Latina, es el tercer país que mayor intercambio tiene con España, con 9,6% de participación, sólo por detrás de México, Brasil -en 2014 Chile ostentaba el cuarto lugar-. Desde el punto de vista del valor total de las importaciones más las exportaciones de España, Chile representa el 0,5%. La cifra global de intercambio comercial entre ambos países ha aumentado también un 10,6% en comparación a 2014, al igual que lo ha hecho la posición de Chile como socio comercial, en 2014 estaba en el puesto 34 y en 2015 se sitúa en el 31. Las importaciones españolas desde Chile apenas aumentaron un 0,09% pasando de € 1.495,6 millones en 2014 a € 1.497,0 millones en 2015.