



# Tendencias de Mercados en Comercio Sustentable

**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



**Chile** 



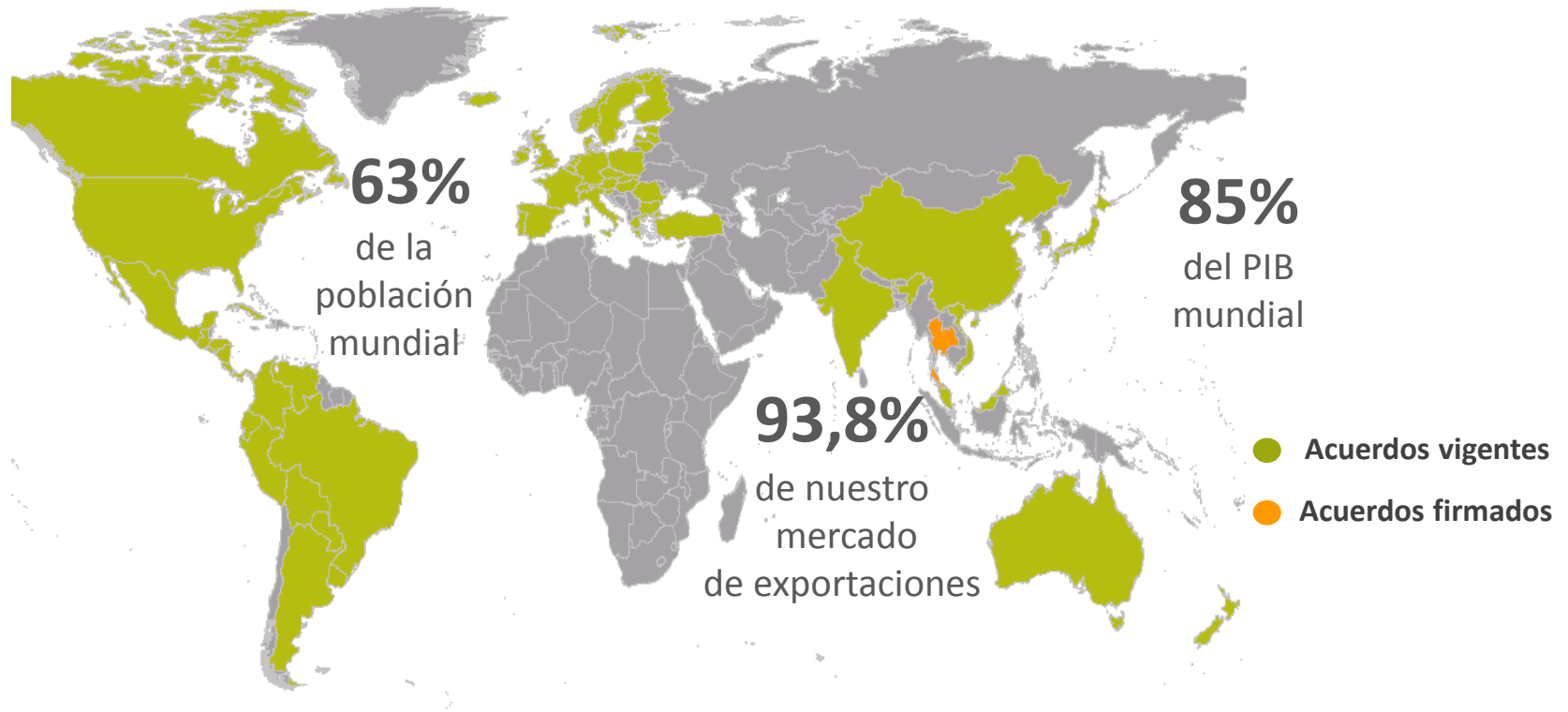
## ¿Qué es y qué hace ProChile?

Servicio público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Promovemos la exportación de bienes y servicios chilenos, y contribuimos a la atracción de inversión extranjera y de turistas.

# ECONOMÍA Y COMERCIO EXTERIOR

UN PAÍS ABIERTO AL MUNDO: 23 acuerdos comerciales con 61 países.



Vietnam  
Malasia  
Turquía  
Ecuador

Australia  
Perú  
Cuba  
Panamá

Japón  
India  
P-4  
China

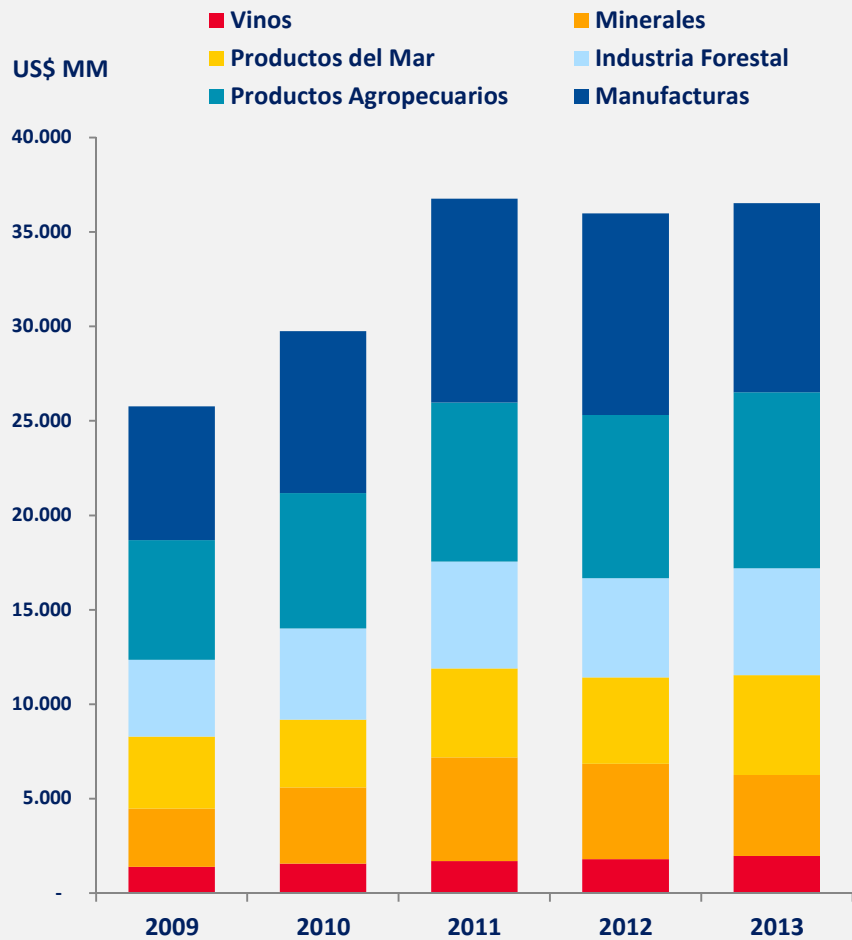
EFTA  
Corea del Sur  
Estados Unidos  
Unión Europea

América Central  
México  
Canadá  
Mercosur

Venezuela  
Bolivia  
Colombia

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con datos de DIRECON.

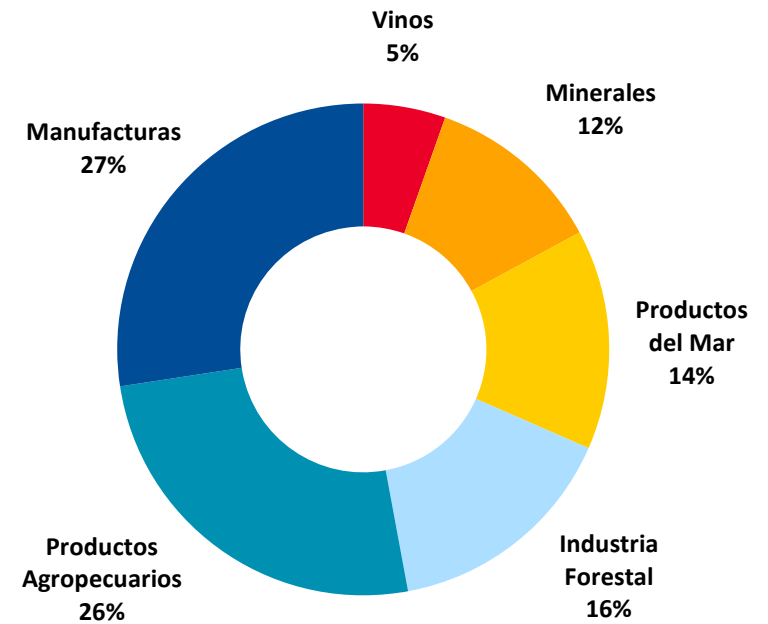
# EXPORTACIONES DE BIENES\*



\* No incluye Cobre, ni Servicios.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

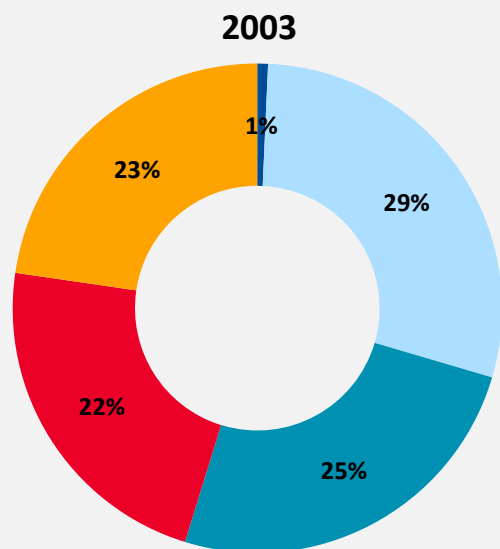
En 2013, las exportaciones de bienes No Cobre alcanzaron los US\$ 36.526 millones, experimentando un crecimiento del 2% en comparación con 2012.



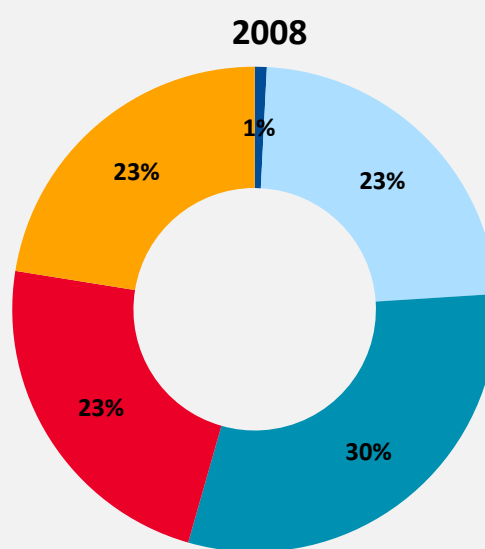
# EXPORTACIONES DE BIENES\*

## Según Zona Geográfica

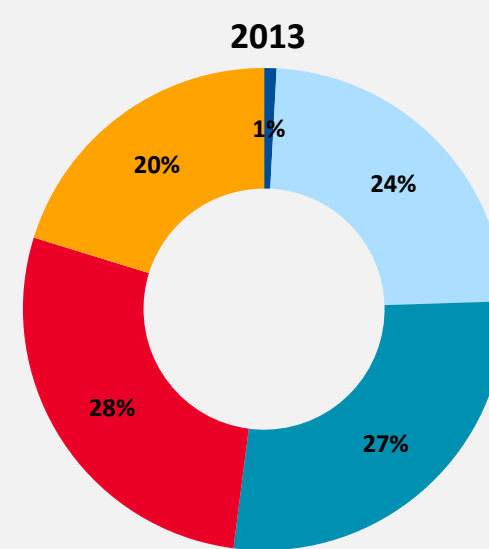
- África
- América del Sur, Centroamérica y Caribe
- Europa
- América del Norte
- Asia, Oceanía y Medio Oriente



US\$ 13.656 MM



US\$ 32.755 MM



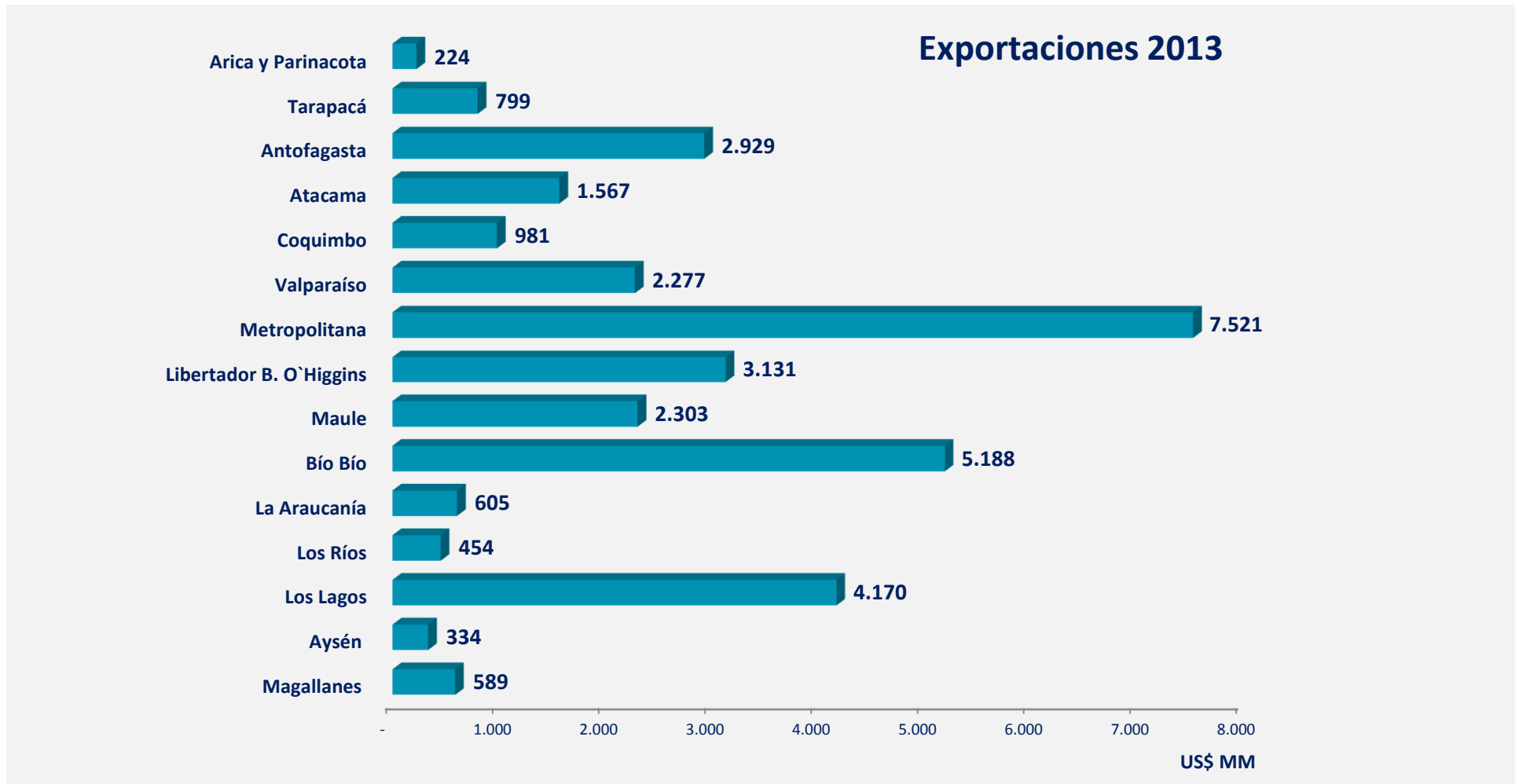
US\$ 36.526 MM

\* No incluye Cobre, ni Servicios.

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

# EXPORTACIONES DE BIENES\*

## Según Región



**\* No incluye Cobre, ni Servicios.**

Fuente: Inteligencia Comercial ProChile, con cifras del Servicio Nacional de Aduanas.

# EXPORTACIONES DE CHILE

## Productos



### Exportador mundial de:

- Arándanos frescos
- Uva de mesa
- Ciruelas frescas
- Manzanas deshidratadas
- Truchas
- Salmón (Del Pacífico)
- Mejillones

### Exportador mundial de:

- Cerezas frescas.
- Nueces sin cáscara
- Ciruelas deshidratadas
- Salmón (Del Atlántico)
- Avellanas

### Exportador mundial de:

- Pasas
- Duraznos en conserva
- Frambuesas congeladas
- Kiwis frescos

Fuente: Inteligencia Comercial de ProChile, con cifras de TradeMap - ITC, año 2013.




## Rol de Comercio Sustentable

Promovemos la incorporación de atributos de sustentabilidad ambiental y social, en los procesos productivos de las empresas exportadoras.

De manera de contribuir a la diferenciación e incremento de su competitividad en los mercados internacionales.



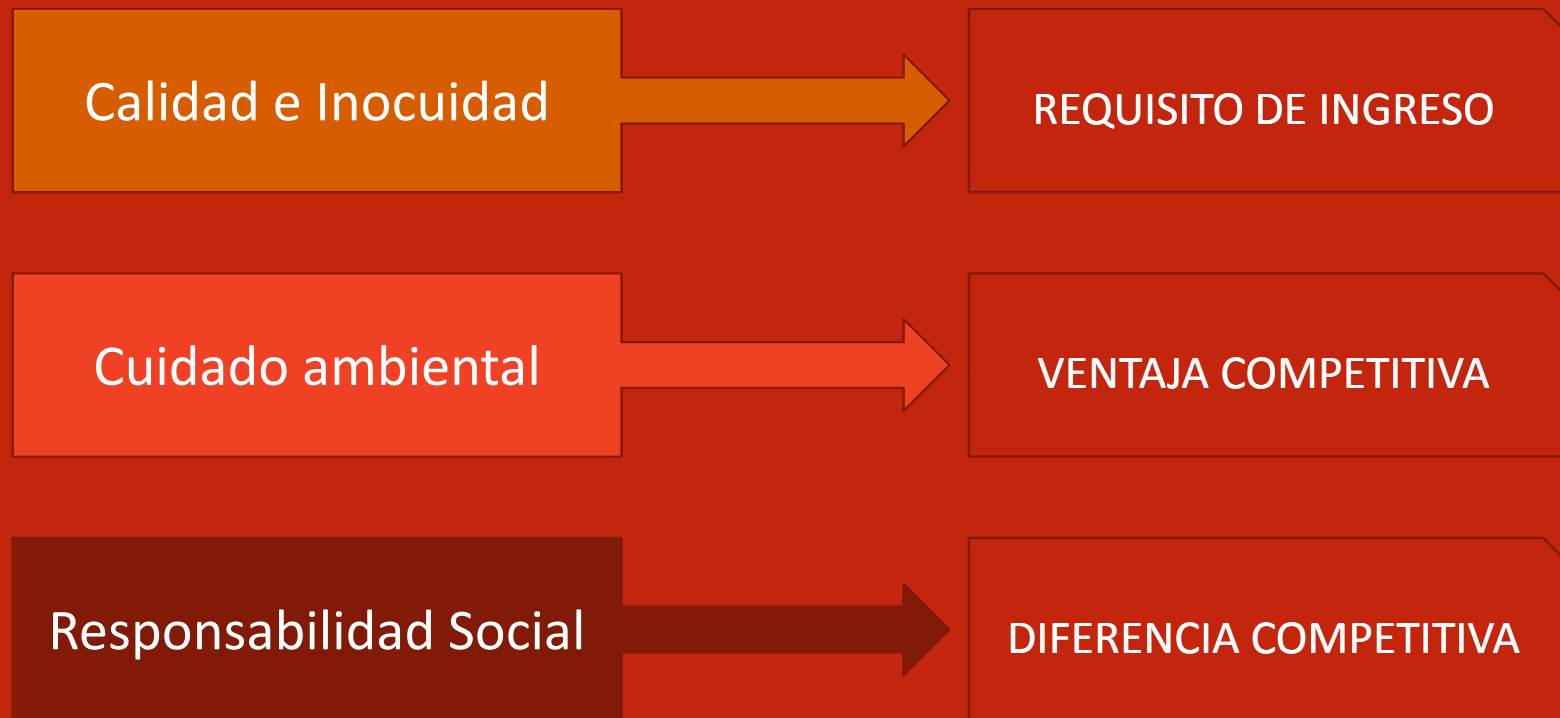


FRENTE A UNA DEMANDA CRECIENTE  
DE PRODUCTOS Y SERVICIOS  
SUSTENTABLES O RESPONSABLES

Y A UN CONSUMIDOR  
INFORMADO Y EXIGENTE

SE REQUIERE  
AVANZAR,  
INCLUIR  
Y SER CAPACES DE ABASTECER  
APROPIADAMENTE

# Competitividad en las Exportaciones



✓ Condiciones ambientales, sociales y relaciones laborales en toda la cadena de suministro



## Mayores Desafíos Sector Exportador


- Obtención de determinados sellos o certificaciones voluntarias de diferenciación y requisitos de retailers.
- Sistemas de información y trazabilidad de sus productos.
- Análisis y gestión de puntos críticos de acuerdo a un análisis de ciclo de vida (cuna a la tumba).
- Adaptarse a los requerimientos internacionales.



## ¿Qué es Eco-Ético?

Sistema de producción y venta que reúne en un producto/servicio características de natural/orgánico/responsable

Apunta a requerimientos estrictos de consumidores, que van desde aspectos religioso/culturales a información científica de alta complejidad



Mas importantes  
productos que ingresan al cuerpo humano  
(alimentos, medicamentos)

> los que entran en contacto con la piel  
(cosméticos, productos de cuidado personal,  
vestuario)

Orden:

- Bebidas
- Alimentos
- Cuidado personal

No importa el  
origen de los  
productos



# Principales tendencias



## Productos “VERDES”

- Natural
- Orgánico
- Fair Trade (?)
- Ecoindicadores (?)

## Otros culturales:

- búsqueda de bienestar, envejecimiento positivo, nuevo minimalismo, y optimismo y generosidad



## ¿Qué conoceremos hoy?

Existen nuevos desafíos para las empresas chilenas, pero también herramientas y guías adecuadas para enfrentarlas.

Importancia de la imagen corporativa, reducción del riesgo reputacional, enfrentar los impactos medio ambientales colaborativamente con la comunidad.

Impacto positivo en el posicionamiento frente al consumidor final.



## ¿Quiénes nos acompañan hoy?

Sr. Sebastián Carvallo

CONSEJO NACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA

Acuerdos de Producción Limpia  
y su impacto  
en el Posicionamiento Internacional  
de Empresas Exportadoras





## ¿Quiénes nos acompañan hoy?

Sr. Cristián Emhart

FUNDACIÓN CHILE

Impacto ambiental de  
la producción agrícola de exportación  
– Proyecto Ecobase



## ¿Quiénes nos acompañan hoy?

Sra. Ingrid Allende

FAIRTRADE INTERNATIONAL – FLO

Oportunidades Comerciales  
en el canal Fairtrade

---

**pro|CHILE**  
IMAGINA · CRECE · EXPORTA



---

Diego Osses Cavero  
Departamento de Comercio Sustentable  
[dosses@prochile.gob.cl](mailto:dosses@prochile.gob.cl)



# **Iniciativas voluntarias de RS**

# Integración RS: Iniciativas voluntarias

Sector	Sello/ Iniciativas Sectoriales	Materias Fundamentales
AGRICULTURA	Better Sugarcane Initiative (BSI)	3 de 7
	Fairtrade Labelling Organi. (FLO)	7 de 7
	Global G.A.P.	3 de 7
	Rainforest Alliance	7 de 7

Sector	Sello/ Iniciativas Sectoriales	Materias Fundamentales
ROPA	Clean clothes campaign (CCC)	4 de 7
	Fair Wear Foundation (FWF)	2 de 7
	Fur Free Retailer Program	0 de 7

# Integración RS: Iniciativas voluntarias

Sector	Sello/ Iniciativas Sectoriales	Materias Fundamentales
<b>CONSTRUCCION</b>	UNEP Sustainable Buildings and Climate Initiative	1 de 7
<b>QUIMICO</b>	International Council for Chemical Associations	7 de 7
<b>Bs. de CONSUMO / VENTA AL DETALLE</b>	Business Social Compliance Initiative (BSCI)	4 de 7
<b>ELECTRONICA</b>	The Electronic Industry Code of Conduct	6 de 7
<b>ENERGÍA</b>	IHA Sustainability Guidelines	2 de 7
<b>EXTRACTIVO</b>	International Council on Mining and Metals (ICMM)	7 de 7
<b>FINANZAS/ INVERSIONES</b>	Principles for Responsible Investment	3 de 7
<b>PESCA</b>	Marine Stewardship Council (MSC)	3 de 7

# Integración RS: Iniciativas voluntarias

Sector	Sello/ Iniciativas Sectoriales	Materias Fundamentales
<b>FORESTAL</b>	Forest Stewardship Council (FSC)	4 de 7
	Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)	4 de 7
<b>TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN</b>	UNEP and International Telecommunication Union (ITU)	2 de 7
<b>TRANSPORTE</b>	International Road Transport Union	2 de 7
<b>VIAJES Y TURISMO</b>	Coalition of tourism-related organizations. Code of conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism	1 de 7
	Rainforest Alliance and other Partners. Global Sustainable Tourism Criteria Partnership	2 de 7