

Charlas

Prochile

**Exportar en
un-dos-por-tres**

HOLA.

¿QUIÉN SOY?



Llegué a MagiaLiquid para articular procesos estratégicos y la experiencia digital. Como Director de experiencia digital de MagiaLiquid, he liderado proyectos digitales en las 5 pantallas: Pc, Portatil, Móvil, Tablets, Tv digital.

He contribuido en proyectos para distintos clientes, abarcando desde la banca privada hasta la salud pública. Soy entusiasta de la gestión del conocimiento y creo fielmente en que toda organización es finalmente una unidad educativa.

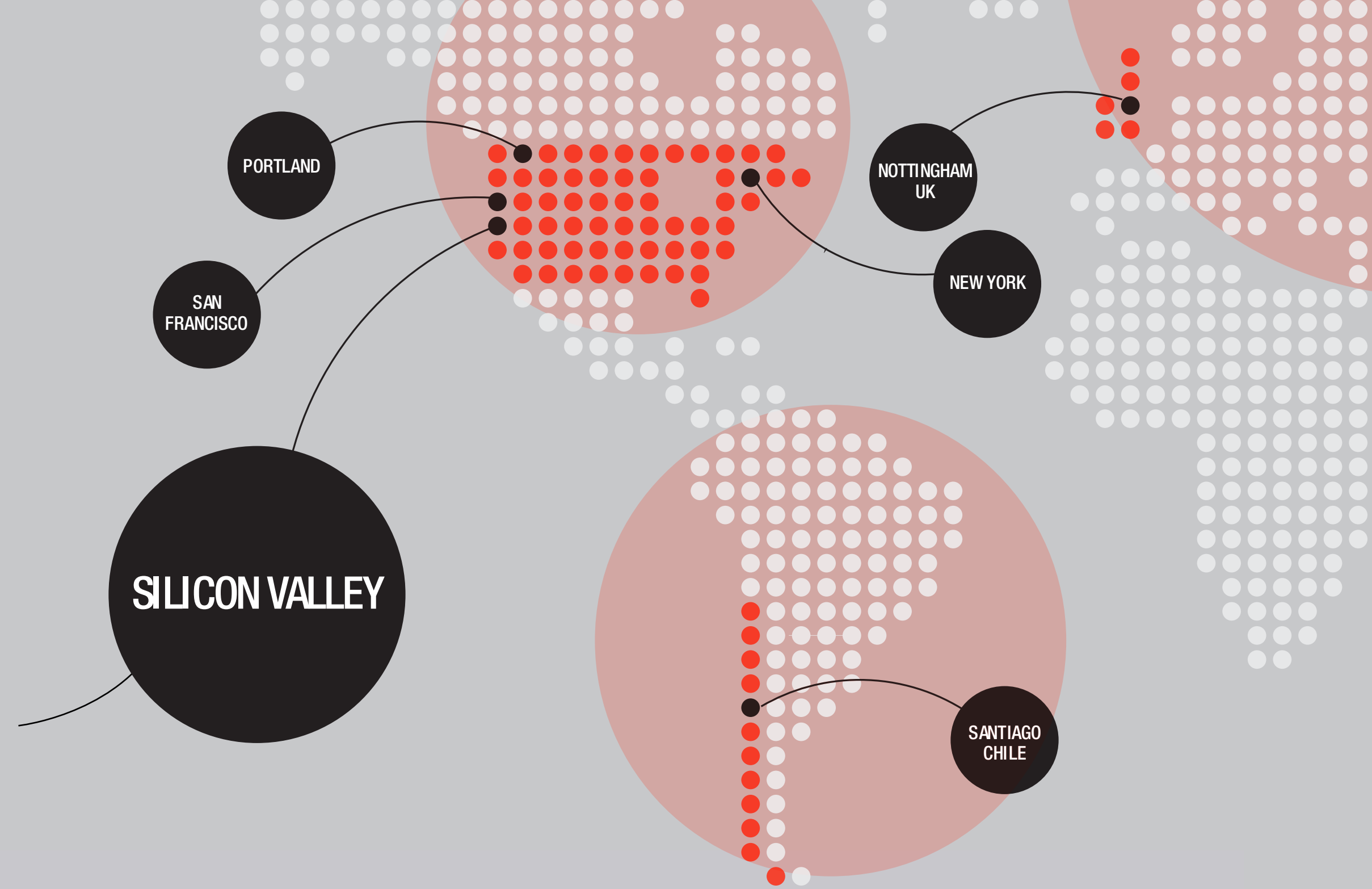
¿Quién es MagiaLiquid?

Somos parte del **ecosistema de StartUp**
más importante del mundo, **Silicon Valley**.

LA OFICINA N°1 DE SILICON VALLEY

Fuimos recientemente rankeados como la oficina N°1 de Silicon Valley por el SV Biz Journal.

COMENZAMOS EN UN LUGAR AMPLIAMENTE CONSIDERADO COMO EL EPICENTRO DE LA INNOVACIÓN Y DESDE AHÍ HEMOS CRECIDO.



FUNDADA EN
1985
PERO TENEMOS
MUCHA MÁS
EXPERIENCIA
QUE ESO

+120
TALENTOSAS
PERSONAS

**MARTY
NEUMEIER**



CUATRO
LIBROS SOBRE
BRANDING
Y NEGOCIOS

**CLIENTES Y
LÍDERES**
INSPIRADORES
DE VARIADAS
INDUSTRIAS

LOBO
BRASSERIE



amaihana

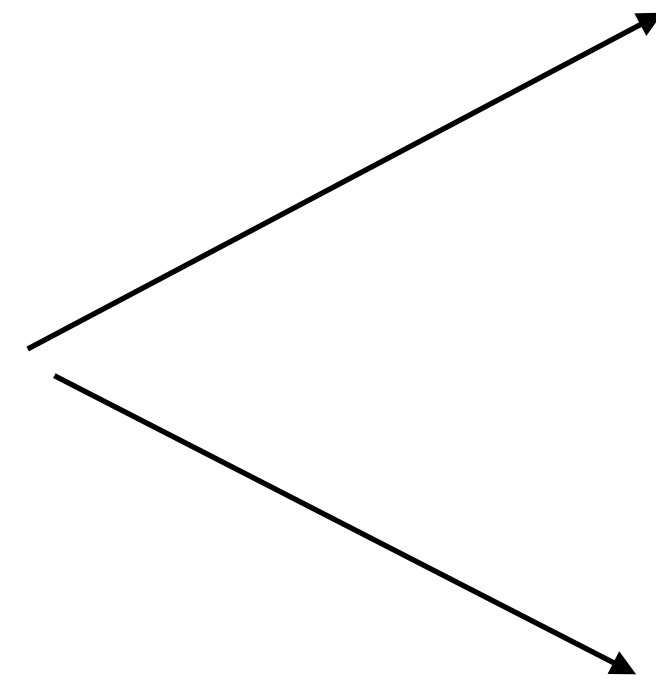


+ 200 marcas desarrolladas



MODELOS DE MARKETING DIGITAL

**MARKETING
DIGITAL**



PERFORMANCE

BRANDING

¿Qué es la conversión?

En marketing online, la conversión se produce en ese **momento “mágico”** en el que el usuario realiza la acción clave que nos hemos puesto como objetivo.

Se utiliza el término “conversión” simplemente porque hace referencia al instante en el que un usuario se “convierte” en otra cosa: en un cliente, un suscriptor, un lead, etc...

PERFORMANCE

Modelo orientado a la **generación de leads.**

ADWORDS + LANDING

autos usados

Web Imágenes Videos Maps Noticias Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 13,200,000 resultados (0,23 segundos)

Oportunidades Chevrolet® - chevrolet.cl
Anuncio www.chevrolet.cl/Oportunidades
Servicios Financieros te lo hace fácil, 0% de Pie y paga en Julio!
Chevrolet Chile tiene 36,563 seguidores en Google+.

CHEVROLET AUTOS / SUV / FAMILIARES / CAMIONETAS / CAMIONES / TODOS Herramientas Postventa Mundo Chevrolet Flotas

**CON CHEVROLET, EN ABRIL
TE LO SEGUIMOS HACIENDO FÁCIL.**

The advertisement features a vibrant orange Chevrolet OKM SUV driving on a road. The background shows a city skyline across a body of water under a cloudy sky. The car is shown from a front-quarter perspective, moving towards the left. The license plate reads 'TRK 497-15'.

COMPRA TU CHEVROLET OKM Y SÓLO CON CHEVROLET SERVICIOS FINANCIEROS CON 0% DE PIE Y EMPIEZA A PAGAR EN JULIO*. NO TE LO PIERDAS.

¿Pero, Qué es exactamente
el **Branding**?

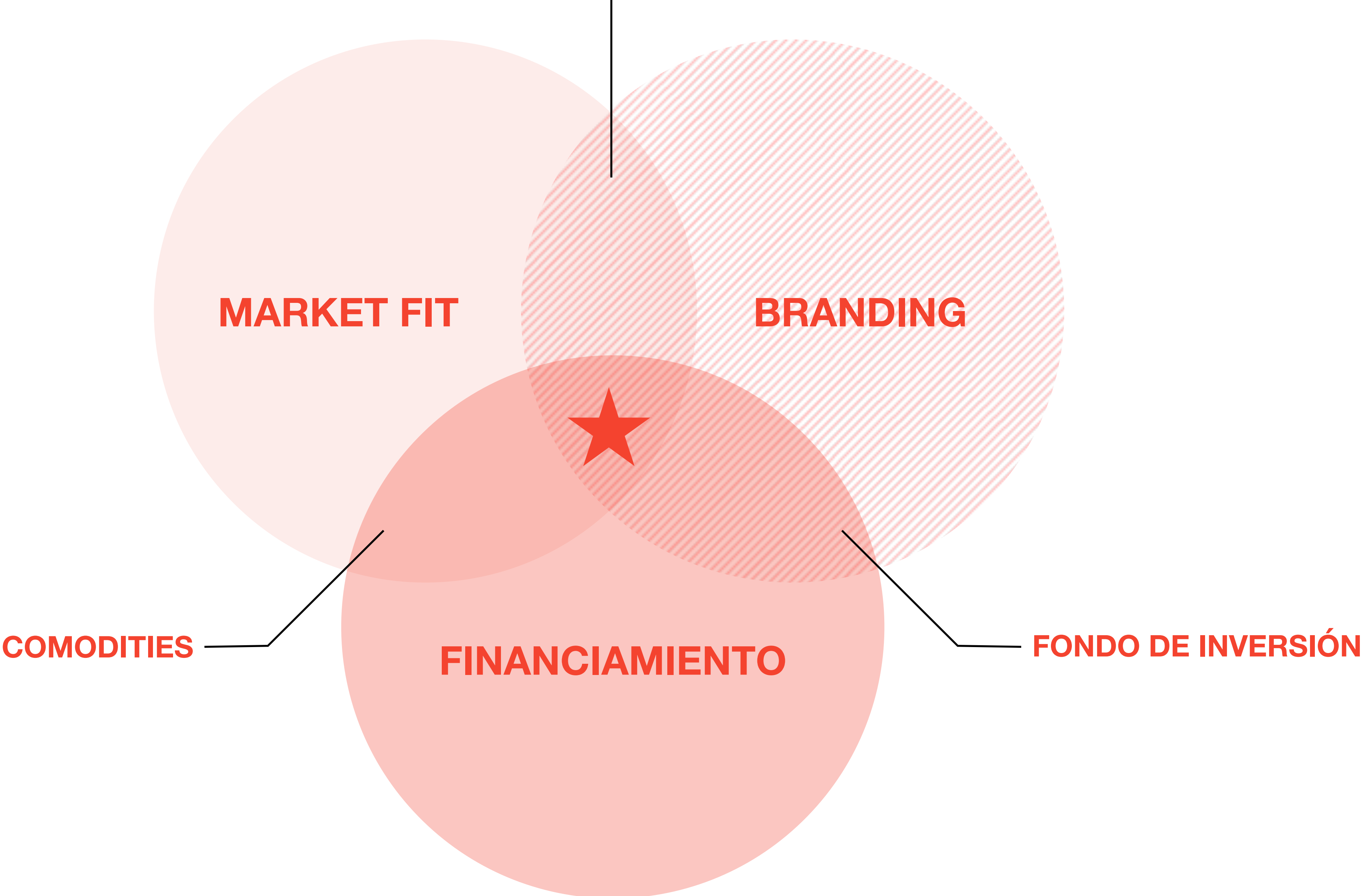


DEFINITIVAMENTE NO ES UN LOGO!



UNA MARCA ES LA INTUICIÓN DE
UNA PERSONA ACERCA DE UNA
ORGANIZACIÓN, PRODUCTO O
SERVICIO.

**EMPRENDIMIENTO
DE ALTO POTENCIAL**



MARKET FIT

BRANDING

FINANCIAMIENTO

COMODITIES

FONDO DE INVERSIÓN

El branding define el “**alma**” de tu **negocio**, motiva a **tu equipo** bajo un **propósito común**.

Decide quienes **resuenan** con tu **marca**, con qué la asocian, y qué tan orgullosos están de compartirla.

Es intuición, porque las personas son seres emocionales e intuitivos.

Es la intuición de una **persona**, porque las marcas son definidas por individuos y no por compañías, mercados o el público.

No es sólo lo que **tú** dices que eres.

Es lo que **ellos** dicen que eres.



Branding es la razón por la que **Starbucks** puede cobrar \$3.000 por un café.



Branding permite que **Apple** genere tribus en torno a sus productos.

Modelo de Hubspot

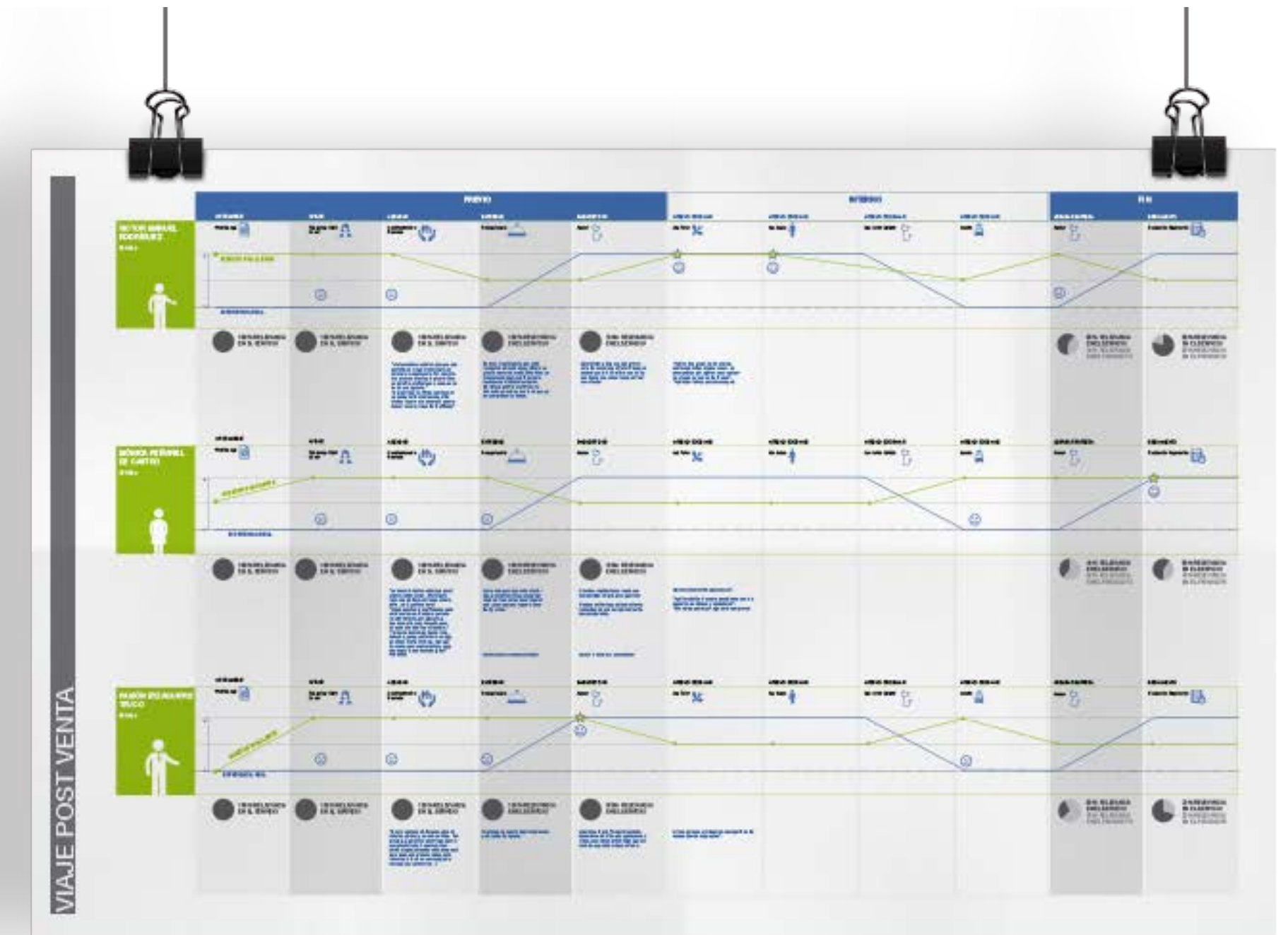
METODOLOGÍA DE MARKETING DE CONTENIDOS



EJEMPLO DE MARKETING DE CONTENIDOS



VIAJE VENTA



VIAJE POST VENTA

Representa el viaje del cliente antes, durante y después, como momentos que construyen la experiencia de marca. Estos momentos responden a insights que modelan la percepción final del servicio.

LIQUID EXPRESS

DIAGRAMA MOMENTOS



..... UMOT > ZMOT: Expresiones compartidas forman impresiones confiables

— Experiencia compartida afecta cada momento verdadero

gracias ;)



lfuentes@magialiquid.com

www.magialiquid.com

[@LuchoFuentesL](https://twitter.com/LuchoFuentesL)

Magia liquid