

GUÍA PAÍS TURQUÍA 2016

■ ANTECEDENTES BÁSICOS

1. CAPITAL Y DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA DEL PAÍS

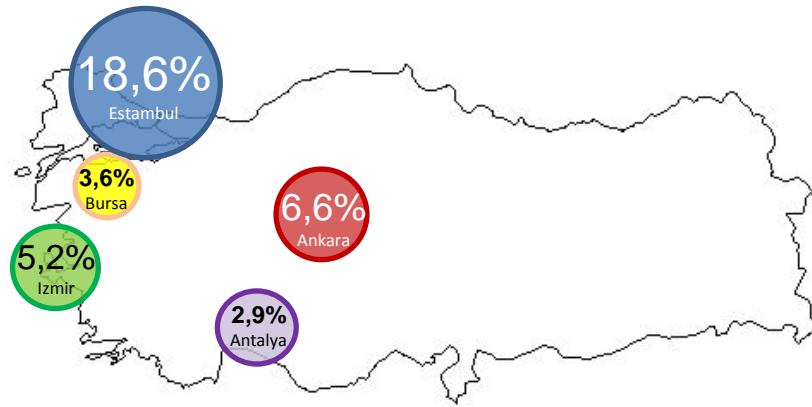
La capital de Turquía es Ankara, aunque en general, la capital de los negocios es Estambul. Administrativamente, el país se divide en 81 provincias:



Mapa con división administrativa por provincias

2. POBLACIÓN, CRECIMIENTO Y ESTRUCTURA ETARIA

El 77% de los habitantes viven en zonas urbanas; las ciudades más grandes son Estambul (14,3 millones), Ankara (5,1 millones) e Izmir (4,1 millones). Alrededor de 5,5 millones de ciudadanos turcos viven en el extranjero. El crecimiento de la población actualmente promedia un 1,3% anual. El 24% de la población pertenece al grupo de edades comprendidas entre 0 y 14 años, y la esperanza de vida al nacer es actualmente de 78 años. En 2015, Turquía ascendió al puesto 72 en el ranking según el Índice de Desarrollo Humano elaborado por [UNDP](#).

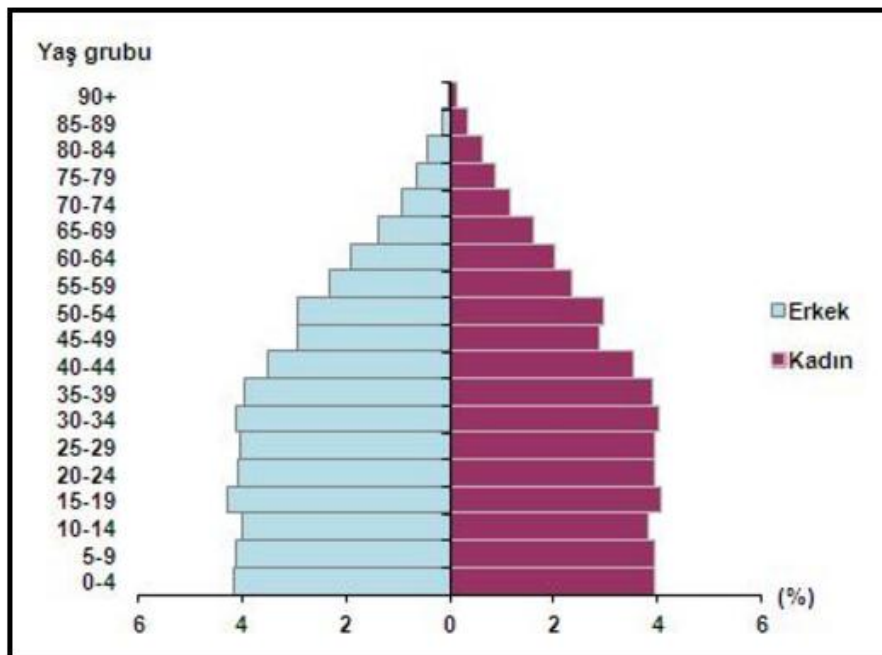


Principales concentraciones de población urbana en Turquía

En 2015, la población de Turquía aumentó 1.045.149 personas, en relación a 2014. El 50,2% de la población total es de 39.511.191 personas (hombres) y 49,8% mujeres (39.229.862).

La población total del país la componen **78.741.053** personas y está estructurada etariamente de la siguiente manera:

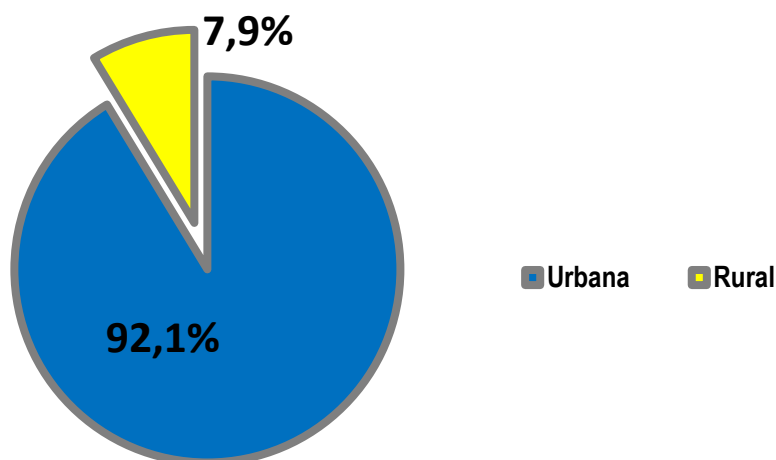
- 0-14 años: 24% (18.886.220 personas)
- 15-64 años: 68,3% (53.359.594 personas)
- +65 años: 8,2% (6.495.239 personas)



Distribución etaria de la población de Turquía

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía (Turkstat) Diciembre-2015

Distribución de la población



La proporción de la población que vive en los centros urbanos fue del 92,1% en 2015. Este alto porcentaje respecto al 77.2% de 2012 es debido a un cambio en el sistema de conteo. Según el nuevo sistema, se han creado 14 nuevas municipalidades y se han extendido los límites metropolitanos permitiendo de esta forma la adhesión de pueblos y aldeas a 30 núcleos urbanos.

3. DESEMPLEO

SITUACIÓN LABORAL ACTUAL	TURQUÍA		HOMBRES		MUJERES	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Población civil (000)	77.695	78.741	38.984	39.511	38.711	39.229
Población >= 15 años (000)	56.986	57.854	28.145	28.573	28.841	29.281
Población activa (000)	28.786	29.678	20.057	20.453	8.729	9.225
Empleada (000)	25.933	26.621	18.244	28.562	7.689	8.058
Desempleada (000)	2.853	3.057	1.813	1.891	1.040	1.167
Población inactiva (000)	28.200	28.176	8.089	8.120	20.112	20.056
Tasa de actividad (%)	50,5	51,3	71,3	71,6	30,3	31,5
Tasa de empleo (%)	45,5	46	64,8	65	26,7	27,5
Tasa de desempleo (%)	9,9	10,3	9	9,2	11,9	12,6
Tasa de desempleo no agrícola (%)	12	12,4	10,3	10,5	26,5	17,2
Tasa de desempleo juventud ⁽¹⁾ (%)	17,9	18,5	16,6	16,5	20,4	22,2

Fuente: Instituto de Estadística de Turquía (Turkstat) Diciembre-2015

4. SISTEMA DE GOBIERNO / PRESIDENTE Y/O PRIMER MINISTRO

- República parlamentaria democrática.
- Presidente de la República: Recep Tayyip Erdoğan (elecciones presidenciales del 2014).
- Primer Ministro: Ahmet Davutoğlu desde septiembre 2014.
- Antes de las reformas constitucionales el Presidente era elegido por la Asamblea Nacional con un periodo de 7 años. Las próximas elecciones presidenciales se celebrarán en Agosto de 2019 y según las nuevas modificaciones en la Constitución realizadas con el referéndum en 2007, el pueblo es el responsable de elegir el presidente por un periodo con un límite máximo de dos periodos de 5 años.
- Gran Asamblea Nacional de Turquía (unicameral), con 550 escaños elegidos por un período de cinco años por sufragio universal.
- Partido Gobernante: Partido de la Justicia y el Desarrollo (AKP) con 317 escaños (Las últimas elecciones se celebraron en Noviembre de 2015).
- Principales partidos de la oposición: Partido Republicano del Pueblo (CHP), Partido Democrático de los Pueblos (HDP), Partido de Acción Nacionalista (MHP).
- Últimas elecciones: Noviembre 2015

5. RELIGIÓN E IDIOMA

El 98% de la población de Turquía pertenece a la religión musulmana aunque cabe aclarar que todo individuo es considerado musulmán desde nacimiento a efectos de registro e identificación – y como tal consta en la cédula de identificación personal.

El idioma oficial de Turquía es el turco que pertenece a la familia de las lenguas túrquicas que se extienden desde China hasta los Balcanes. Otras lenguas utilizadas en el país son el circasiano (en la costa del Mar Negro) y el kurdo (en la región sudoriental).

6. SUPERFICIE TOTAL / LÍMITES

La República de Turquía ocupa una superficie 783.562 km² (incluidos los lagos) con una población de casi 79 millones de habitantes (2015).

Turquía limita al norte con Bulgaria y el mar Negro; al noroeste con Georgia y Armenia; al este con Irán; al sur con Irak, Siria y el Mediterráneo; y al oeste con el mar Egeo y Grecia.

HECHOS SOBRE POSICIÓN RELATIVA DE TURQUÍA EN PRODUCTOS INDUSTRIALES

Posición sobre la producción mundial de ciertos productos industriales, materias primas y alimentos

La economía de Turquía depende en 59,6% de servicios, 32,2% de industrias y 9,1% de agricultura. Los principales sectores económicos del país se detallan a continuación:

Automotriz

Con más de 1,3 millones de vehículos producidos anualmente, Turquía se encuentra como 6º productor en Europa y 16º en el mundo y el 73% de la producción nacional se dedica a la exportación. Uno de los objetivos más importantes es crear marcas nacionales en este sector y con productos de alto valor tener una mayor participación en el mercado de la automoción.

Maquinaria

Es uno de los sectores industriales más competitivos de la economía turca, con una cuota sobre el volumen total de exportaciones del 5,76% y 8.274 millones USD.

A pesar de la gran producción de maquinaria las importaciones son superiores a las exportaciones. Se estima que en 2023 la cuota del mercado de las exportaciones de maquinaria supere el 18%.

Textil

Turquía se está convirtiendo rápidamente en un reconocido centro de moda y el principal proveedor de prendas de vestir. El país cuenta con más de 59.000 empresas en el sector y es el 7º exportador más grande en las exportaciones mundiales de textiles con una cuota del 3,7%. El valor de la producción anual del sector de vestuario y textiles de Turquía es de \$ 61 mil millones de USD siendo el líder mundial en la producción de las alfombras hechas a máquina y el sector representa el 15% del PIB. Junto con la capacidad de producción masiva, Turquía puede ofrecer tiempos de entrega rápida, el talento creativo, y décadas de experiencia en la industria.

Turismo

Turquía es el 6º destino turístico más importante del mundo con más 36 millones de visitantes y una contribución al PIB superior a los 30 billones USD.

Con el fin de contribuir al crecimiento socio económico de Turquía, el Ministerio de Turismo ha elaborado un plan estratégico a medio plazo para explotar el enorme potencial y las diversas oportunidades que ofrece este sector clave.

Construcción

Sector de la construcción el 2º más importante del mundo (seguido de China) con muchos proyectos realizados por contratistas turcos en 40 países (principalmente Azerbaiyán, Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán y Rusia) en 2014 por un valor de 22,6 billones de USD.

Acero y Hierro

A pesar de la disminución en la producción, Turquía sigue manteniendo su posición en la clasificación mundial. Turquía es el 9º país en la producción mundial de acero con una producción de 31,5 millones de toneladas en el 2015.

Químico

Turquía es uno de los principales productores a nivel mundial de carbonato sódico, cromo y boro.

Los principales productos que el sector químico turco exporta son productos petroquímicos, fertilizantes, productos farmacéuticos, fibra e hilos sintéticos, jabones, detergentes y pinturas.

Agricultura

Turquía es un proveedor importante de productos agrícolas situándose como primer productor mundial de avellanas (70% de la producción mundial), cerezas, higos, albaricoques y granadas, segundo productor mundial de sandías, pepinos y guisantes, tercero de tomates, berenjenas, pimientos verdes, lentejas y pistachos y cuarto de cebollas y aceitunas.

1. Principales industrias y descripción de alguna relevante para Chile:

Agricultura es uno de los pilares de la economía turca que a la vez tiene una posición consolidada como exportador a Europa, Rusia, Repúblicas Túrquicas y Medio Oriente. Chile cuenta con la ventaja de poder complementar a la producción de Turquía por la contra estacionalidad y de esta forma llegar tanto al consumidor turco, como a los mercados consolidados de Turquía. Al tratarse de un país productor, los productos agrícolas como la fruta fresca, frutos secos y legumbres tienen una gran importancia en la gastronomía turca.

HECHOS SOBRE LA ECONOMÍA DE TURQUÍA

1. PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Datos Económicos	2012	2013	2014	2015
PIB (billones US\$)	786	823	799	719
PIB per cápita (precios corrientes US\$)	10.459	10.822	10.395	9.261
Evolución del PIB (%)	2,1%	4,2%	2,9%	4%
Exportaciones (billones US\$)	153	152	157	143
Importaciones (billones US\$)	236	252	241	206
Inflación (%)	10,43%	7,4%	8,2%	8,8%
Desempleo (%)	9,2%	9,9%	9,9%	10,3%
Tasa de Cambio (moneda local por US\$)	1,7	1,9	2,21	2,58

Fuentes: [Instituto de Estadísticas de Turquía](#) / [United Nations](#) / [Banco Mundial](#) / [CIA: The World FactBook](#) / [Banco Central de la República de Turquía](#) / [tradingeconomies.com](#)

2. PRINCIPALES EXPORTACIONES

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	17.449.643
2	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	12.321.980
3	perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	11.273.690
4	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto	8.920.130
5	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	8.274.204
6	Fundición, hierro y acero	6.549.662
7	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	5.912.113
8	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	5.460.747
9	Plástico y sus manufacturas	5.355.277
10	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	4.514.072
SUBTOTAL		86.031.522
RESTO		85.887.773
TOTAL		143.748.837

Fuente: Trade Atlas

3. PRINCIPALES IMPORTACIONES

Nº	Producto	En US\$ miles
1	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	37.744.266
2	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	25.529.251
3	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	17.616.754
4	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres	17.545.01
5	Fundición, hierro y acero	14.711.138
6	Plástico y sus manufacturas	12.256.267
7	Productos químicos orgánicos	4.708.936
8	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	4.616.479
9	Productos farmacéuticos	4.291.578
10	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas	4.184.217
SUBTOTAL		143.203.903
RESTO		63.635.147
TOTAL		206.839.050

Fuente: Trade Atlas

4. PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Nº	País	US\$ miles
1	China	24.831.503
2	Alemania	21.331.753
3	Rusia	20.329.825
4	Estados Unidos	11.106.297
5	Italia	10.621.702
SUBTOTAL		88.221.081
RESTO		118.617.968
TOTAL		206.839.050

Fuente: Trade Atlas