

# Acumulación de origen y oportunidades comerciales en los TLC's de Chile



Noviembre 2014, Arica-Parinacota, Chile



# Índice Temático

- ✓ ¿QUÉ ES DIRECON?
- ✓ ¿QUÉ ES LA ACULACIÓN DE ORIGEN?
- ✓ CRITERIOS PARA DETERMINAR ORIGEN
- ✓ POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE
- ✓ RED DE ACUERDOS COMERCIALES Y BENEFICIOS ARANCELARIOS
- ✓ INTEGRACIÓN PRODUCTIVA, OPORTUNIDADES EN LOS TLC's

¿QUÉ ES DIRECON?

# Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores

## MISIÓN INSTITUCIONAL

**Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales**, adicionalmente debe:

- Colaborar al desarrollo de las exportaciones del país
- Intervenir en los grupos de trabajo, negociaciones bilaterales y multilaterales y demás comisiones internacionales en que participe Chile
- Organizar comisiones públicas y privadas al exterior, promover la visita de misiones comerciales extranjeras

# Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON), dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores

- Promover y negociar tratados y acuerdos internacionales de carácter económico, los que deberán tener la conformidad escrita del Ministro de Hacienda
- Difundir en el exterior la política económica del gobierno
- Participar en organismos internacionales y coordinar las políticas que deben seguirse en ellos
- Formular a los sectores públicos y privados proposiciones para el óptimo aprovechamiento de los mercados internacionales

# ¿QUÉ ES LA ACUMULACIÓN DE ORIGEN?

## La acumulación de origen...

**es un mecanismo** que permite que los **materiales originarios** del territorio **de una Parte**, que se utilizan **en la producción de un bien** en el territorio de la otra Parte, **se consideren originarios de la otra Parte** siempre que estos cumplan con el régimen de origen.

# Beneficios de la acumulación de origen

## **Integración económica**

- Crecimiento del comercio intrarregional
- Aumenta número de proveedores regionales

## **Complementación productiva**

- Eficiencia productiva
- Aprovechamiento de las economías de escala
- Mejora de la competitividad

## **Facilitación de comercio**

- Reducir los costos de envío y de entrega

## Diapositiva 8

---

**p1**

Compañero, al lo mejor poner un 4 punto donde el beneficiario final es el consumidor, onda dado todo lo anterior quien se beneficia es el consumidor final del bien, ya que aprovecha las economías de escala y bla bla para obtener productos de calidad a mas bajo precio.

pcaniul, 29-11-2012

# CRITERIOS PARA DETERMINAR ORIGEN



## ¿Qué son las reglas de origen?

- Son las reglas que determinan donde son elaborados los bienes.
- Importantes cumplirlas al comerciar bajo una preferencia arancelaria, ya que solo los productos originarios son beneficiarios de un acuerdo comercial.
- Son necesarias para evitar que los bienes de terceros países se beneficien de las ventajas arancelarias acordadas entre dos o más países

# Bienes totalmente obtenidos



**Extracción Mineral**



**Animales nacidos y criados en el país**



**Plantas y vegetales cultivados y cosechados**



**Productos de la caza, trampas y recolección**



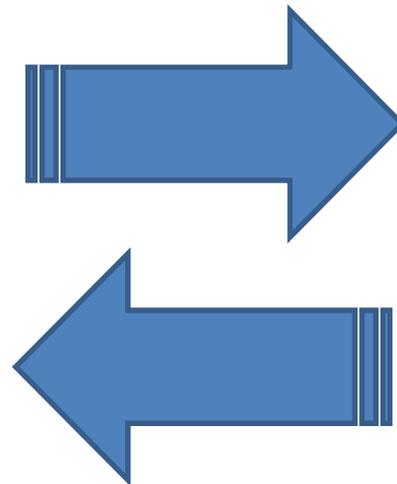
**Pesca Artesanal e industrial en ZEE**

# Bienes elaborados con insumos originarios de los países signatarios (acumulación)

**Pescado Fresco o Refrigerado de la partida 0302**



**Perú**



**Preparaciones y Conservas de Pescado de la partida 1604**



**Chile**



# Bienes elaborados con insumos de países no signatarios

## Cambio Arancelario



Manteca de Cacao

**18 04.00 00**

Acuerdo Chile - China



Norma de Origen: Cambio de Partida



Cobertura de chocolate

**18 06.32 10**

- ❑ Capítulo
- ❑ Partida
- ❑ Subpartida
- ❑ Item



# Bienes elaborados con insumos de países no signatarios

## Valor de Contenido Regional

$$\text{VCR} = \frac{\text{VA} - \text{VMN}}{\text{VA}} \times 100$$

Donde

**VCR = Valor de Contenido Regional**

**VA = Valor Actualizado del Bien**

**VMN = Valor Mercancías No Originarias**

La presentada es una de las fórmulas utilizadas para el cálculo del VCR, depende de cada acuerdo la fórmula y el porcentaje requerido.

# Bienes elaborados con insumos de países no signatarios

$$\text{VCR\%} = \frac{\text{V Ex Fab} - \text{Valor Mat.No Originarios CIF}}{\text{Valor Ex Fábrica}} \times 100$$

**Valor final del Mueble de Madera**  
US\$ 1.500

## Valor Materiales NO originarios.

Madera Costa Rica  
Revestimiento EE.UU.  
Accesorios China

US\$ 450  
US\$ 150  
US\$ 100

$$53.3\% = \frac{1.500 - 700}{1.500} \times 100$$

Regla de la UE, VCR de 40%



# POLÍTICA COMERCIAL DE CHILE



# POLÍTICA COMERCIAL

Chile ha desarrollado una política de apertura comercial, utilizando las herramientas de reducción unilateral de aranceles, negociación multilateral y los tratados comerciales bilaterales.



# La inserción de Chile en el proceso de Globalización Económica

Chile es una **economía pequeña** y abierta al comercio exterior, y su **política comercial está orientada a profundizar su actual nivel de apertura** (70,8% del PIB 2008 v/s 16,2% año 1972 – 56,2% del PIB 2013)

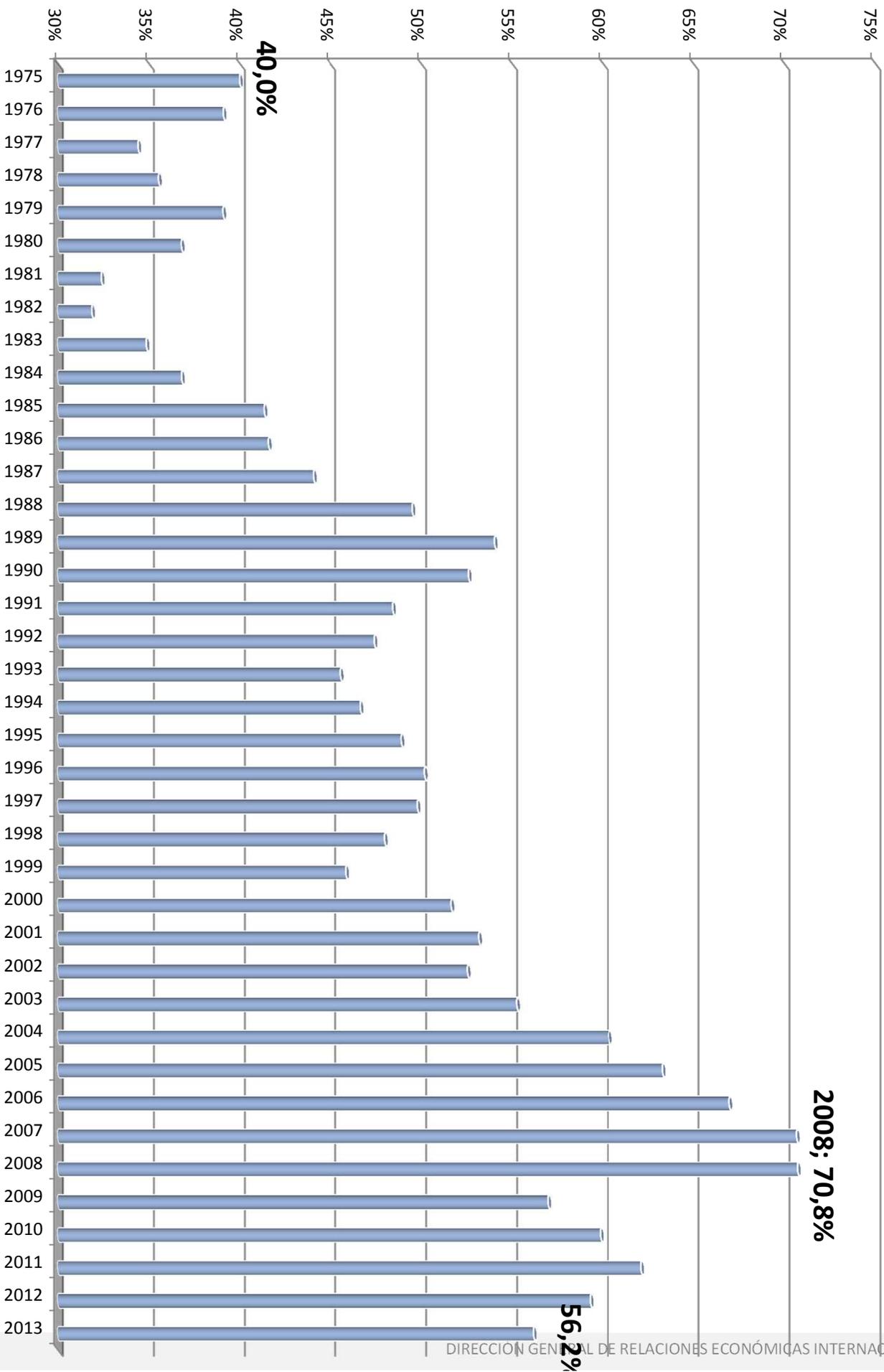
**Esfuerzos Unilaterales** como: rebaja unilateral de aranceles; políticas fomento exportaciones

**Esfuerzos Multilaterales** como: participación en OMC, OECD, ALADI y APEC y;

**Esfuerzos Bilaterales** como los Acuerdos Económicos Internacionales.



# Índice de Apertura Comercial de Chile (bienes)

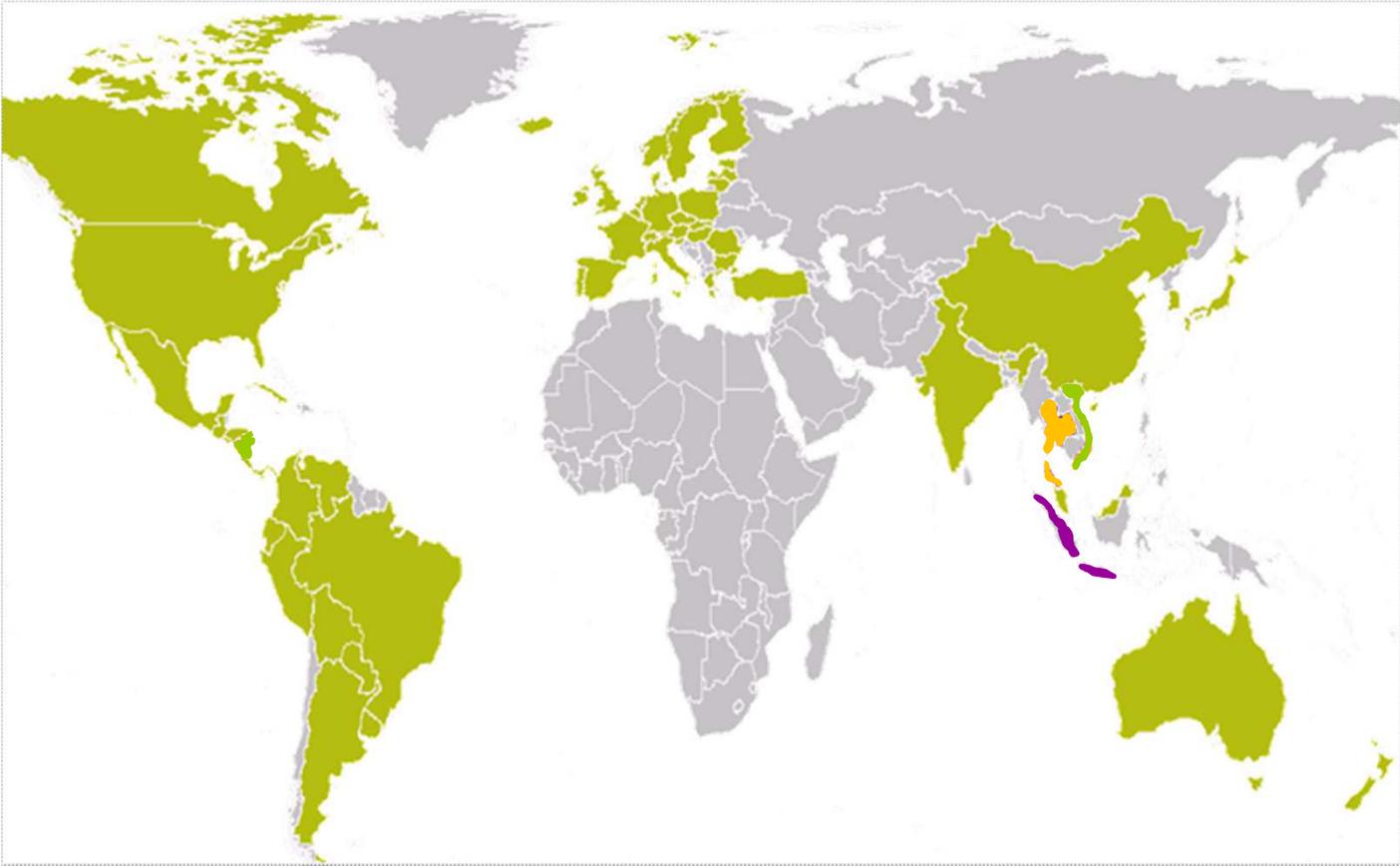


# RED DE ACUERDOS COMERCIALES Y BENEFICIOS ARANCELARIOS



# Chile tiene 24 Acuerdos Comerciales con 63 economías

- Malasia
- Turquía
- Ecuador
- Colombia
- Australia
- Perú
- Cuba
- Panamá
- Japón
- India
- P-4
- China
- EFTA
- Corea
- Estados Unidos
- Unión Europea
- Centro América
- México
- Canadá
- Mercosur
- Venezuela
- Bolivia
- Vietnam



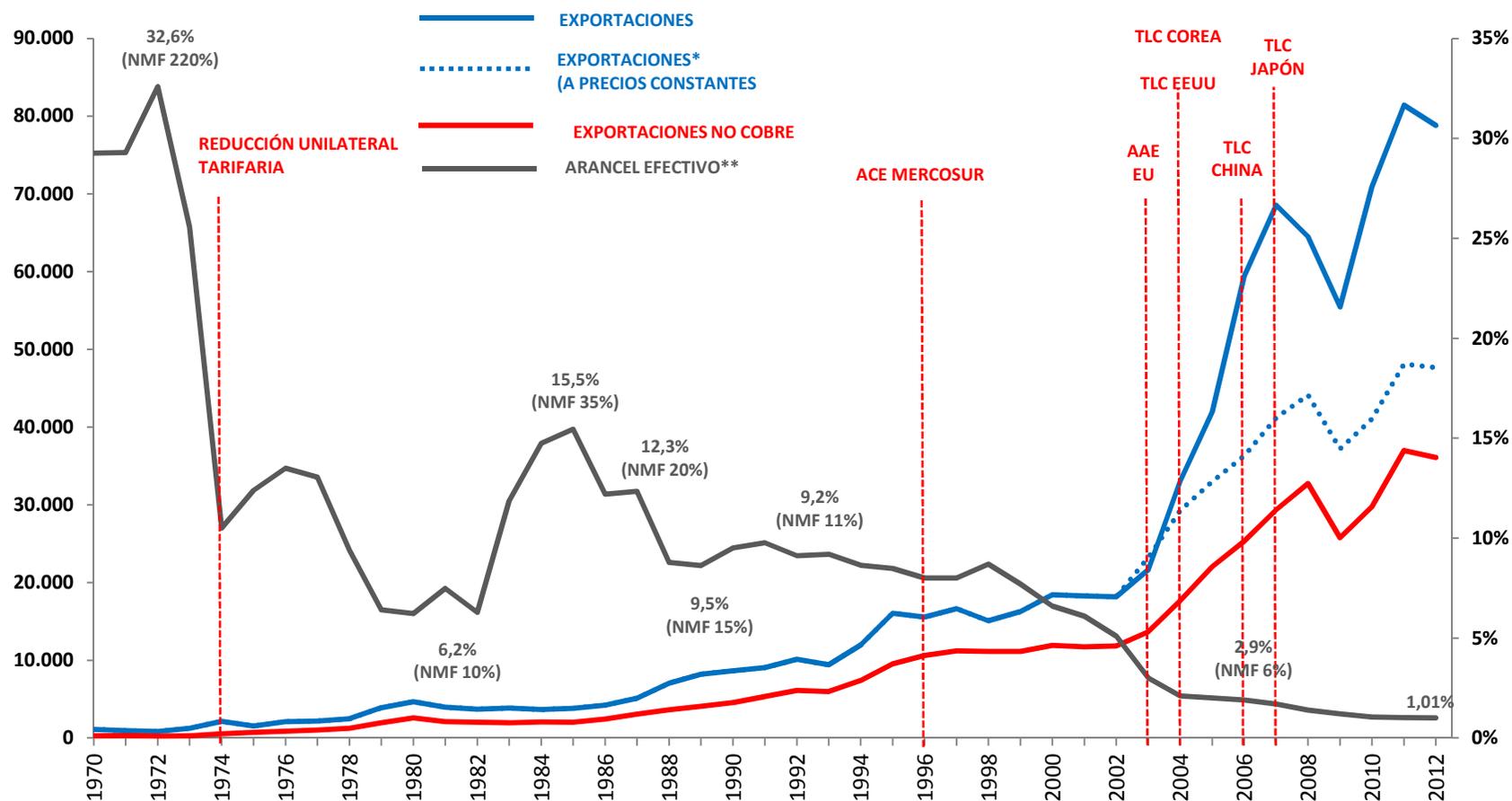
Representa un 63,1% de la población mundial

Representa un 85,2% del GDP

- Acuerdos Vigentes
- Acuerdos Firmados
- Acuerdos en Negociación

# ARANCEL EFECTIVO\*\* Y EXPORTACIONES MM US\$ Y PORCENTAJE

	CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL			
	1970-1980	1980-1990	1990-2000	2000-2012
EXPORTACIONES MUNDO	20%	5,5%	6,4%	10%
EXPORTACIONES CHILE	14%	5,9%	8,7%	14%



(\*) Las exportaciones entre 2003-2010 se calcularon utilizando un promedio del cobre del período 1987 – 2003 = 0,965 US\$/Lb (\*\*) Promedio ponderado arancel de importación.  
Fuente: DIRECON, sobre la base de datos del Banco Central de Chile, UNCTAD y Cámara de Comercio de Santiago.



# Arancel Efectivo de las Exportaciones, 2012

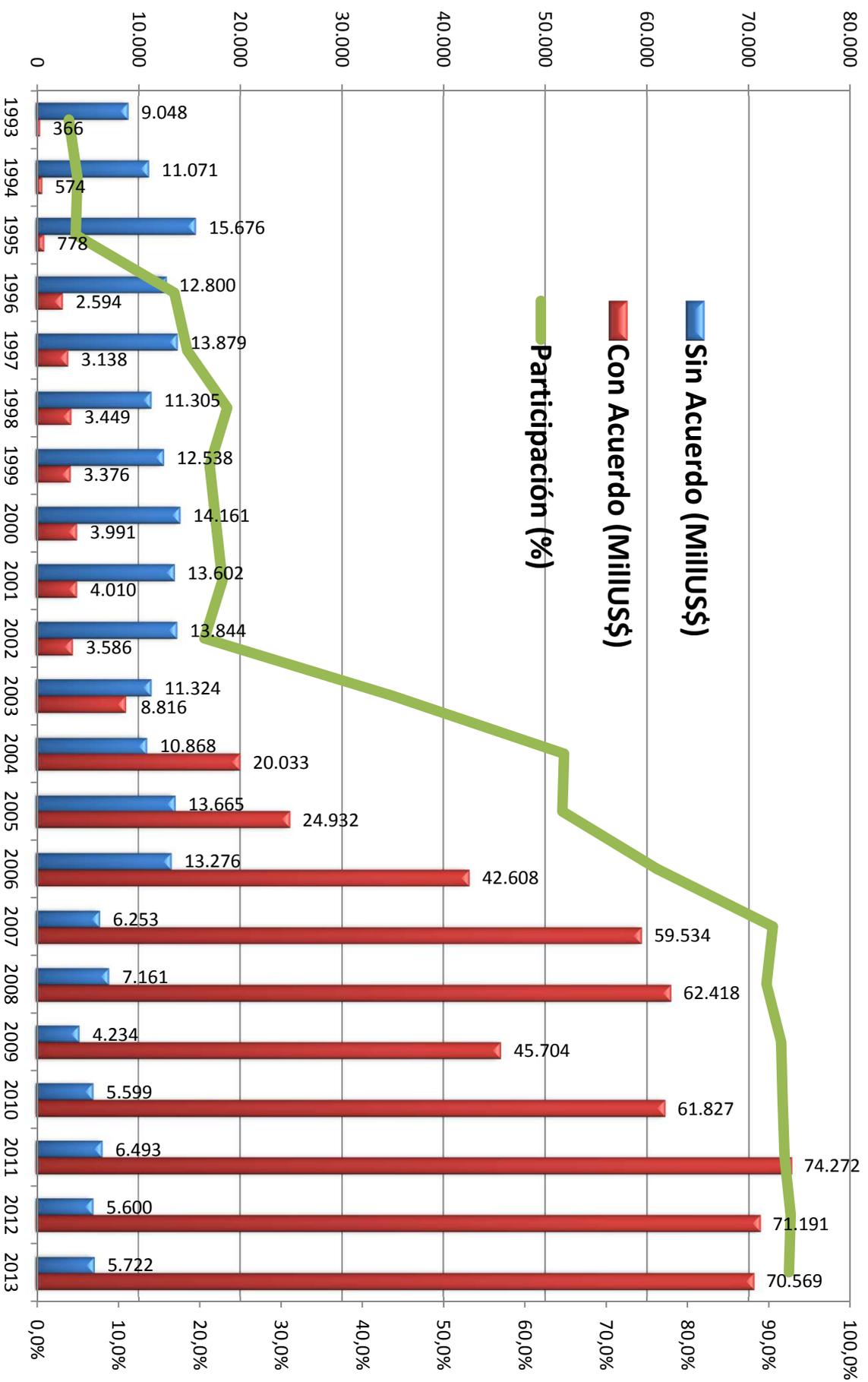
MM US\$ y Porcentajes

País	2012 Miles de US\$	NMF	Arancel efectivo	Rebaja en acceso
Argentina	1.066.656	10,6%	0%	100%
Brasil	4.393.357	6,7%	0%	100%
Paraguay	143.748	14,9%	0%	100%
Uruguay	166.719	14,3%	0%	100%
<b>Mercosur</b>	<b>5.770.480</b>	<b>7,8%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
Bolivia	453.044	8,8%	5,7%	35,2%
Colombia	909.589	14,6%	0%	100%
Ecuador	508.643	14,3%	0,5%	96,5%
Perú	1.345.750	2,6%	0,1%	96,2%
Venezuela	679.548	14,9%	1,0%	93,3%
<b>Comunidad Andina</b>	<b>3.896.574</b>	<b>9,8%</b>	<b>0,9%</b>	<b>90,4%</b>
México	1.315.259	20,1%	0%	100%
Estados Unidos	8.769.005	1,7%	0,2%	88,2%
Canadá	1.219.640	0,6%	0%	100%
<b>Nafta</b>	<b>11.303.904</b>	<b>3,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>95,8%</b>
Costa Rica	262.964	4,7%	0,1%	97,9%
Guatemala	97.625	10,1%	5,1%	49,5%
Honduras	38.775	8,5%	2,5%	70,6%
El Salvador	37.371	8,7%	0,03%	99,7%
<b>Centro América</b>	<b>436.735</b>	<b>6,6%</b>	<b>1,4%</b>	<b>78,4%</b>
<b>Panamá</b>	<b>148.469</b>	<b>7,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>68,5%</b>
<b>Aladi + C. América + Panamá</b>	<b>11.567.517</b>	<b>9,8%</b>	<b>0,40%</b>	<b>95,9%</b>
<b>Australia</b>	<b>1.188.261</b>	<b>0,3%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<b>Corea del Sur</b>	<b>4.632.128</b>	<b>3,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>92,3%</b>
<b>Malasia</b>	<b>203.739</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>33,3%</b>
Brunei	-	-	-	0%
Nueva Zelanda	38.516	4,5%	0%	100%
Singapur	59.489	0%	0%	0%
<b>P4</b>	<b>98.005</b>	<b>1,8%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>
<b>Unión Europea</b>	<b>11.860.804</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,02%</b>	<b>98,9%</b>
<b>Turquía</b>	<b>430.303</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,2%</b>	<b>21,4%</b>
Suiza/Liechtenstein	1.076.883	0,143%	0,137%	4,2%
Noruega	44.385	0,1%	0,0004%	99,6%
Islandia	43.024	0,08%	0%	100%
<b>EFTA</b>	<b>1.164.292</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>8,8%</b>
<b>China</b>	<b>17.820.234</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>88,2%</b>
<b>India</b>	<b>2.636.778</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Japón</b>	<b>8.428.515</b>	<b>0,87%</b>	<b>0,39%</b>	<b>55,2%</b>
<b>Arancel efectivo Total</b>	<b>70.019.221</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,31%</b>	<b>89,6%</b>

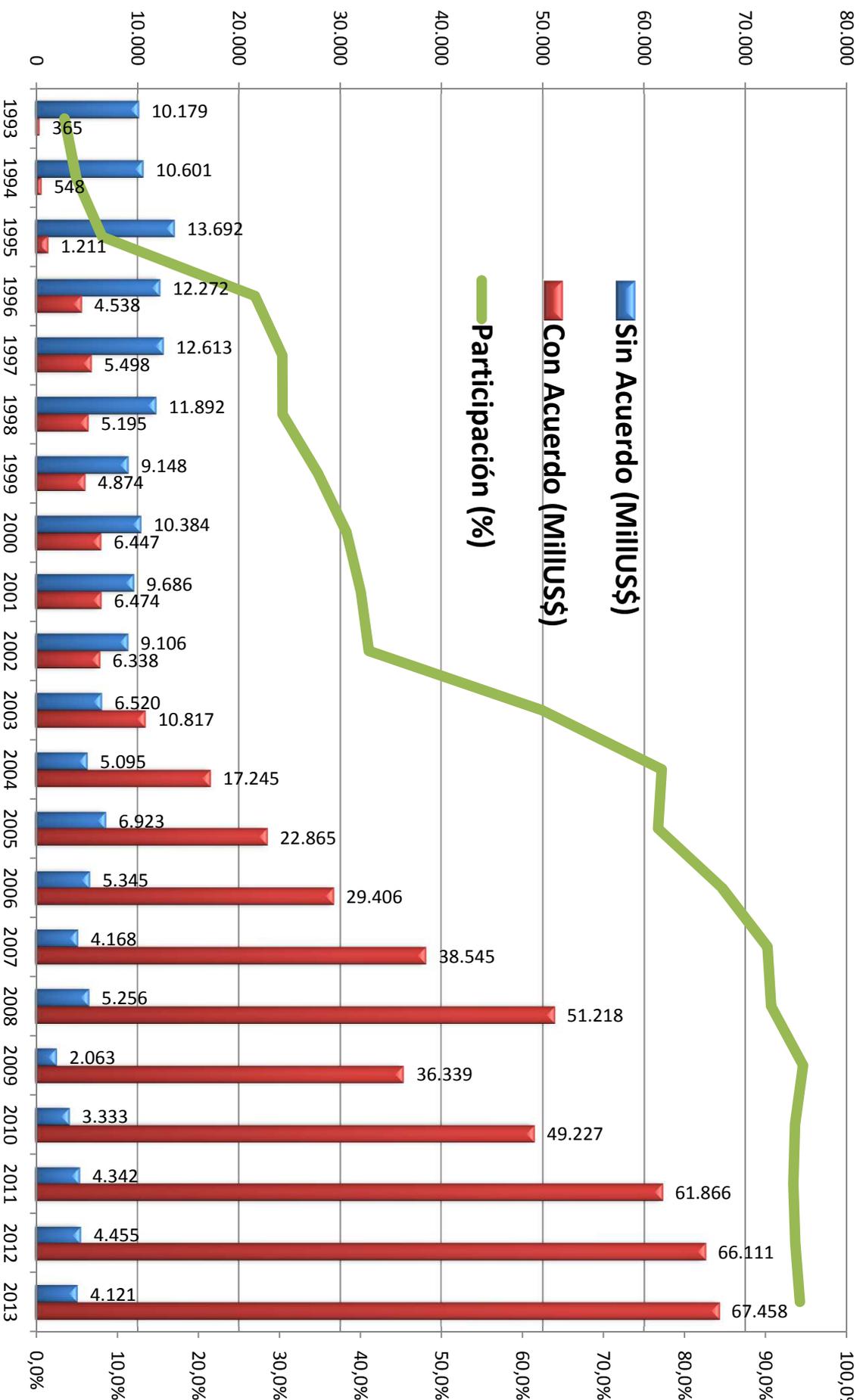
Fuente: Departamento de Acceso a Mercados, DIRECON



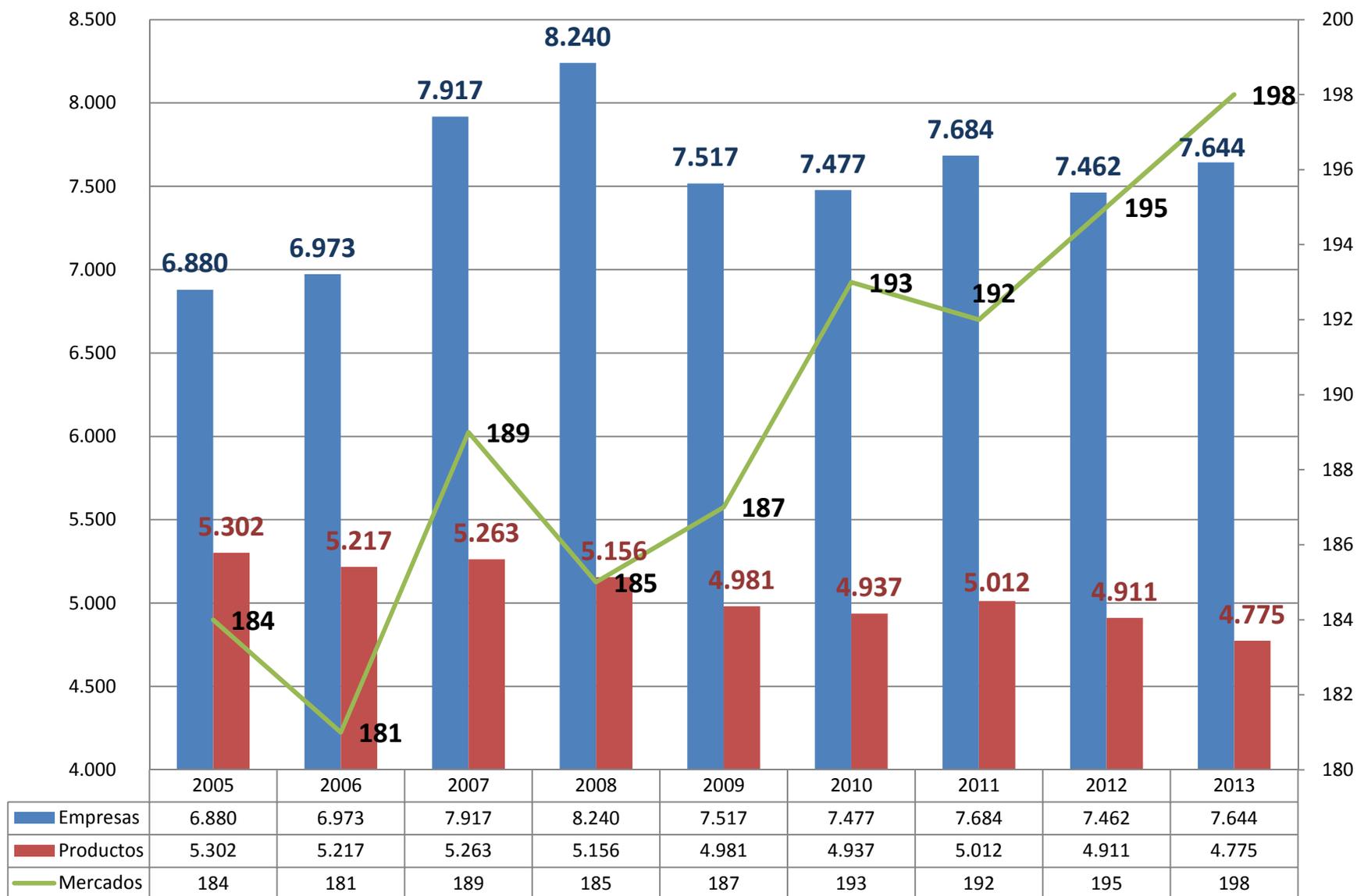
# Exportaciones de Chile con y sin acuerdo comercial MM US\$ y Porcentajes



# Importaciones de Chile con y sin acuerdo comercial MM US\$ y Porcentajes



# Indicadores de desempeño exportador de Chile



# UN GRAN MERCADO: FALTAN PRODUCTOS

<b>Universo arancelario 2013</b>	<b>7.786</b>		<b>100,0%</b>
<b>Oferta Exportable chilena</b>	<b>4.775</b>	<b>100,0%</b>	<b>61,3%</b>
Productos exportados a EEUU	1.845	38,6%	23,7%
Productos Exportados a México	1.116	23,4%	14,3%
Productos Exportados a la UE	1.953	40,9%	25,1%
Productos Exportados a China	519	10,9%	6,7%
Productos Exportados a Corea	367	7,7%	4,7%
Productos Exportados a Canadá	651	13,6%	8,4%
Productos Exportados a Japón	466	9,8%	6,0%
Productos exportados a Sudamérica	4.002	83,8%	51,4%

# INTEGRACIÓN PRODUCTIVA, OPORTUNIDADES EN LOS TLC's



# Proceso de integración productiva

## Abastecimiento Insumos - Partes - componentes



Preferencia Arancelaria  
regla de Origen



El material o partes de ingresa desde el país socio a Chile acogándose al arancel respectivo del acuerdo.

ACES

## Proceso Productivo



Proceso productivo en Chile



Se realiza el proceso productivo en Chile, para cumplir con la Regla de Origen y poder acogerse al beneficio arancelario en el mercado destino.

TILCS

## Envíos internacionales



Regla de Origen  
Preferencia Arancelaria



Exportación del bien final (que cumple origen chileno) a los países de interés.

A través de tres modalidades: Alianzas entre empresas instalación de la empresa extranjera en Chile e instalación de la empresa chilena en el país socio.

# Elementos Claves

- **Regla de Origen que deben cumplir en Chile** los materiales importados desde el país socio
  - **Preferencia Arancelaria** que tienen en Chile los materiales importados desde país socio (tarifa promedio menor a 1%)
- 
- **Regla de Origen que deberá cumplir al producto final** en el mercado de destino. Proceso Productivo Realizado en Chile
  - **Preferencia arancelaria del producto final** a exportar en el mercado de destino (arancel). Diferencial de aranceles.
- 
- **Otros factores**, MSF, costos de transporte, infraestructura, estructuras impositivas, etc.

**¿Qué hemos hecho?**



## Estudio de Encadenamientos Productivos con:

- Argentina
- Brasil
- Uruguay
- Bolivia

Destinos: China, Corea del Sur, Estados Unidos y México

- Colombia

Destinos: China, Corea y Japón

- México

Destinos: Argentina y Brasil

- Estados Unidos

Destinos: Argentina, Brasil, Corea y China

- **Ecuador**

**Destinos: China, Corea, Japón, Argentina y Brasil**

## Difusión nacional e internacional:

- Talleres y Seminarios en Santiago, en regiones y en Uruguay
- Trabajo conjunto con  
SOFOFA  
CIE  
CORFO



# Portada último estudio elaborado



## ¿Qué podemos encontrar en el estudio con Ecuador?

- ✓ China: 22 subpartidas en los sectores Aceites, Confitería (cacao), Jugos de fruta, Conservas de frutas, Manufacturas de plástico, Neumáticos, etc.
- ✓ Corea: 25 subpartidas en los sectores de Aceites, Conservas de pescado, Artículos de chocolatería, Preparaciones alimenticias, Tabaco, Redes anudadas, etc.
- ✓ Japón: 10 subpartidas productos de la agroindustria como aceites, grasas y jugos de frutas.
- ✓ Argentina: 21 subpartidas Conservas de pescado, Confitería, Productos de Chocolatería (cacao), Agroindustria, Manufacturas de plástico, etc.
- ✓ Brasil: 40 subpartidas Confitería, Productos de Chocolatería (cacao), Industria cosmética, Manufactura de plásticos, Neumáticos, etc.

# MUEBLES DE MADERA

Desde Chile se podría exportar muebles de madera con arancel 0% a México o Corea cumpliendo con un cambio de Capítulo, es decir, se podría importar maderas (Cap. 44) desde cualquier origen y para EE.UU. se exige el cambio de partida arancelaria a nivel de cuatro dígitos del Sistema Armonizado.

En caso que ingresen partes de muebles (a medio terminar), estarían obligados a cumplir con un valor de contenido regional no menor a:

*EE.UU.: 45% Método de Reducción*

*México: 50% Método de Transacción*

*Corea: 45% Método de Reducción*

Para China se deberá cumplir con un Valor de Contenido Regional mínimo de 50%



## Ejemplo con China

### Frutas Cap. 08



### Jugos demás frutas, 2008.99



		NMF	Paga Chile	Norma de Origen
2009.80	JUGO DE CUALQUIER OTRA FRUTA O FRUTO(INCLUSO SILVESTRE)	10% - 20%	0% - 3% (0% 2015)	VCR 50%



## Ejemplo con Corea del Sur

### Pescado Cap. 03



### Las demás preparaciones y Conservas de pescado, 1604.20



		NMF	Paga Chile	Norma de Origen
160420	LAS DEMAS PREPARAC.Y CONSERVAS DE PESCADO, ENTERO O EN TROZOS	20%	0%	CC

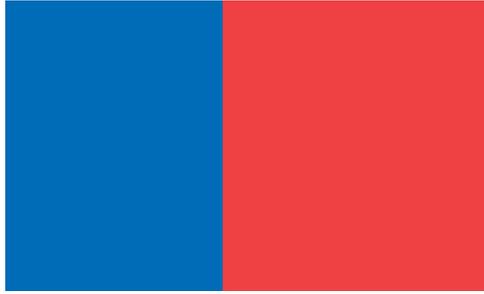


Los resultados de los estudios de Encadenamientos NO son necesariamente las únicas posibilidades existentes.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN:

[WWW.DIRECON.GOB.CL](http://WWW.DIRECON.GOB.CL)





# Acumulación de origen y oportunidades comerciales en los TLC's de Chile



Noviembre 2014, Arica-Parinacota, Chile

