

TALLER DE MERCADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO UTILIZANDO BASES DE DATOS



8, 10, 15, 22, 24 y 29 de Septiembre de 2020

1, 6, 8 y 13 de Octubre de 2020

Desde las 15.00 hrs. (CHI)

ONLINE VÍA **GOTOWEBINAR**

PROGRAMA

SESION I: 08-09-2020

Palabras de Bienvenida ProChile.

eCommerce ProChile – Daniel Jiménez

Fundamentos del eCommerce

1. Definición, modelos y pilares del comercio electrónico.
2. Panorama actual y tendencias eCommerce
3. Oportunidades para el eCommerce internacional: sensibilización “foco transfronterizo”.

Relator: Cebra SPA

Preguntas y respuestas

SESION II: 10-09-2020

Marketplaces

1. Tipos de marketplaces, tendencias y estrategias
2. Operativización del e-Commerce: Consideraciones de interés en el flujo operativo de los marketplaces

Relator: Cebra SPA

Preguntas y respuestas

Sesion III, IV y V: 15 -09-2020; 22 -09-2020 & 24 -09-2020

Marketing Digital

1. Introducción al marketing digital: Definición, objetivos, audiencia, canales, momentos, tácticas y métricas.
2. Sitio Web: Introducción, sistema de gestión de contenidos y UX.
3. Cliente digital internacional: caracterización buyer persona, definición de relato
4. Marketing digital: Posicionamiento orgánico y de pago, gestión de catálogo (pertinencia de las descripciones e imágenes), promociones y cierre de negocios, inbound marketing.
5. Generación de demanda, redes sociales y email marketing.
6. Experiencia de usuario: optimizar canales de comunicación, reseñas positivas, integración CRM.
7. Analítica Web: métrica para la toma de decisiones (número de visitas, ticket promedio, tasa de conversión, etc.)

Relator: Cebra SPA

Preguntas y respuestas

Sesion VI: 29 -09-2020

Operaciones Logísticas

1. Panorama actual de las operaciones y logística eCommerce : Desafios y oportunidades
2. Integración tecnológica para la logística internacional: Tendencias, soluciones, seguimiento, alertas de entregas y gestión de incidencias, gestión de devoluciones y software.
3. Casos de éxito

Relator: Labimport

Preguntas y respuestas

Sesion VII: 01 -10-2020

Procedimientos & recomendaciones logísticas para exportar

1. Características del régimen aduanero Courier en Chile.
2. La Negociación.
3. La Exportación / Beneficios Arancelarios.
3. El Flujo.
4. Recomendaciones para un exitoso proceso de exportación.
5. Oportunidades para alcanzar el mercado internacional.
6. Comportamiento y expectativas de los consumidores.
7. Qué puede hacer FedEx.
8. Servicios Internacionales.
9. Tecnología.

Relator: FedEx

Preguntas y respuestas

Sesion VIII: 06 -10-2020

Vender en el extranjero

1. Como vender en el extranjero: Medios de pago
2. Seguridad de sistemas y tecnologías de la información
- 3- Liquidez internacional.

Relator: TeNpo

Preguntas y respuestas

Sesion IX: 08 -10-2020

Soluciones financieras

- 1.Soluciones financieras: Control del flujo de dinero y movimiento transnacional de divisas

Relator: TeNpo

Preguntas y respuestas

Cohecho

Relator: por confirmar

Sesion X: 13 -10-2020

Estrategias eCommerce Internacional

1. Preparación para la exportación: Análisis empresa, mercado y competitividad, comunicación estratégica, regulaciones de entrada, certificaciones, pricing, logística, trade marketing y marketing digital.
2. Posicionamiento: Flujo implementación digital (Benchmark, listing, gestión de reseñas, advertising, mejora continua)
- 3- Casos de éxito

Relator: Labimport

Preguntas y respuestas